



ABD



**DOĞAL TAŞ SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih : **Mayıs 2026**

Raporu Hazırlayan: **Houston Ticaret Ataşeliği**

İÇİNDEKİLER

1. ABD Pazarında Doğal Taş Sektörü.....	4
1.1 Üretim.....	5
1.2 Ortalama Üretici Fiyatları	11
1.3 Yerli Üretici Firmalar ve Sektörde Önde Gelen Firmalar	12
1.4 Doğal Taş Tüketimi ve Satışları ile Sektör Görünümünü Belirleyen Etkenler	14
2. ABD'nin Doğal Taş Sektöründe Dış Ticareti	23
2.1 Doğal Taş Sektöründe ABD'nin İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler	23
2.2 Doğal Taş Sektöründe ABD'nin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler	32
2.3 Doğal Taş Sektöründe ABD'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler	34
2.4 Doğal Taş Sektöründe ABD'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler	36
3. Doğal taş Sektöründe Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar).....	37
3.1 Doğal Taş Sektöründe Ülkemizin ABD'ye İhracatı (\$).....	37
3.2 Doğal Taş Sektöründe Ülkemizin ABD'ye İhracatı (Metrik ton) (Metreküp) (Metre Kare) (Kg)	38
4. Doğal Taş Sektöründe İhracat Yoluyla Pazara Giriş	40
4.1 Hedef Eyaletler.....	40
4.2 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri	41
4.3 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar.....	45
4.4 İthalatta Zorunlu Belgeler ile İstenebilecek Teknik Standart ve Uygunluk Belgeleri	46
4.5 Sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?	47
4.6 Fuarlar / Konferanslar	48
4.7 İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ve Portallar	48

4.8 ABD'nin Serbest Ticaret Anlaşmaları	49
4.9 Standartlar	49
4.10 Etiketleme.....	51
4.11 Ambalajlama	53
4.12 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)	56
4.13 Dağıtım Kanalları	60
4.14 Resmi Tatiller, Özel Günler, Bayramlar v.b.	62
4.15 Sosyal Medya Platformları	62
4.16 Tanıtım ve Pazarlama.....	64
4.17 Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	66
4.18 Vergiler (gümrük vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi, satış vergisi, v.b.).....	69
5. Doğal Taş Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar	70
6. Doğal Taş Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler	73
7. Doğal Taş Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler	75
8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar	76
9. Genel Değerlendirme	77
10. Yararlı Adresler	79
11. Kaynakça	81

1. ABD Pazarında Doğal Taş Sektörü

Ürün Tanımı

Doğal taş; yer kabuğundan çıkarılan ve inşaat, peyzaj ve iç tasarımda kullanılan doğal bir malzemedir. Mermer, granit, kireçtaşı, kumtaşı ve arduvaz gibi farklı türleri içerir ve her biri kendine özgü özellikler ve kullanım alanlarına sahiptir. Dayanıklılığı, estetik görünümü ve sürdürülebilirliği ile bilinen doğal taş; tezgah, zemin kaplaması, cephe kaplaması, anıt ve mezar yapımında yaygın olarak kullanılmaktadır.

Armonize Sistem (HS) sınıflandırmasına göre doğal taş ürünleri, 25. ve 68. Fası kapsamında yer almaktadır. Bu çalışmada incelenen ürün grupları aşağıda sıralanmıştır:

GTİP No	Ürün Tanımı	İşlenme Seviyesi
2514	<i>Kayağan taşı (arduvaz)</i>	
2514.00	Kayağan taşı (arduvaz)	Ham / basit kesilmiş
2515	<i>Mermer, traverten, ekosin ve belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$ olan diğer kireçli anıt veya yapı taşları; ham veya basit kesilmiş</i>	
2515.11	Mermer ve traverten; ham veya kabaca yontulmuş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	Ham blok
2515.12	Mermer ve traverten; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	Kesilmiş blok
2515.20	Ekosin ve diğer kireçli anıt veya yapı taşları ile su mermeri (alabaster); belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	Ham / kesilmiş
2516	<i>Granit, porfir, bazalt, kumtaşı ve yontulmaya veya inşaat elverişli diğer taşlar</i>	
2516.11	Granit; ham veya kabaca yontulmuş	Ham blok
2516.12	Granit; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş	Kesilmiş blok
2516.20	Kumtaşı (Gre / Sandstone)	Ham
2516.90	Granit ve kumtaşı hariç yontulmaya veya inşaat elverişli diğer taşlar	Ham
6802	<i>Yontulmaya veya inşaat elverişli işlenmiş taşlar (arduvaz hariç) ve bunlardan eşya</i>	
6802.10	Tabii taşlardan karo, küp vb. eşya (en geniş yüzü 7 cm'den küçük kare içine girebilen); suni olarak boyanmış granül, kırıntı ve toz	Küçük taş ürünleri
6802.21	Mermer, traverten ve su mermeri; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	Yarı işlenmiş

6802.23	Granit; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	Yarı işlenmiş
6802.29	Diğer taşlar; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	Yarı işlenmiş
6802.91	Mermer, traverten ve su mermeri; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	İşlenmiş
6802.92	Diğer kalkerli taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	İşlenmiş
6802.93	Granit; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	İşlenmiş
6802.99	Diğer taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	İşlenmiş
6803	İşlenmiş arduvaz ve arduvazdan eşya	
6803.00	İşlenmiş kayagağan taşı (arduvaz) ve arduvazdan eşya	İşlenmiş

1.1 Üretim

U.S. Geological Survey (Şubat 2026) verilerine göre, 2025 yılında ABD’li üreticiler tarafından yaklaşık 2,3 milyon ton boyutlandırılmış doğal taş (*dimension stone*)¹ üretilmiş veya kullanılmış olup, bunun toplam değeri yaklaşık 460 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Boyutlandırılmış doğal taş üretimi, 34 eyalette faaliyet gösteren 150 şirket ve 215 taş ocağı tarafından gerçekleştirilmiştir. Üretim miktarı bakımından önde gelen eyaletler sırasıyla Teksas, Wisconsin, Vermont, Indiana ve Georgia olmuştur. Bu beş eyalet, toplam üretim miktarının %73’ünü ve toplam yurtiçi doğal taş üretim değerinin %57’sini oluşturmuştur.

Üretilen veya kullanılan boyutlandırılmış doğal taşın tonaj bazında yaklaşık %46’sını kireçtaşı (limestone) oluştururken, bunu granit (%18) ve kumtaşı (%17) takip etmiştir. Geriye kalan %19’luk bölüm ise sırasıyla dolomit, arduvaz (slate), kuvarsit, mermer ve diğer çeşitli taş türlerinden oluşmuştur.

Üreticiler tarafından satılan veya kullanılan toplam boyutlandırılmış doğal taşın tonaj bazında yaklaşık %60’ını ve değer bazında %54’ünü işlenmemiş (rough stone) taşlar oluşturmuştur. İşlenmemiş taşların tonaj bazında başlıca kullanım alanları; bina ve inşaat sektörü (%60) ile düzensiz şekilli taş uygulamaları (%27) olmuştur. İşlenmiş taşların (dressed stone) tonaj bazındaki başlıca kullanım alanları ise; kesilmiş bloklar ve kısmen kare şekline getirilmiş taş parçaları (%50), bina ve inşaat sektörü için kullanılan döşeme taşları, levhalar ve bloklar (%9’ar) ile çatı arduvazı (%7) olarak gerçekleşmiştir.

¹ Boyutlandırılmış doğal taş üretimi, mermer, granit ve traverten gibi ham kayaların ocaklardan büyük bloklar halinde çıkarılıp, fabrikalarda istenilen boyut, kalınlık ve yüzey özelliklerine (cılalı, honlu vb.) göre kesilerek nihai yapı veya peyzaj malzemesine dönüştürüldüğü endüstriyel bir süreçtir.

ABD Boyutlandırılmış Doğal Taş Üretimi

	2021	2022	2023	2024	2025*
Üreticiler Tarafından Satılan/Kullanılan Miktar (bin ton)	2360	2440	2300 *	2300 *	2300
Üreticiler Tarafından Satılan/Kullanılan Değer (milyon \$)	415	419	420 *	430 *	460
İthalat (milyon \$)	2200	2320	1970	2000	2000
İhracat (milyon \$)	47	48	47	51	43
Tüketim Değeri (milyon \$)	2570	2690	2300 *	2400 *	2400
Ocak ve Fabrika İstihdamı (kişi)	3700	3700	3700	3700	3700
Net İthalat Bağımlılığı (%)	84	84	82	82	81

*Tahmini

Kaynak: U.S. Geological Survey (Şubat 2026)

IBISWorld (2025a) raporuna göre ABD mermer imalat sektöründe eyaletler itibarıyla faaliyet gösteren işletme sayıları ile eyaletlerin ABD toplam nüfusu içindeki paylarına ilişkin verilere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

ABD Mermer İmalat Sektöründe Eyaletler İtibarıyla İşletme Sayıları ve Eyaletlerin ABD Nüfusu İçindeki Payı

Eyalet	İşletme Sayısı	Nüfus, %
Teksas	168	9,3
Florida	139	7,0
Kaliforniya	130	11,5
Georgia	128	3,3
New York	123	5,8
Pensilvanya	100	3,8
Illinois	77	3,7
North Carolina	76	3,3
New Jersey	65	2,8
Ohio	64	3,5
Minnesota	60	1,7
Tennessee	59	2,1

Virginia	58	2,6
Wisconsin	53	1,7
Indiana	52	2,0
Massachusetts	51	2,1
Michigan	52	3,0
Colorado	46	1,8
Connecticut	44	1,1
Alabama	43	1,5
Vermont	42	0,2
Missouri	40	1,8
Utah	39	1,0
Washington	32	2,3
South Carolina	30	1,6
Arizona	27	2,2
Louisiana	25	1,3
Kentucky	24	1,3
Montana	24	0,3
Arkansas	22	0,9
Iowa	22	1,0
Kansas	22	0,9
Nevada	22	1,0
Maryland	18	1,8
New Hampshire	16	0,4
Oklahoma	17	1,2
Idaho	15	0,6
Mississippi	14	0,9
Maine	12	0,4

Nebraska	12	0,6
Oregon	13	1,2
New Mexico	11	0,6
South Dakota	11	0,3
Hawaii	8	0,4
North Dakota	6	0,2
Rhode Island	7	0,3
West Virginia	6	0,5
Wyoming	4	0,2
Delaware	3	0,3
Alaska	0	0,2
District of Columbia	0	0,2

Kaynak: IBISWorld (2025a) “Marble Product Manufacturing in the US: OD6581”

Güneydoğu (Southeast) bölgesi mermer imalat sektöründeki işletme lokasyonları açısından en büyük paya sahiptir. Şirketler, hammadde kaynaklarına ve dağıtım merkezlerine yakınlık nedeniyle faaliyetlerini bu bölgede yoğunlaştırmaktadır. Bölgedeki iş gücü kapasitesi ve ulaşım altyapısının erişilebilirliği sektörün büyümesini desteklemektedir. Ayrıca bölgesel inşaat ve gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinden kaynaklanan talep güçlü seyrini sürdürmektedir. ABD'nin Güneydoğu bölgesi, özellikle Florida, Georgia ve Kuzey Carolina gibi eyaletlerde yoğunlaşan nüfus artışı ve güçlü inşaat harcamaları sayesinde mermer ürünleri sektöründe en büyük işletme yoğunluğunu korumaktadır. Atlanta, Charlotte ve Orlando gibi hızlı büyüyen metropol alanlara yakınlık hem dağıtım hem de müşteri erişimini hızlandırırken; Savannah Limanı'na yakınlık da mermer levha ve işlenmiş ürünlerin ithalat ve dağıtım kabiliyetini güçlendirmektedir. Bölgedeki firmalar özellikle mutfak ve banyo mermer tezgâhlarına odaklanarak konut yenileme ve yeni konut projelerinden gelen talebi karşılamakta, showroom ve üretim tesislerini birlikte kullanarak hızlı özel sipariş üretimi sağlamaktadır. Ayrıca bu işletmeler, otomasyon destekli kesim teknolojileri ve nitelikli iş gücü sayesinde hem yüksek kalite hem de hızlı teslimat kapasitesi sunarak rekabet avantajı elde etmektedir.

*Orta Atlantik (Mid-Atlantic) bölgesi*², özellikle New York, Pennsylvania ve New Jersey gibi yoğun kentleşmiş eyaletlerdeki yüksek nüfus yoğunluğu ve modern yapı stoğu sayesinde mermer sektöründe güçlü bir pazar yapısına sahiptir. New York gibi büyük metropol koridorları ile banliyö büyüme alanları çevresinde yoğunlaşan işletmeler hem yenileme hem de yeni inşaat projelerine hizmet vermektedir. Bölgedeki firmalar özellikle yüksek katlı bina lobileri, ofisler, müzeler, kamu binaları ve lüks oteller için mermer döşeme uygulamalarına odaklanmakta; büyük ölçekli ve yoğun yaya trafiğine uygun zemin çözümleri sunmaktadır. Limanlara ve demiryolu yük merkezlerine yakınlık, mermer ithalatı ve dağıtımını kolaylaştırırken; güçlü lojistik altyapı ve erişilebilir otoyol ağı, geniş coğrafyaya hızlı sevkiyat imkânı sağlamaktadır.

*Büyük Göller (Great Lakes) bölgesi*³; gelişmiş üretim altyapısı ve büyük nüfus merkezlerine erişim avantajı sunmaktadır. Şirketler, köklü üretim tecrübesi ile temel girdilere kolay erişimden faydalanmaktadır. Aynı zamanda bölge hem iç pazara hem de ihracat pazarlarına hizmet vermektedir. Büyük Göller bölgesi, özellikle Ohio, Michigan ve Illinois gibi eyaletlerde yer alan güçlü sanayi geçmişi ve gelişmiş lojistik altyapısı sayesinde mermer döşeme sektöründe önemli bir işletme yoğunluğuna sahiptir. Demiryolu, karayolu ve göl taşımacılığı ağlarına erişim hem ham madde girişini hem de bitmiş ürünlerin dağıtımını kolaylaştırırken; Chicago, Detroit ve Cleveland gibi büyük metropol alanlara yakınlık iç pazar erişimini güçlendirmektedir. Bölgedeki firmalar hem konut hem de kurumsal müşterilere hizmet vererek okullar, kamu binaları ve ofis kompleksleri gibi yoğun kullanımlı alanlarda dayanıklı mermer döşeme çözümleri sunmaktadır. Ayrıca üreticiler ve yükleniciler, eski kamu yapılarının yenilenmesi ve modernizasyonuna odaklanarak sipariş hacmini artırmakta; güçlü ulaşım bağlantıları ve depolama kapasitesi sayesinde büyük ölçekli projelerde zamanında teslimat ve rekabetçi fiyat avantajı sağlamaktadır.

Güneybatı (Southwest) bölgesindeki işletmeler ise devam eden ticari inşaat yatırımları ve kamu altyapı projelerinden fayda sağlamaktadır. Bölgenin hammadde tedarikçilerine ve dağıtım merkezlerine yakınlığı, nakliye maliyetlerinin düşmesine katkıda bulunmaktadır. Nüfus artışı ve kentleşme eğilimleri de yerel talebi güçlü tutmaktadır. Güneybatı bölgesindeki işletmeler, özellikle Texas, Arizona ve Oklahoma eyaletlerinde yoğunlaşan güçlü konut inşaat harcamaları ve altyapı yatırımlarından önemli ölçüde fayda sağlamaktadır. Houston, Dallas ve Phoenix gibi hızla büyüyen metropollerdeki nüfus artışı, tek ailelik konutlar ve çoklu konut projeleri üzerinden mermer tezgâh talebini sürekli kılmaktadır. Bölgedeki firmalar, hammadde seçiminden üretim ve montaja kadar uzanan entegre tezgâh imalat hizmetleri sunarak hem büyük ölçekli konut geliştirme projelerine hem de DIY (kendin-yap) perakende pazarına hizmet vermektedir. Geniş otoyol ağları ve lojistik merkezlere yakınlık, hızlı teslimat ve verimli dağıtım imkânı sağlayarak operasyonel rekabet avantajını güçlendirmektedir.

Batı (West) bölgesi ise özellikle Kaliforniya, Nevada ve Washington gibi eyaletlerdeki yüksek gelirli tüketici kitlesi ve yoğun inşaat faaliyetleri sayesinde mermer armatür üretiminde ve pazarında önemli bir paya sahiptir. Los Angeles ve San Francisco gibi şehirlerde, lüks konutlar ve butik ticari projeler için banyo üniteleri, duvar panelleri ve mimari detaylar gibi özel mermer ürünlerine güçlü talep oluşmaktadır. Batı kıyısı limanlarına yakınlık, ithal taş tedarikini kolaylaştırırken; tasarım odaklı üretim anlayışı, küçük ölçekli ancak yüksek katma değerli siparişlere yönelmektedir.

² Orta Atlantik Bölgesi, Delaware, Columbia Bölgesi, Maryland, New Jersey, New York ve Pensilvanya dahil olmak üzere ABD'nin doğu kıyısındaki bölgedir.

³ Büyük Göller Bölgesi, ABD'nin Illinois, Indiana, Michigan, Minnesota, New York, Ohio, Pensilvanya ve Wisconsin eyaletlerini kapsamaktadır.

Showroom odaklı satış modelleri ve mimarlarla kurulan yakın iş birlikleri, bölgedeki firmaların hacimden ziyade kalite ve özelleştirme üzerinden rekabet etmesini sağlamaktadır.

Ova (Plains) bölgesi,⁴ üretim tesisleri açısından rekabetçi avantajlar sunmaktadır. Üreticiler, merkezi konumu ve lojistik verimliliği nedeniyle bu bölgeyi tercih etmektedir. Daha düşük gayrimenkul ve iş gücü maliyetleri yeni tesis yatırımlarını teşvik etmektedir. Geniş karayolu ağına bağlantı da hızlı teslimat süreçlerini desteklemektedir. Ova bölgesi, özellikle Missouri, Kansas, Iowa ve Nebraska gibi eyaletlerde yer alan işletmeler aracılığıyla mermer sektöründe güçlü bir “özel üretim” (custom fabrication) merkezi olarak öne çıkmaktadır. Bölgenin tarım ekonomisine dayalı istikrarlı yapısı ve daha küçük ölçekli şehirleri, konut yenileme ve kamu binaları üzerinden sürekli bir inşaat talebi oluşturmaktadır. Bu yapı içinde firmalar, mutfak tezgâhı ve döşeme gibi hacim odaklı ürünler yerine; şömine çevreleri, pencere denizlikleri ve dekoratif mimari öğeler gibi “diğer mermer armatürlerine” yoğunlaşmaktadır. Özellikle eyalet başkentleri ve orta ölçekli metropoller, bankalar, ibadethaneler ve kamu yapıları için özel tasarım mermer parçalarının önemli pazarlarını oluşturmaktadır. Bölgedeki şirketler, dağınık yerleşim yapısı nedeniyle küçük atölye ve butik üretim modeliyle faaliyet göstermekte; bu durum yüksek hacimli üretim yerine özelleştirilmiş siparişlere odaklanmayı teşvik etmektedir. Eyaletler arası (Interstate) otoyol ağına ve bölgesel lojistik merkezlere erişim, Missouri ve Kansas gibi merkezlerden yapılan sevkiyatları hızlandırırken; Iowa ve Nebraska’daki küçük sanayi alanları da yerel dağıtımın etkinliğini artırmaktadır.

IBISWorld (2025a) sektör raporuna göre, ABD doğal taş sektöründe sürdürülebilirlik ve çevresel uyum giderek daha önemli hale gelmektedir. Firmalar özellikle su geri dönüşüm sistemleri, toz kontrol teknolojileri, enerji verimli üretim yöntemleri ve çevre dostu ocak işletmeciliği alanlarına yatırım yapmaktadır. Ayrıca LEED⁵ sertifikalı yeşil bina projeleri ve çevresel şeffaflık talepleri, doğal taş üreticilerinin sürdürülebilir üretim süreçlerini daha görünür hale getirmesine neden olmaktadır.

Sektörde teknolojik dönüşüm ile özellikle ince panel (thin panel) ve kompozit doğal taş teknolojileri sayesinde daha hafif, kolay uygulanabilir ve düşük taşıma maliyetli ürünler geliştirilmektedir. Alüminyum petek panel (alüminyum honeycomb) veya kompozit destekli ince doğal taş paneller; dış cephe kaplamaları, asansör içleri, tavan uygulamaları ve büyük ticari projelerde yaygınlaşmaktadır. Bu sistemler hem estetik avantaj sağlamakta hem de yapısal yükü azaltmaktadır.

Ayrıca sektördeki yatırımlar otomasyon, dijital yönetim sistemleri ve mevcut ekipmanların modernizasyonuna odaklanmaktadır. CNC kesim makineleri, su geri dönüşüm sistemleri ve ERP yazılımları yaygındır. Yatırımlar üretim kapasitesini artırmaktan çok verimlilik ve maliyet düşürmeye yöneliktir. Şirketler yeni üretim teknolojileri geliştirmekten ziyade mevcut sistemleri iyileştirmeyi tercih etmektedir.

⁴ Ova (Plains) Bölgesi, ABD’nin başta Kansas, Nebraska, Kuzey Dakota, Güney Dakota, Oklahoma, Missouri ve Iowa olmak üzere geniş düzlük alanlara sahip eyaletleri kapsar.

⁵ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) binaların çevre dostu, enerji verimli ve sürdürülebilir şekilde tasarlanıp inşa edildiğini gösteren uluslararası bir yeşil bina sertifikasyon sistemidir.

Diğer taraftan, sektördeki ürün ve süreç inovasyonları, gelişmiş reçine uygulamaları veya dayanıklılığı artıran yüzey bitirme teknikleri gibi küçük ölçekli iyileştirmelere odaklanmaktadır. Üreticiler, su ve enerji tüketimini azaltan çevre dostu cilalara ve yöntemlere yatırım yapmaktadır. Büyük çaplı teknolojik sıçramalar ise nadir görülmekte olup, bu durum sektörün kanıtlanmış üretim yöntemlerine ve yerleşik ürün hatlarına dayandığını göstermektedir. Kademeli değişiklikler, sektörü yeniden şekillendirmekten ziyade verimliliği ve ürün çekiciliğini artırmaktadır. İnovasyonun hızı ve niteliği, sektörün hızlı büyüme veya köklü dönüşüm aşamasında faaliyet göstermediğini doğrulamaktadır.

ABD doğal taş sektöründe faaliyet gösteren firmaların önemli bölümü sürdürülebilir hammadde temini amacıyla kendi taş ocaklarına, ruhsatlarına ve uzun vadeli kaynak yönetimi sistemlerine sahiptir.

ABD doğal taş sektöründe çevresel düzenlemeler, iş güvenliği standartları ve teknik uygunluk kriterleri oldukça önemlidir. Özellikle, ASTM standartları, kaymazlık ve dayanım testleri, LEED ve EPD belgeleri, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, çevresel sürdürülebilirlik kriterleri birçok projede temel değerlendirme unsuru olarak öne çıkmaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

ABD doğal taş sektöründe ortalama üretici fiyatları; taşın türüne, işlenme seviyesine, yüzey özelliklerine, ebatlarına ve kullanım alanına bağlı olarak önemli farklılıklar göstermektedir. Özellikle mermer, granit, kuvarsit, traverten ve kireçtaşı gibi doğal taş ürünlerinde fiyatlar; ham blok taş, plaka (slab), ebatlanmış ürün veya özel proje uygulamalarına göre değişmektedir.

2026 yılında ABD’de doğal taş fiyatları genel olarak yüksek seviyesini korumaktadır. Enerji maliyetleri, işçilik giderleri, liman ve iç nakliye maliyetleri ile birlikte doğal taş ocakçılığı ve işleme süreçlerinde kullanılan ekipman maliyetlerindeki artış, fiyat seviyelerini yukarı yönlü etkilemektedir. Ayrıca lüks konut projeleri, ticari yapı yatırımları, otel projeleri ve renovasyon faaliyetlerinin canlı seyretmesi de doğal taş talebini desteklemektedir.

ABD doğal taş sektöründe fiyatlandırma yalnızca maliyet unsurlarına bağlı değildir. Estetik görünüm, renk bütünlüğü, damar yapısı, yüzey kalitesi, nadirlik ve proje uygunluğu gibi kriterler fiyat oluşumunda önemli rol oynamaktadır. Bu nedenle doğal taş sektörü, standart yapı malzemelerine kıyasla daha yüksek düzeyde ürün farklılaştırmasına açık bir yapı sergilemektedir. Özellikle premium mermerler, özel desenli kuvarsitler ve mimari projelere yönelik butik taş ürünleri daha yüksek fiyat seviyelerinde pazarlanabilmektedir.

Sektörde özellikle büyük ebatlı slab ürünler, bookmatch uygulamaları⁶, özel yüzey işlemlili taşlar, ince panel (thin stone) sistemleri, alüminyum honeycomb destekli hafif taş paneller, sürdürülebilir üretim belgelerine sahip ürünler yüksek katma değerli ürün segmentleri arasında öne çıkmaktadır.

2025 yılında sürdürülebilirlik kriterleri de fiyatlandırma ve müşteri tercihleri açısından daha belirleyici hale gelmiştir. Özellikle düşük karbon ayak izi, su geri dönüşüm sistemleri, çevre dostu üretim süreçleri, EPD ve LEED uyumluluğu, sürdürülebilir ocak işletmeciliği gibi unsurlar büyük ölçekli projelerde ve kurumsal satın almalarda önem kazanmaktadır.

ABD doğal taş sektöründe faaliyet gösteren firmalar, maliyet baskılarını azaltmak ve rekabet gücünü korumak amacıyla enerji verimli üretim teknolojilerine, otomasyon sistemlerine, dijital slab tarama çözümlerine, optimize edilmiş stok yönetimine, hafif panel ve kompozit taş teknolojilerine yatırım yapmaktadır. Bu eğilimler hem operasyonel verimliliğin artırılması hem de uzun vadeli rekabet gücünün korunması açısından önem taşımaktadır.

1.3 Yerli Üretici Firmalar ve Sektörde Önde Gelen Firmalar

IBISWorld (2025a) sektör raporuna göre, ABD mermer sektöründe üretim hacmi veya pazar payı bakımından belli başlı lider firmalar bulunmamaktadır. Bununla birlikte, aşağıda belirtilen kaynaklarda sektörde faaliyet gösteren ve öne çıkan bazı firmalara yer verilmiştir.

U.S. Geological Survey (Şubat 2026) verilerine göre, ABD’de boyutlandırılmış doğal taş üretimi, 34 eyalette faaliyet gösteren 150 şirket ve 215 taş ocağı tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu kaynağa göre ABD’nin en büyük granit üreticilerinden biri, iki farklı lokasyondaki faaliyetlerini askıya almıştır. Şirket, New Hampshire eyaletinin Concord kentindeki granit ocağındaki operasyonları, 140 yıllık bu ocağın iyileştirilmesine olanak sağlamak amacıyla 2024 yazında geçici olarak durdurmuştur. Planlanan değişikliklerin, bu lokasyonda boyutlandırılmış taş (dimension stone) çıkarma maliyetini düşürmesi hedeflenmiştir. Bu süreçte patlatılarak çıkarılan granitin ise inşaat agregası olarak satılması öngörülmüştür. Ağustos 2025’te şirket, Kuzey Carolina eyaletinin Mount Airy kentindeki granit ocağını bir inşaat agregası üreticisine satmıştır. Yeni sahibin, bu tesisi 2027 yılında yeniden faaliyete geçirmeyi planladığı bildirilmiştir. Her iki operasyonel değişikliğin de kısa ve uzun vadede granit üretimini etkilemesi beklenmiştir.⁷

Grand View Research (2026) tarafından hazırlanan “U.S. Natural Stone Market (2025–2030)” başlıklı rapora göre, ABD doğal taş sektöründe önde gelen firmalar; Southland Stone USA, Inc., Superior Granite and Marble, USA Marble LLC, A&G Marble Inc, Levantina y Asociados de Minerales,

⁶ Bookmatch uygulamalar, doğal taş (özellikle mermer ve kuvarsit gibi) plakaların damar yapılarının ayna simetrisi oluşturacak şekilde eşleştirilerek yan yana uygulanmasıdır.

⁷ U.S. Geological Survey (Şubat 2026); s. 179

S.A, Natural Stones USA, Polycor Inc., Virginia Black Granite, New Mexico Travertine ve Coldspring'dir. Bu firmalar, özellikle granit, mermer, kireçtaşı ve traverten gibi doğal taş segmentlerinde üretim, işleme ve tedarik zinciri faaliyetleriyle ABD doğal taş pazarının önemli bir bölümünü şekillendirmektedir.

Southland Stone USA Inc., 1987 yılında kurulmuş olup merkezi California eyaletinin North Hollywood kentindedir. Şirket, ticari, otelcilik ve konut projeleri için doğal taşların spesifikasyonu, yönetimi ve tedariki konusunda uzmanlaşmıştır. Ürün yelpazesi; granit, mermer, kireçtaşı, bazalt, arduvaz (slate), kumtaşı, traverten ve fosil taşları gibi geniş bir doğal taş çeşitliliğini kapsamaktadır. A&G Marble Inc., 40 yılı aşkın bir süre önce kurulmuş, aile mülkiyetinde ve işletmesinde olan bir şirkettir. Mermer, kireçtaşı, granit, oniks, traverten ve arduvaz gibi doğal taşların üretimi, işlenmesi ve montajı alanında faaliyet göstermektedir. Ocak 2024'te SiteOne Landscape Supply, Inc., sert zemin ürünlerinin distribütörü ve tedarikçisi olan Cohen & Cohen Natural Stone şirketini satın aldığı duyurmuştur. Bu satın alma, şirketin Kanada pazarındaki varlığını genişletmesine yardımcı olacaktır. Kasım 2022'de ise ABD merkezli Outdoor Living Supply şirketi, doğal taş ve diğer dökme malzemelerin tedarikçisi olan Birleşik Krallık merkezli Madbury şirketini satın almıştır. Bu işlemdeki satış bedeli açıklanmamıştır.

Diğer taraftan, IBISWorld (2025b) tarafından hazırlanan "Tile & Marble Stores in the US: OD5331" raporuna göre ise Mohawk Industries ve Floor & Decor Outlets of America, sektördeki büyük oyuncular arasındadır. Her ne kadar Mohawk ağırlıklı olarak ahşap zemin kaplamaları perakendeciliği yapsa da şirket aynı zamanda karo ve mermer ürünleri de satmaktadır. Mohawk Industries, Inc.'ın doğal taş ürünleri dahil tüm ürünlerdeki satış geliri 2,3 milyar ABD doları iken Floor & Decor Outlets of America Inc.'ın geliri 998,4 milyon ABD dolarıdır. Mohawk, karo ve mermer ürünleri için çevre dostu üretim uygulamalarına önemli yatırımlar yapmış; şirketin premium karo ve mermer ürün satışları, tüketicilerin lüks konut renovasyonlarına yönelik tercihlerinin etkisiyle istikrarlı bir artış göstermiştir.

Home Depot (www.homedepot.com), Lowe's (www.lowes.com), Floor & Decor (www.flooranddecor.com), The Tile Shop (www.tileshop.com) gibi yapı market zincirleri doğal taş ürünlerini daha küçük formatlı ürünler (karolar, dekoratif taşlar) şeklinde DIY (kendin yap) segmenti kapsamında satmaktadır.

ABD doğal taş sektöründe görsel sunum ve marka algısı büyük önem taşımaktadır. Başarılı firmalar, profesyonel showroom yatırımları, yüksek kaliteli plaka (slab) görselleri, numune sunumları, mimari render uygulamaları, proje referans çalışmaları ile müşterilere ürünlerini etkili şekilde tanıtmaktadır. Ayrıca satış sonrası teknik destek, hızlı teslimat ve proje bazlı çözüm sunulması önemli rekabet avantajları arasında yer almaktadır.

1.4 Doğal Taş Tüketimi ve Satışları ile Sektör Görünümünü Belirleyen Etkenler

ConstructConnect ve Oxford Economics (2026) tarafından yayımlanan “2026 Q1 Construction Starts Forecast” raporuna göre ABD inşaat sektörü, 2025 yılında %8,2 büyüyerek yaklaşık 1,08 trilyon ABD doları seviyesine ulaşmış olup, 2026 yılında ise %1,6 artışla yaklaşık 1,10 trilyon ABD dolarına yükselmesi beklenmektedir. Raporda, özellikle veri merkezi yatırımları, enerji altyapısı projeleri ve büyük ölçekli sanayi yatırımlarının sektörü desteklediği; buna karşılık yüksek faiz oranları, finansman maliyetleri ve tarifelere ilişkin belirsizliklerin konut sektörünü baskıladığı belirtilmektedir. Orta vadede ise sektörün yeniden ivme kazanacağı ve toplam inşaat başlangıçlarının 2027’de 1,18 trilyon ABD dolarına, 2028’de 1,25 trilyon ABD dolarına ve 2030 itibarıyla yaklaşık 1,33 trilyon ABD dolarına ulaşacağı öngörülmektedir.

ABD, yüksek iç talep ve güçlü inşaat sektörü sayesinde dünyanın önemli doğal taş pazarlarından biri konumundadır. Özellikle mermer, granit, kuvarsit ve diğer dekoratif doğal taş ürünleri; konut, ticari yapı, otel, kamu binası ve renovasyon projelerinde yoğun şekilde kullanılmaktadır. ABD doğal taş sektöründe son yıllarda özellikle lüks konut projeleri, otel ve ticari yapı yatırımları, mutfak ve banyo renovasyonları, dış cephe kaplama uygulamaları, sürdürülebilir mimari projeler önemli büyüme alanları olarak dikkat çekmektedir. ABD pazarında doğal taş ürünleri estetik görünüm, dayanıklılık, uzun ömür ve prestij unsuru nedeniyle tercih edilmektedir. Özellikle mimarlar ve tasarımcılar; benzersiz damar yapısı, doğal renk geçişleri ve premium görünüm nedeniyle doğal taş yüksek katma değerli projelerde yoğun şekilde kullanılmaktadır.

Grand View Research (2026) tarafından hazırlanan “U.S. Natural Stone Market (2025–2030)” başlıklı rapora göre, ABD doğal taş pazarı 2024 yılında 2,20 milyar ABD doları olarak değerlendirilmiş olup, 2025–2033 döneminde yıllık bileşik büyüme oranının %4,1 olması ve pazar büyüklüğünün 2033 yılı itibarıyla 2,76 milyar ABD dolarına ulaşması öngörülmektedir.⁸

U.S. Geological Survey (Şubat 2026) verilerine göre, ABD boyutlandırılmış doğal taş (dimension stone) tüketim değeri 2021 yılında 2,57 milyar ABD doları iken 2022’de 2,69 milyar ABD dolarına yükselmiş, 2023’te 2,3 milyar ABD dolarına gerilemiş, 2024 ve 2025 yıllarında ise 2,4 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmiştir. ABD, 2025 yılında boyutlandırılmış doğal taş açısından dünyanın önde gelen pazarlarından biri olmaya devam etmiştir. Aynı dönemde yeni konut inşaatları %1’den daha düşük oranda artarken, toplam inşaat harcamaları 2024’e göre %2, konut sektöründeki harcamalar ise %3 azalmıştır. Buna karşın, faiz oranlarındaki düşüş beklentisi ve ekonomik toparlanmanın ilerleyen dönemde talebi artırması öngörülmektedir.

IBISWorld (2025a) tarafından hazırlanan “Marble Product Manufacturing in the US: OD6581” raporuna göre mermer ürünleri sektörü, güçlü talep ve canlı inşaat faaliyetleri sayesinde son beş yılda önemli bir büyüme göstermiştir. Yüksek faiz oranları ve ticari yatırımlardaki yavaşlamaya

⁸ Bölüm 2.3’te yer alan verilere göre ABD’nin 2025 yılı doğal taş ithalatının yaklaşık 2,9 milyar ABD doları, ihracatının ise 120 milyon ABD doları seviyesinde olduğu dikkate alındığında, Grand View Research (2026) ile U.S. Geological Survey (Şubat 2026) verilerinde doğal taş sınıflandırmasının daha dar kapsamlı ele alındığı değerlendirilmektedir.

rağmen sektör hem konut hem ticari projelerden gelen istikrarlı siparişlerle dayanıklılığını korumuştur. 2020–2025 döneminde sektör geliri yıllık %6,1 büyüyerek 2025’te 9,0 milyar ABD dolarına ulaşmış, 2030’da ise 10,0 milyar ABD dolarına yükselmesi beklenmektedir.

IBISWorld (2025a) verilerine göre, sektördeki işletme sayısı 2025 itibariyle 3.253, çalışan sayısı 42.534’tür. 2030 yılında işletme sayısının 3.658’e, çalışan sayısının ise 48.404’e ulaşması öngörülmektedir. Yaklaşık 9 milyar ABD doları büyüklüğündeki ABD mermer ürünleri sektöründe ürün kullanım dağılımı şu şekildedir: mermer zemin kaplamaları (marble flooring) 4,4 milyar ABD doları ile %49 pay, mermer tezgahlar (marble countertops) 3,0 milyar ABD doları ile %33,8 pay ve diğer mermer ürünleri/armatürleri 1,5 milyar ABD doları ile %17,2 paya sahiptir. Sektörün kâr marjı %7,3’tür.

Mermer Kaplama (Marble Flooring)

Mermer kaplama; konut, ticari ve kurumsal binalarda iç mekân yürüme yüzeylerinde kullanılan karo veya plakaların uygulanmasıdır. Müteahhitler ve mimarlar, görsel çekiciliği ve dayanıklılık konusundaki güçlü bilinirliği nedeniyle mermer kaplamayı lüks konutlarda, otellerde, alışveriş merkezlerinde ve kamusal alanlarda tercih etmektedir. Proje yöneticileri, mermer kaplamayı seramik, porselen ve laminata kıyasla daha üst segment bir ürün olarak değerlendirmekte; bu durum daha yüksek ortalama satış fiyatlarını destekleyerek sektör gelirlerini artırmaktadır. Otel lobileri ve şirket merkezleri gibi yoğun insan trafiğine sahip alanlar, güçlü ilk izlenim oluşturmak amacıyla mermer kaplamaya yatırım yapmaktadır. Mermer kaplama, ürün satışları içinde en büyük payı almakta ve sektörün mali istikrarına sürekli katkı sağlamaktadır.

Ticari inşaat faaliyetlerindeki artış, özellikle doğal taş estetiği gerektiren üst segment projelerde mermer kaplamaya olan talebi doğrudan artırmaktadır. Müteahhitler; dayanıklılık ve estetiğin temel satın alma kriterleri olduğu perakende zincirleri, müzeler ve kamu binaları için toplu alımlar gerçekleştirmektedir. Yüksek gelir grubunu hedefleyen büyük ölçekli konut projeleri de rakip projelerden farklılaşmak amacıyla mermer kaplamayı tercih etmektedir. Ofis yenileme döngüsü ve markalı otel deneyimlerine yönelik eğilim, yeni ve yenileme amaçlı mermer kaplama siparişlerini desteklemeye devam etmektedir. Doğrudan ve toptan satış kanalları üzerinden gerçekleşen satışlar, mermer kaplamanın ürün portföyündeki baskın gelir konumunu korumasına yardımcı olmaktadır.

Teknolojik gelişmeler, mermer kaplamanın üretim ve uygulama süreçlerini kolaylaştırarak tedarikçilerin maliyetleri kontrol etmesine ve büyük ölçekli projelerde karmaşık mimari gereksinimleri karşılamasına yardımcı olmaktadır. Su jeti kesim teknolojileri, modüler parçaların ön üretimi ve yeni nesil yapıştırıcılar uygulama sürecini hızlandırmakta, böylece müteahhitler ve son kullanıcılar açısından zaman kaybını azaltmaktadır. Tasarımcılar ve distribütörler, değişen ve çeşitlenen müşteri taleplerine hitap etmek amacıyla yeni renk trendleri, yüzey dokuları ve mozaik tasarımlarını öne çıkarmaktadır. Kaymaz kaplamalar ve geliştirilmiş derz yöntemleri gibi ürün iyileştirmeleri, mermer kaplamanın ıslak ve yoğun kullanımlı alanlarda daha uygun hale gelmesini sağlamıştır. Bu gelişmeler, pazarın genişlemesine katkı sağlamakta ve mermer kaplamanın lider gelir payını güçlendirmektedir.

Mermer kaplamaya yönelik sürdürülebilir talep, özellikle üst segment ticari ve kurumsal inşaat yatırımlarındaki artıştan destek almaktadır. Adliye, üniversite ve belediye binaları gibi kamu altyapısı yenileme projelerinde, kalıcılık ve prestij algısı oluşturmak amacıyla sıklıkla mermer kaplama tercih edilmektedir. Konut sahiplerinin giriş alanları, banyolar ve eğlence alanlarında lüks malzemelere olan ilgisinin artması da konut kaynaklı talebi desteklemektedir. Tasarım dergileri ve ünlülerin evlerine ilişkin yayınlar, mermer kaplamaya yönelik farkındalık ve talebi artırmaktadır. Bu unsurlar, devam eden kentsel gelişimle birleştiğinde, mermer kaplamanın sektör içinde ürün satışlarında sürekli olarak lider konumda kalmasını sağlamaktadır.

Mermer Tezgâhlar (Marble Countertops)

Mermer tezgâhlara yönelik talep güçlü kalmaya devam etmekte ve ev geliştirme (home improvement) ile ticari tasarım trendleri üzerinden önemli bir gelir kaynağı oluşturmaktadır.

Mermer tezgâhlar; mutfaklarda, banyolarda ve çalışma alanlarında dolap ve sabit donatılar üzerine yerleştirilen cilalı mermer levhalardır. Tasarım profesyonelleri ve tüketiciler, eşsiz damar yapısı ve lüks görünümü nedeniyle mermer tezgâhları tercih etmekte; bu da onları mutfak ve banyo yenilemelerinin merkezine yerleştirmektedir. Müteahhitler ve yenileme firmaları, işlevsellik ile estetik görünümü birleştirmek amacıyla konut ve ticari projelerde mermer tezgâhları kullanmaktadır. Müşteri tercihleri geliştikçe, özel ölçü ve yüzey bitişlerine yönelik siparişler ürünün önemini artırmaktadır. Premium malzemelere olan sürekli talep sayesinde mermer tezgâhlardan elde edilen gelir oldukça istikrarlı kalmaktadır.

ABD genelindeki ev yenileme trendleri, mermer tezgâh siparişlerini artırmış ve güçlü satış seviyelerini korumuştur. Perakendeciler ve imalatçılar, mülk sahiplerinin hem değer artırma hem de estetik iyileştirme amacıyla yaptığı yenileme yatırımları sayesinde tekrar eden işlerden faydalanmaktadır. Ticari geliştiriciler, resepsiyon alanları, toplantı odaları ve üst segment perakende alanlarında lüks bir imaj oluşturmak için sıklıkla mermer tercih etmektedir. İç mimarlar, üst segment konutlar ve butik otel projeleri için özel tasarım mermer tezgâh uygulamalarını düzenli olarak önermektedir. Satış verileri, geniş müşteri tabanı sayesinde mermer tezgâhların toplam ürün gelirinde önemli bir paya sahip olduğunu göstermektedir.

Açık plan yaşam alanlarının ve entegre ada mutfakların (kitchen island) yaygınlaşması, mermer tezgâhlara olan ilgiyi artırmaktadır. Kesim, sızdırmazlık ve yüzey bitirme hizmetleriyle birlikte sunulan kurulum paketleri, proje başına gelir seviyesini yükseltmektedir. Online satış kanalları ve showroom sergileri, üreticilerin yeni yüzey ve kenar profillerini sergilemesini sağlayarak trend odaklı alıcıları çekmektedir. Taş kesim teknolojilerindeki gelişmeler, minimum atıkla daha ekonomik özel üretim yapılmasına imkân tanımaktadır. Sürekli ürün iyileştirmeleri ve güçlü pazarlama faaliyetleri, mermer tezgâhları ürün karmasında istikrarlı bir unsur haline getirmektedir.

Mermer tezgâhlarda yüzey işlemlerine yönelik inovasyonlar, tekrar satın alma davranışını ve tasarım çeşitliliğini olumlu etkilemektedir. Geliştirilmiş sızdırmazlık malzemeleri ve leke karşıtı teknolojiler, bakım ihtiyacını azaltarak hem konut hem ticari müşterilerin geçmişteki endişelerini gidermektedir. Artırılmış dayanıklılık, özellikle yoğun kullanımlı alanlarda uzun vadeli performans arayan müteahhitler için önemli bir tercih sebebidir. Showroom'lar, renk çeşitliliği ve kenar tasarım seçeneklerini gösteren yeni örnekler sunarak hem niş hem de geniş müşteri kitlesine hitap etmektedir. Kişiselleştirme ve performansla ödeme isteği, mermer tezgâhların sektör gelirine kalıcı katkısını desteklemektedir.

Diğer Mermer Ürünleri/Armatürleri (marble fixtures)

Diğer mermer armatürleri; şömine üstleri (mantelpieces), lavabolar, küvetler, sütunlar, merdivenler, duvar kaplamaları ve mermerden üretilen küçük dekoratif unsurları ifade etmektedir. Mimarlar ve tasarımcılar, yüksek profilli konut, otel ve ticari projelerde bu ürünleri özel tasarım öğeleri eklemek amacıyla tercih etmektedir. Özel üretim yapan firmalar, CNC makineleri ve usta işçilik kullanarak karmaşık formlara ve tekil parçalara yönelik talebi karşılamaktadır. Bu ürünler, standart yapıların ötesinde farklılık yapmak isteyen müşterilere hitap etmektedir. Daha küçük ancak niş bir pazar segmentine hizmet ederek sektör gelirine değerli bir katkı sağlamaktadır.

Özel mermer armatür pazarı, ürün yelpazesini standart karo ve plakaların ötesine taşıyarak özgün müşteri ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Lüks konutlar, butik oteller ve tarihi restorasyon projeleri; mermer sütunlar, merdivenler ve şömine çerçeveleri gibi mimari unsurlar gerektirmektedir. Müteahhitler, üst segment projelerde özel satış avantajı sağlamak amacıyla tek blok mermerden oyulmuş lavabolar ve küvetler temin etmektedir. Tarihi yapıların restorasyonunda ise orijinal görünümü korumak için mermer duvar kaplamaları ve dekoratif işler kullanılmaktadır. Bu özel ürünler, ana ürün segmentlerine ek gelir sağlayarak şirketlerin farklı talepleri karşılamasına imkân tanımaktadır.

Tasarım tercihlerindeki sürekli değişim, özellikle 3D modelleme ve dijital üretim teknolojilerindeki gelişmeler sayesinde bu ürünlere olan talebi desteklemektedir. Pazarlama faaliyetleri genellikle tamamlanmış projelerdeki dekoratif mermer uygulamalarını sergileyerek yeni siparişleri teşvik etmektedir. Lüks ve özgün detaylar arayan yeni ev sahipleri ile tasarımcılar, lavabo, küvet ve heykelsi duvar uygulamalarına düzenli talep oluşturmaktadır. Bu eğilimler, diğer mermer armatürlerinin toplam pazar içinde daha küçük ancak istikrarlı bir paya sahip olmasını sağlamaktadır.

Bu ürünlerin satışı ayrıca üst segment mülklerin ve kamusal alanların yenilenmesinden de destek görmektedir. Gayrimenkul geliştiricileri ve emlak profesyonelleri, güçlü bir marka imajı oluşturmak için mermer merdivenler veya giriş sütunları gibi dikkat çekici unsurlara yatırım yapmaktadır. Etkinlik alanları, galeriler ve kültürel kurumlar hem işlevsel hem estetik amaçlarla mermer uygulamaları sipariş etmektedir. Bazı kamu ve akademik yapılarda tarihsel doğruluk gereklilikleri, özel restorasyon projelerini desteklemektedir. Bu çeşitlilik, müşteri tabanını genişleterek tek bir kullanım alanına bağlılığı azaltmakta ve bu ürünlerin sektör gelirine katkısını güçlendirmektedir.

IBISWorld (2025a) raporuna göre ABD mermer ürünleri sektöründe talep *dört ana segmentte (pazarda)* yoğunlaşmaktadır. En büyük segment olan bina ve inşaat sektörü 2025 yılında 4,1 milyar ABD doları gelir ve %46,2 pay ile lider konumdadır. Bu segmentte mermer; zemin, duvar, tezgah, merdiven ve cephe uygulamalarında kullanılmakta olup talep konut ve ticari inşaat faaliyetleri ile gayrimenkul yatırımlarına bağlıdır.

İkinci büyük segment dekoratif ve mimari pazar olup 2,3 milyar ABD doları gelir ve %26,1 pay ile öne çıkmaktadır. Bu alanda mermer; iç ve dış mekân tasarımında kolon, şömine, süsleme elemanları ve özel mimari detaylarda kullanılmakta, özellikle lüks konutlar, oteller ve kamusal yapılar tarafından tercih edilmektedir.

Üçüncü önemli segment *mezar ve anıt pazarı* (monumental and memorial) olup 2,0 milyar ABD doları ve %22,9 pay ile istikrarlı bir talep yapısına sahiptir. Bu segmentte mezar taşları, anıtlar ve hatıra yapıları yer almakta olup talep ekonomik dalgalanmalardan görece daha az etkilenmektedir.

Dördüncü *diğer pazarlar* ise sanat eserleri, küçük dekoratif ürünler ve niş uygulamalardan oluşmakta olup 429,6 milyon ABD doları ve %4,8 pay ile toplam içinde daha sınırlı bir paya sahiptir.

Genel olarak bu dağılım, ABD mermer sektöründe talebin büyük ölçüde inşaat ve mimari kullanım alanlarında yoğunlaştığını, ancak anıt/mezar ve niş segmentlerin de sektöre istikrarlı katkı sağladığını göstermektedir.

ABD Mermer Ürünleri İmalat Sanayisinin Güncel Performansını Belirleyen Unsurlar

- Ticari İnşaat Yatırımlarındaki Artışın Sektöre Etkisi

ABD’de özel sektör ticari inşaat harcamaları son beş yılda yıllık ortalama %3,5 artış göstermiştir. Aynı dönemde sektör gelirleri yıllık %6,1 büyümüştür. Alışveriş merkezleri, oteller, hastaneler ve ofis projelerinde mermer zemin kaplamalarına yönelik talep belirgin şekilde artmıştır. 2025 yılında ticari inşaat faaliyetlerindeki %2–2,5 büyüme de sektöre katkı sağlamıştır.

Artan büyük ölçekli projeler doğrultusunda üreticiler su jeti kesim sistemleri, otomatik parlatma makineleri ve ERP tabanlı üretim planlama yazılımlarına yatırım yapmaktadır. Modüler mermer karo sistemlerinin yaygınlaşması sahada montaj süresini kısaltmıştır. Bu teknolojik dönüşüm yerli üreticilerin rekabet gücünü artırmaktadır.

- Hanehalkı Gelirlerindeki Artış ve Konut Renovasyon Talebi

Kişi başına düşen harcanabilir gelirdeki artış ve konut yenileme harcamalarının yükselmesi, özellikle mermer mutfak tezgahlarına yönelik talebi güçlendirmiştir. Ev geliştirme harcamaları son beş yılda yıllık ortalama %0,8 artış göstermiştir.

Tüketicilerin lüks mutfak ve banyo uygulamalarına yönelmesiyle özel tasarım mermer tezgahlara talep artmıştır. CNC kesim sistemleri ve artırılmış gerçeklik (AR) destekli dijital showroom uygulamaları kişiselleştirilmiş ürün kullanımını yaygınlaştırmaktadır. Calacatta ve Statuario gibi premium mermer türleri kuvars ve granit ile rekabet etmektedir.

Ayrıca dekoratif ve mimari uygulamalarda mermer kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte tasarım danışmanlığı, özel uygulama çözümleri ve yüksek katma değerli hizmetler sektör gelirlerini desteklemektedir.

-İthal Ürün Rekabetinin Artması

ABD mermer pazarında ithalatın payı %50 seviyelerindedir. Özellikle büyük ölçekli konut ve ticari projelerde maliyet avantajı nedeniyle ithal ürünler tercih edilmektedir. Bu durum, yerli üreticileri standart ürünlerden ziyade yüksek katma değerli ve özelleştirilmiş ürünlere yönlendirmektedir. Özel oyma işler, anıt projeleri, mimari detay çözümleri ve sürdürülebilir sertifikalı ürünler öne çıkmaktadır. GreenGuard ve LEED gibi çevresel sertifikalar, özellikle kurumsal ve kamu projelerinde rekabet avantajı sağlamaktadır.

Anıt ve mezar segmenti ise daha sınırlı ithal rekabetine maruz kalmakta; hızlı teslimat, ASTM standartlarına uyum ve yerel üretim avantajları nedeniyle ABD merkezli üreticiler bu alanda güçlü konumunu korumaktadır.

-Enerji Maliyetlerindeki Artış ve Otomasyon Yatırımları

Enerji maliyetlerindeki artış, sektörün maliyet yapısı üzerinde ciddi baskı oluşturmaktadır. Mermer işleme tesislerinde doğal gaz; kurutma, kesim ve işleme süreçlerinde yoğun şekilde kullanılmaktadır. Artan enerji maliyetleri nedeniyle üreticiler enerji verimliliği ve otomasyon yatırımlarına hız vermiştir.

Bu kapsamda enerji tasarruflu kesim makineleri, akıllı enerji izleme sistemleri, LED aydınlatma, değişken hızlı motor sistemleri ve güneş enerjisi çözümleri yaygınlaşmaktadır. Ayrıca robotik taşıma sistemleri ve otomatik kalite kontrol teknolojileri sayesinde hem iş gücü hem de enerji kullanımında verimlilik artırılmaktadır.

Firmalar, enerji maliyetlerindeki dalgalanmalara karşı alternatif enerji kaynakları ve esnek enerji tedarik sözleşmelerini değerlendirmektedir. Uzun vadede otomasyon ve yenilenebilir enerji yatırımlarının sektörün rekabet gücünü desteklemesi beklenmektedir.

Sektördeki Dalgalanmayı Etkileyen Unsurlar

Sektördeki dalgalanmayı etkileyen en önemli unsurlardan biri inşaat faaliyetlerindeki değişkenliktir. Konut ve ticari projelerdeki artış veya yavaşlama, mermer gibi yapı malzemelerine olan talebi doğrudan etkilemektedir. Faiz oranları, ekonomik büyüme ve kamu altyapı harcamalarındaki dalgalanmalar, yeni projelerin hızını belirleyerek sipariş hacimlerinde ani yükseliş veya düşüşlere yol açmaktadır.

Bir diğer önemli faktör maliyet yapısındaki oynaklıktır. Doğal taş fiyatları, enerji maliyetleri ve nakliye giderleri gibi unsurlar sürekli değişkenlik göstermektedir. Özellikle ithalat fiyatları ve lojistik maliyetlerdeki artışlar kâr marjlarını baskılamakta, tedarik zincirindeki aksaklıklar da teslimat sürelerini ve üretim planlarını olumsuz etkilemektedir.

İlaveten tüketici tercihleri ve uluslararası rekabet de sektör volatilitasını artırmaktadır. Tasarım trendlerinin hızlı değişmesi, alternatif malzemelere (örneğin kuvars veya mühendislik taşı) yönelimi artırabilmektedir. Ayrıca ithalatta tarife değişiklikleri ve küresel ekonomik gelişmeler fiyat ve talep yapısını sürekli değiştirmekte, bu da sektörde öngörülebilirliği azaltmaktadır.

ABD, önemli miktarda mermer ürünleri ithal etmektedir ve bu durum yerli şirketleri küresel ticaret politikalarına karşı hassas hale getirmektedir. ABD Ticaret Temsilciliği (USTR) tarafından yapılan dönemsel tarife değişiklikleri, fiyatlarda dalgalanmalara yol açmakta ve ithalatçılar ile yerli üreticiler arasındaki rekabet dengesini değiştirmektedir. Tarifelerin artırılması veya yeni ithalat kısıtlamalarının getirilmesi durumunda ithal mermer fiyatları yükselmekte ve yerli şirketlerin siparişleri artmaktadır; ancak bu etkiler, tarifelerin kaldırılması veya azaltılmasıyla tersine dönebilmektedir. Ticaret politikalarındaki öngörülemeyen değişimler, müşteri satın alma alışkanlıklarını ve gelir akışlarını kesintiye uğratmaktadır. ABD'nin ithalata yönelik ticaret politikaları yerli ve yabancı üreticiler arasındaki dengeyi doğrudan etkilemektedir.

Pazar ve Talep Görünümü

Konut ve ticari inşaat, sektörün temel talep kaynağı olmaya devam etmektedir. Lüks konut projeleri, oteller ve yüksek segment perakende alanları mermer kullanımını artırmaktadır. Yüksek faiz oranları büyük ölçekli projeleri yavaşlatmış olsa da yenileme ve küçük ölçekli projeler talebi dengede tutmaktadır. Restorasyon, anıtsal yapılar ve mimari uygulamalar, yeni inşaat dışı ek gelir kaynakları oluşturmaktadır.

Ürün Segmentleri

Üretimin ve pazarın en büyük kısmını zemin kaplamaları ve tezgâh ürünleri oluşturmaktadır. Lavabo ve dekoratif ürünler gibi niş segmentler büyüme potansiyeli taşımaktadır. Tüketici tercihlerindeki değişim, ürün çeşitlendirmeyi stratejik bir gereklilik hâline getirmiştir.

Operasyonel ve Teknolojik Gelişmeler

Üreticiler, artan sipariş hacimleriyle birlikte otomasyon, dijital envanter yönetimi ve verimlilik odaklı süreç iyileştirmelerine yatırım yapmaktadır. Gelişmiş ocak teknolojileri, tedarik sürekliliğini ve ürün kalitesini artırmaktadır. Daha kısa teslim süreleri ve optimize edilmiş dağıtım kanalları, kârlılığını desteklemektedir.

CNC teknolojisinin yaygın şekilde benimsenmesi, mermer ürünlerinin özellikle konaklama ve lüks perakende ortamlarında kullanımının artmasını doğrudan desteklemiştir. Restoranlar, oteller ve amiral mağazalar (flagship stores), genellikle homojen panel kaplamalar, tabela uygulamaları veya tezgâhlar gibi büyük ölçekli kurulumlara ihtiyaç duymaktadır. Otomatik kesim teknolojisi, mimarların ve proje spesifikasyonlarını belirleyen uzmanların talep ettiği yüksek karmaşıklığı tasarımı, sabit proje süreleri içinde hem özgün hem de ölçeklenebilir şekilde sunmayı mümkün kılmaktadır. Otomasyon eğilimi hem sanatsal hem de fonksiyonel mermer uygulamaları için tasarım olanaklarını genişletmiştir. Makine kabiliyetleri geliştikçe, tasarımcılar artık mermeri, daha önce işlenmesi daha kolay malzemelere ayrılmış uygulamalar için de değerlendirmektedir.

Riskler

Yüksek faiz oranları ve finansman zorlukları, ticari inşaat yatırımlarındaki dalgalanmalar ve alternatif ürün ve sürdürülebilir malzemelere yönelim

Fırsatlar

Lüks segmentte güçlü konumlanma, restorasyon ve mimari projelerde artan talep, otomasyon ve dijitalleşme ile maliyet avantajı, ürün çeşitlendirme ile yeni niş pazarların açılması

Genel olarak sektör, güçlü talep yapısı, lüks segmentteki konumu ve inşaat faaliyetlerinin sürekliliği sayesinde orta vadede istikrarlı büyümesini sürdürecektir. Teknolojik yatırımlar ve ürün çeşitlendirme rekabet gücünü artırırken, yenileme ve küçük ölçekli projeler ticari inşaatlardaki dalgalanmaları dengelemektedir.

ABD doğal taş pazarı, konut ve ticari inşaatlarda yüksek kaliteli ve uzun ömürlü malzemelere olan talep sayesinde büyümektedir. Dayanıklı ve estetik yüzeylere yönelim; zemin, tezgah ve cephe uygulamalarında kullanım artışına neden olmaktadır. Sürdürülebilirlik eğilimleri yerli malzemelere ilgiyi artırırken, otomasyon ve kesim teknolojileri maliyetleri düşürüp verimliliği artırmaktadır. E-ticaret kanalları üreticilere doğrudan tüketiciye erişim imkânı sağlamaktadır. Yüzey işleme teknolojileri ürünlerin dayanıklılığını ve kullanım alanlarını genişletmektedir.

Buna karşılık, hammadde ve taşımacılık maliyetlerindeki dalgalanmalar, çevre regülasyonları, mühendislik ürünleriyle rekabet ve nitelikli işgücü eksikliği sektör büyümesini sınırlayan temel faktörlerdir. Ekonomik durgunluklar ve inşaat faaliyetlerindeki dalgalanmalar özellikle yenileme talebini olumsuz etkileyebilmektedir.

ABD granit pazarı konut ve ticari inşaatlarda özellikle tezgah, zemin ve cephe uygulamalarıyla büyüme göstermektedir. Yerli üretim sürdürülebilirlik ve ithal taşlara yönelik tarifelerden destek alırken, mühendislik ürünleri fiyat hassas segmentlerde baskı oluşturmaktadır.

Mermer segmentinin 2025–2030 döneminde en hızlı büyüyen alan olması beklenmektedir. Lüks konutlar, oteller ve üst segment ticari projelerde artan estetik talep bu büyümeyi desteklemektedir. Renovasyon harcamaları da güçlü bir talep kaynağıdır; örneğin ABD’de 2024 ilk çeyreğinde 463 milyar ABD doları yenileme harcaması yapılmıştır.

Mutfak ve banyo renovasyonlarının talebi artırması beklenmekte olup, granit ve mermer gibi malzemeler hem işlevsellik hem de lüks görünüm sunmaktadır. Teraslar ve yürüyüş yolları gibi dış mekân alanlarında da uzun ömürlü peyzaj düzenlemelerine yönelim nedeniyle kullanımın artacağı öngörülmektedir. Örneğin ABD’de ev sahipleri 2024 yılının ilk çeyreğinde renovasyon faaliyetleri için 463 milyar ABD doları harcamış olup, bu durum güçlü bir yenileme talebine işaret etmektedir.

Doğal taş, ticari inşaatlarda zemin, cephe ve dekoratif uygulamalarda yaygın olarak kullanılmakta; ofisler, oteller ve perakende alanlarda premium yüzey tercihini artırmaktadır. Konut dışı inşaat faaliyetleri 2025–2029 döneminde büyümesini sürdürmekte, özellikle sağlık, eğitim ve ticari ofis projeleri talebi desteklemektedir.

Sektör, bu talep artışına paralel olarak otomasyon, büyük levha üretimi, robotik taşıma sistemleri ve dijital şablonlama teknolojilerine yatırım yapmaktadır. Mimari projelerde büyük formatlı kaplamalar, 3D tasarımlar ve özel uygulamalar öne çıkarken, şirketler proje yönetimi ve teknik hizmetleri de artırmaktadır.

Sonuç olarak sektör, inşaat faaliyetleri ve lüks segment destekli büyümesini sürdürürken; maliyet baskıları, regülasyonlar ve alternatif malzemeler önemli risk unsurları olarak öne çıkmaktadır.

2. ABD'nin Doğal Taş Sektöründe Dış Ticareti

2.1 Doğal Taş Sektöründe ABD'nin İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler

ABD doğal taş pazarında ithal ürünler önemli bir paya sahiptir. Özellikle işlenmiş doğal taş ürünlerinde ithalat, iç talebin karşılanmasında kritik rol oynamaktadır. Brezilya, İtalya, Türkiye, Hindistan ve Çin, ABD'nin başlıca doğal taş tedarikçileri arasında yer almaktadır. Küresel navlun maliyetleri ve lojistik giderlerindeki dalgalanmalar fiyatlar üzerinde etkili olmaya devam etmekle birlikte yüksek kaliteli, estetik açıdan farklılaşabilen ve işlenmiş katma değerli doğal taş ürünlerine yönelik talep güçlü şekilde sürmektedir.

Küresel mermer tedarikçileri, ABD'ye büyük hacimlerde işlenmiş ve yarı işlenmiş ürün sevkiyatı gerçekleştirerek alıcıların geniş ve çeşitli ürün seçeneklerine erişimini artırmaktadır. Büyük ABD'li toptancılar ve perakende zincirleri, toplu siparişler veya özel ürün seçimleri için çoğu zaman yurt içi şirketleri devre dışı bırakarak doğrudan yurtdışından tedarik yapmaktadır. Küresel tedarikçilerin varlığı; müteahhitler, tasarımcılar ve mülk sahipleri için seçenekleri genişletmekte ve herhangi bir yerli üreticiye olan bağımlılığı azaltmaktadır. İthal ürünlerden kaynaklanan rekabet, talebin parçalanmasına yol açmakta ve yerli sektörde konsolidasyon olasılığını zayıflatmaktadır.

Rekabetçi fiyatlarla yaygın şekilde sunulan ithal mermer ürünleri, yerli üreticileri hizmet kalitesi, özelleştirme ve hızlı teslimat konularına odaklanmaya zorlamaktadır. İthal ürünler temel karo, plaka (slab) ve standart ürün siparişlerini karşılarken, uzmanlaşmış ABD'li üreticiler daha çok özel projeler ve hızlı geri dönüş süreleri üzerinde yoğunlaşmaktadır. Büyük satın alma grupları ve zincir perakendeciler; fiyat, kalite ve sevkiyat sürelerini yönetebilmek amacıyla tedarik kaynaklarını çeşitlendirmektedir. ABD'deki üretici tek bir şirket, köklü çok sayıdaki uluslararası tedarikçinin erişim ağına veya üretim ölçeğine ulaşamamaktadır. Yabancı ürünlerin yoğun varlığı, pazar payının çok sayıda yerli ve yabancı üretici arasında dağılmasına neden olmaktadır.

Tasarımcılar ve mimarlar, çoğu zaman belirli malzemeleri menşesine, rengine veya dokusuna göre tercih etmekte; bu durum siparişlerin birden fazla tedarikçi arasında bölünmesine yol açmaktadır. İthalatçılar ve distribütörler önemli bir pazarlık gücüne sahip olup, onlarca yurtdışı taş ocağından tedarik edilen ürünleri ABD'deki yeniden satıcılara ve işleyicilere dağıtmaktadır. Yerli üreticiler, kendi taş ocakları ve üretim tesislerinin bulunduğu bölgelerde dahi ithal ürünlerin pazardaki varlığını kolaylıkla engelleyememektedir. Küresel tedarik zincirlerine erişim, müşteri bağlılığının tek bir ABD markası etrafında yoğunlaşmasını önlemektedir. Projeleri için geniş ürün çeşitliliği arayan alıcılar da yerli pazar payındaki düşük yoğunlaşmayı desteklemektedir.

ABD'li şirketler, küresel fiyat dalgalanmaları, yeni mermer türlerinin piyasaya sunulması ve mimari tasarım trendlerindeki değişimlerle rekabet etmek zorundadır. Uluslararası ticaret, tedarik süreçlerini bölmekte; örneğin müteahhitler farklı projeler için ürünleri hem yerli hem de yabancı tedarikçilerden temin edebilmektedir. Küçük ve orta ölçekli şirketler ise niş müşteri gruplarına odaklanarak veya premium hizmetler sunarak uyum

sağlamaktadır. İthal ürünler fiyat rekabetini canlı tutmakta; ABD’li şirketler yabancı tedarikçilerin sunduğu değer ve teslimat hızını yakalamak veya aşmak için rekabet etmektedir. Küresel tedarikçilerin istikrarlı varlığı, herhangi bir ABD şirketinin baskın bir pazar payı elde etme fırsatını sınırlandırmaktadır.

ABD’nin doğal taş ithalatı 2025 yılında yaklaşık 2,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu ithalatta Brezilya 775 milyon dolar ile ilk sırada yer alırken, İtalya 613 milyon dolar ile ikinci sırada bulunmaktadır. Türkiye ise 385 milyon dolarlık ihracatıyla ABD’nin en büyük üçüncü doğal taş tedarikçisi konumundadır. Hindistan ve Çin de ABD pazarının önemli tedarikçi ülkeleri arasında yer almaktadır.

ABD’nin doğal taş sektöründe değer bazında ithalat yaptığı ülkeler listesi aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Doğal Taş Sektöründe ABD’nin Ülkeler İtibariyle İthalatı (GTİP 2514; 2515; 2516; 6802; 6803) (milyon \$)

	2021	2022	2023	2024	2025
Brezilya	763	778	597	667	775
İtalya	459	547	517	570	613
Türkiye	346	398	326	364	385
Hindistan	426	413	343	347	313
Çin	528	541	433	406	276
Kanada	137	134	141	142	147
Meksika	60	78	75	95	82
Vietnam	28	37	35	36	47
Portekiz	27	33	35	36	47
İspanya	61	68	53	48	42
Yunanistan	39	38	34	32	31
Endonezya	17	19	17	17	16
Namibya	9	10	8	14	14
Fas	5	6	6	7	11
Fransa	7	13	8	9	10
Dominik Cum.	5	6	7	8	9
Malezya	3	2	1	0	8
Kamboçya	0	0	1	3	7

Mısır	4	5	4	5	5
Güney Afrika Cum.	8	8	8	7	4
<i>Diğerleri</i>	<i>56</i>	<i>58</i>	<i>44</i>	<i>46</i>	<i>51</i>
TOPLAM	2.989	3.192	2.693	2.859	2.894

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

Brezilya, özellikle kuvarsit, granit ve egzotik desenli doğal taş çeşitlerinde güçlü bir konuma sahiptir. Görsel açıdan farklı ve yüksek kaliteli taş ürünleri sunabilmesi, *Brezilya*'yı ABD pazarında önemli bir tedarikçi hâline getirmektedir.

Brezilya, beyaz, yeşil ve egzotik desenli taşlar gibi görsel açıdan farklı ve özgün mermer türleri arayan Amerikalı alıcıları çekmektedir. Espírito Santo ve Minas Gerais gibi eyaletlerde bulunan geniş jeolojik rezervler, *Brezilyalı* üreticilerin nadir renk desenleri ve yüksek kaliteli damar yapıları elde etmesine imkân tanımaktadır. Bu özellikler, *Brezilya* mermerini ABD'de lüks konut inşaatı ve özel ticari iç mekân projeleri için öne çıkarmaktadır; fiyatlar zaman zaman daha yüksek olsa da ABD'li ithalatçılar, özellikle büyük alanlarda görsel bütünlük gerektiren mimari projelerde tutarlı renk ve blok kalitesini tekrar alım yapma nedeni olarak göstermektedir.

Modern taş ocakçılığı teknikleri ve yerel işleme kapasitesine yapılan yatırımlar, *Brezilyalı* şirketlerin standart levha ölçüleri ve yüzey kalitesini tutarlı şekilde sunmasını sağlamaktadır. ABD'li alıcılar, özellikle taş işleyiciler ve özel dağıtım firmaları, bu üretim tutarlılığını israfı azaltması ve sevkiyat başına verimi artırması nedeniyle önemsemektedir. Taş ocakçılığında bitmiş ürüne kadar dikey entegre operasyonlara sahip *Brezilyalı* ihracatçılar, tedarik zinciri kesintisi ve gecikme riskini azaltmaktadır. *Brezilya*'daki üretim süreçleri, ABD'nin ürün ölçüleri, etiketleme ve teknik standartlarıyla uyumlu olup ithalat sürecini ve nihai pazarda kabulü kolaylaştırmaktadır. Makineleşme ve nitelikli iş gücünün birleşimi, zorlu alıcılar için sipariş tutarlılığını güvence altına almaktadır.

Brezilya'daki büyük limanlar ile ABD pazarı arasındaki deniz taşımacılığı bağlantıları genişleyerek düzenli ve öngörülebilir teslimat döngülerini desteklemektedir. Vitória ve Santos limanlarındaki yüksek kapasiteli konteyner terminalleri, işlenmiş mermer ürünlerinin verimli şekilde yüklenmesini ve sevk edilmesini sağlamaktadır. Amerikalı distribütörler, düzenli sefer sıklığı ve *Brezilyalı* taşıma acentelerinin hızlı yanıt verebilmesi sayesinde stok yenileme ve yeniden sipariş süreçlerini daha kolay yönetebilmektedir. ABD ithalat kurallarına uyum geçmişi, Amerikalı şirketlere *Brezilyalı* tedarikçilerle ticarete ek güven sağlamaktadır. Gelişmiş lojistik altyapı, *Brezilya* mermerinin ABD inşaat ve tasarım sektörüne düzenli şekilde akışını sürdürmektedir.

Brezilya, güçlü kalite kontrol ve sertifikasyon sistemleri sayesinde ihracat kalitesi konusunda güçlü bir itibar geliştirmiştir. Üreticiler, çevresel standartlar ve ürün güvenliği sertifikalarını sürdürerek ABD'li ticari alıcılar için daha cazip hale gelmektedir. *Brezilyalı* işçilerin taş işleme ve desen eşleştirme konusundaki uzmanlığı, Amerikalı müşteriler tarafından tanınmakta ve ticari ilişkileri güçlendirmektedir. Ülkenin önde gelen

ihracatçıları uluslararası fuarlara katılmakta ve teknik performans verileri yayınlayarak ABD’li alıcılara şeffaflık ve güven sağlamaktadır. Kaliteye dayalı bu itibar, özellikle görsel olarak dikkat çekici ve teslimatı güvenilir malzeme gerektiren projelerde Brezilya’nın ABD ithalatındaki payını sürdürmesinde belirleyici olmaktadır.

İtalya’nın ustalık geleneği ve yüksek kaliteli yüzey işçiliği konusundaki bilinirliği, lüks odaklı ABD’li alıcılar nezdinde önemli bir tercih nedenidir. İtalyan firmaları özellikle yüksek kaliteli işlenmiş mermer ve traverten ürünlerinde öne çıkmaktadır. Carrara gibi dünyaca tanınmış mermer bölgelerine sahip olması, ülkenin prestijli projelerde tercih edilmesini sağlamaktadır. İtalyan mermer ürünleri, özgün görsel özellikleri nedeniyle yüksek değer görmektedir. Carrara ve Verona gibi üretim merkezleri, beyaz mermer ve özel yüzey işleme teknikleriyle uluslararası düzeyde tanınmakta; bu durum ABD’deki mimarlar ve lüks geliştiriciler için güçlü bir çekim oluşturmaktadır. İtalyan üreticiler, kuşaktan kuşağa aktarılan ustalık becerilerini gelişmiş işleme teknolojileriyle birleştirerek tutarlı kalite standartları sağlamaktadır. ABD’deki üst segment konut ve ticari projeler, İtalyan mermerini ayırt edici görünümü, güvenilirliği ve uzun ömürlü dayanıklılığı nedeniyle tercih etmektedir. Lüks ve özgünlük konusundaki güçlü konum, İtalya’nın ABD’li ithalatçıları nezdinde katma değer sunan rekabet avantajını korumasını sağlamaktadır.

Müşteriye özel üretim ve titiz işçilik (precision), İtalyan mermer ihracatının ABD pazarındaki ayırt edici özelliklerindedir. İtalyan fabrikaları, ABD’li özel müşteri taleplerine uygun özel üretim parçalar, özel kesimler, karmaşık mozaikler ve yüzey işlemleri sunmaktadır. Amerikan alıcılar, seri üretilen mermerin tasarım veya yapısal gereksinimleri karşılamadığı projelerde İtalya’yı tercih etmektedir. Üreticiler, hassas levha ölçüleri ve cilalı yüzeyler sağlayarak ABD’de ek işleme ihtiyacını azaltmaktadır. Üretim esnekliği ve titiz kalite kontrol, İtalyan tedarikçilerin ABD pazarında niş ve yüksek spesifikasyonlu siparişlere hizmet vermesini mümkün kılmaktadır.

İtalya’nın mermer sektörü, ürün güvenliği ve işçilik kalitesi açısından hem ABD hem de uluslararası standartları karşılamaktadır. 2006’da güncellenen Avrupa Birliği Makine Direktifi standartlarına uyum, İtalyan ihracatlarının sıkı kalite, güvenlik ve dayanıklılık kriterlerini sağlamasını garanti etmektedir. ABD’li alıcılar bu standartları önemli bir güvence olarak görmekte; ürün kusurları ve şantiye kaynaklı maliyetli sorun riskini azaltmaktadır. Çevresel yönetim ve sürdürülebilirliğe yönelik yatırımlar da İtalya’nın kurumsal ve ticari ithalatçıları nezdindeki tercihini artırmaktadır.

Doğrudan ve sık deniz taşımacılığı rotaları ve gelişmiş İtalyan liman altyapısı, ABD limanlarına zamanında ve öngörülebilir teslimatları desteklemektedir. İtalyan ihracatçıları, ABD’li alıcılar için konteynerleri konsolide ederek hem toplu hem de küçük özel siparişlerin tek sevkiyatta alınmasını kolaylaştırmaktadır. ABD’li ithalatçıları hem standart stok ürünleri için düzenli sipariş verebilmekte hem de İtalya’nın tedarik ağından kısa sürede özel levhalar temin edebilmektedir. Büyük nakliye firmalarıyla kurulan lojistik ortaklıklar, özellikle yüksek değerli ve hassas ürünlerde bile yönetilebilir transit süreleri ve istikrarlı tedarik sağlamaktadır. Üst segment ürünleri lojistik verimlilikle birlikte sunabilme yeteneği, İtalya’nın ABD’li alıcıları nezdinde yüksek kaliteli ve hızlı hizmet sağlayıcı konumunu güçlendirmektedir.

Hindistan, geniş doğal taş rezervleri ve maliyet avantajlı işleme kapasitesi sayesinde ABD pazarında güçlü bir konuma sahiptir. Özellikle işlenmiş taş ürünleri, fayans ve levha ürünlerinde rekabetçi fiyat avantajı sunmaktadır.

Hindistan'daki üretim merkezlerinde işçilik maliyetlerinin düşük olması ve enerji giderlerinin görece daha az olması, üreticilerin fiyatlarını hem yerli hem de birçok uluslararası tedarikçiden daha düşük seviyede tutmasına imkân vermektedir. Gujarat, Rajasthan ve Andhra Pradesh genelindeki büyük ölçekli üretim tesisleri ABD'li toptancılar ve büyük perakende zincirleri için toplu siparişleri karşılayabilmektedir. Hintli üreticiler, yüksek hacimli ABD siparişlerine hızlı yanıt verebilmekte ve böylece konut ve ticari inşaat talebindeki artışlara uyum sağlayabilmektedir. Ucuz ham maddeye sürekli erişim, Hint mermerinin ABD pazarına maliyet odaklı ithalatçılar için cazip fiyatlarla girmesini sağlamaktadır. ABD'li distribütörler ve müteahhitlerden maliyeti önceliklendirenler, siparişlerini sıklıkla geniş ürün yelpazesi sunan Hint üreticilerden temin etmektedir. Hintli mermer üreticileri hem düşük maliyetli standart ürünleri hem de yüksek segment dekoratif taşları sunarak ABD'li alıcıların projelerine göre siparişlerini uyarlamasına imkân vermektedir. Hint ocaklarının farklı fiyat seviyelerinde tutarlı kalite üretmesi, ABD'li ithalatçıların stok riskini daha kolay yönetmesini ve farklı müşteri segmentlerine hizmet vermesini sağlamaktadır. Hint üreticiler, ABD pazarındaki trend raporlarına yanıt olarak desen ve yüzey seçeneklerini düzenli olarak güncellemektedir.

Mundra ve Chennai gibi büyük limanlardaki lojistik iyileştirmeler, ABD'li şirketlerin düzenli sevkiyat almasını kolaylaştırmaktadır. Taşıyıcılar hem tam konteyner hem de parsiyel konteyner seçeneklerini kullanarak ABD'li distribütörler için lojistik maliyetleri düşürebilmektedir. Hindistan'ın batı kıyısından ABD'nin doğu kıyısı limanlarına doğrudan deniz taşımacılığı rotaları, teslim sürelerini azaltmakta ve diğer ihracat bölgelerinde görülen yoğunluk sorunlarını önlemektedir. ABD'li alıcılar istikrarlı transit süreleri ve makul taşıma maliyetlerinden faydalanarak Hindistan'ın pazardaki konumunu güçlendirmektedir.

Hindistan'ın mermer rezervleri, özellikle ABD'li alıcıların tercih ettiği beyaz ve açık tonlu mermer çeşitlerinde maliyet avantajı sağlamaktadır. Taş ocakçılığı teknolojisi ve hammaddeye geniş erişim, üreticilerin istikrarlı üretim yapmasına ve ABD'li dağıtım ortaklarıyla ileri vadeli sözleşmeler imzalamasına imkân tanımaktadır. Hindistan'ın maliyet etkin tedarik zinciri konusundaki yerleşik itibarı, ABD'li müşterilerin hem ana ürünler hem de özel ürünler için tekrar sipariş vermesini sağlamıştır. Fiyatlandırma, tedarik güvenilirliği ve ürün çeşitliliği, yüksek ithalat hacminin temel nedenleri arasında yer almaktadır. 2025 itibarıyla Hindistan'dan yapılan ithalatlar, uygun fiyatlı ve geniş ürün çeşitliliği sayesinde ABD pazarında önemli bir paya sahip olmaya devam etmektedir.

Çin ise uzun yıllardır ABD doğal taş sektöründe önemli bir tedarikçi olmakla birlikte son yıllarda ithalat hacminde gerileme görülmektedir. 2021 yılında 528 milyon dolar olan ABD'nin Çin'den doğal taş ithalatı, 2025 yılında 276 milyon dolara gerilemiştir. Buna rağmen Çin, özellikle fiyat odaklı ürün segmentlerinde önemini korumaktadır.

Çinli fabrikalar, yüksek üretim hacmini korumak ve birim maliyetleri düşük tutmak için kapsamlı otomasyon sistemleri ve entegre tedarik zincirleri kullanmaktadır. ABD’li ithalatçılar, Çin ürünlerini özellikle büyük perakendeciler ve toptan alıcılar için gerekli olan yüksek hacimli siparişleri verimli şekilde karşılayabildiği için tercih etmektedir. Ekipman ve iş gücü eğitimine yapılan önemli yatırımlar, Çinli üreticilerin ölçek ekonomisi elde ederken kaliteyi standartlaştırmasını mümkün kılmıştır. İthalatçılar, Çin’in ülke çapında ürün dağıtımına ve büyük ölçekli inşaat projelerine uygun hacim ve sürekliliği sağlayabildiğini görmektedir.

Rekabetçi fiyatlandırma, Çin’den yapılan ABD ithalatlarının temel itici gücüdür ve ham maddeye kolay erişim ile ihracata yönelik üretimi destekleyen devlet politikalarıyla güçlenmektedir. Çinli üreticiler, Fujian ve Guangdong gibi eyaletlerde bulunan özel mermer kümelerinden faydalanarak sürekli blok ithalatı yapmakta ve işlemektedir. Çin’den sağlanan istikrarlı tedarik, Amerikan şirketlerinin daha küçük veya daha az organize ihracatçı ülkelerde görülebilen fiyat dalgalanmalarından kaçınmasına yardımcı olmaktadır. Çinli ihracatçılar, ABD’li alıcılar için önemli olan esneklik ihtiyacını karşılayan geniş bir renk, yüzey ve format kataloğu sunmaktadır. Hem mekanik hem de el işçiliği süreçlerini kullanarak üreticiler; temel inşaat levhalarından özel dekoratif panellere kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Hızlı bir şekilde özel kesim siparişleri veya yüzey işlemleri üretme kapasitesi, ABD’li müşterilerin niş veya projeye özel ürünleri tedarik etmesini mümkün kılmaktadır. Üretim planlamasındaki uyum yeteneği, Çinli tedarikçilerin ABD’deki değişen tasarım trendlerine yanıt vermesine ve büyük perakende programlarına özel ürünler sunmasına imkân tanımaktadır. Amerikalı ithalatçılar, Çin’in hacim, çeşitlilik ve uyarlanabilirlik kombinasyonunun pazar taleplerini karşılamada önemli bir avantaj sağladığını belirtmektedir.

Çin’in lojistik ve deniz taşımacılığı altyapısındaki gelişmeler, ABD’ye yapılan teslimatların güvenilirliğini artırmıştır. Birçok mermer ihracatçısı, taş ihracatında uzmanlaşmış Xiamen gibi iyi organize edilmiş limanlardan doğrudan sevkiyat yaparak gecikmeleri ve taşıma risklerini azaltmaktadır. ABD’li ithalatçılar düzenli ve konsolide konteyner sevkiyatlarından ve şeffaf takip sistemlerinden faydalanarak stok planlamasını daha kolay yapabilmektedir. Büyük ölçekli sevkiyatları koordine etme ve kesintileri azaltma kapasitesi, Çinli üreticilere ABD pazarında istikrarlı talep sağlamaya devam etmektedir.

Kanada ve Meksika'nın ABD’ye olan coğrafi yakınlığı, bu ülkelerden yapılan doğal taş ithalatını desteklemektedir. Kanada özellikle işlenmiş taş ve karo ürünlerinde öne çıkarken, Meksika doğal kalkerli taşlar ve işlenmiş mermer ürünlerinde önemli tedarikçiler arasında yer almaktadır.

ABD’de doğal taş sektöründe ithalatın güçlü olmasının başlıca nedenleri arasında; bazı taş türlerinin sınırlı yerli üretimi, ithal ürünlerin estetik çeşitliliği, rekabetçi fiyat avantajı ve işlenmiş ürünlerde uzmanlaşmış uluslararası tedarikçilerin varlığı yer almaktadır. Özellikle lüks konut projeleri, oteller, ticari yapılar ve renovasyon projelerinde kullanılan yüksek kaliteli doğal taş ürünlerinde ithalatın payı yüksektir.

ABD merkezli üreticilerin güçlü marka bilinirliği, dağıtım ağı ve yerel pazara yakınlık gibi avantajları bulunmakla birlikte, doğal taş sektöründe tüketicilerin ürün çeşitliliği, estetik özellikler ve fiyat avantajına önem vermesi ithalatın güçlü kalmasını sağlamaktadır. Özellikle işlenmiş ve katma değerli ürünlerde dış tedarikçiler ABD pazarındaki rekabet güçlerini korumaktadır.

Türkiye, aşağıdaki tablolardan da görüldüğü üzere ABD doğal taş pazarında özellikle işlenmiş mermer ve traverten ürünlerinde güçlü konumdadır. GTİP 6802.91 kapsamında yer alan işlenmiş (parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş) mermer ve traverten ürün grubunda Türkiye'nin ABD'ye ihracatı 2025 yılında 311 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu kategoride Türkiye, İtalya'nın ardından ABD'nin ikinci büyük tedarikçisi konumundadır. Ayrıca GTİP 6802.21 kapsamındaki basit kesilmiş mermer ve traverten ürünlerinde Türkiye, 2025 yılında 29 milyon dolarlık ihracat ile ABD'nin en büyük tedarikçisi olmuştur.

GTİP No: 6802.10 Tabii taşlardan karo, küp vb. eşya (milyon \$)

	2021	2022	2023	2024	2025
Kanada	57,1	51,1	49,5	59,8	59,4
Çin	60,9	61,2	41,0	36,9	20,9
Türkiye	16,3	12,2	9,4	9,8	10,8
Vietnam	2,8	3,6	2,8	4,4	7,6
Endonezya	7,3	7,6	6,7	6,7	6,3
Malezya	-	0,1	-	-	3,2
İtalya	1,3	0,9	1,1	1,1	2,4
Yunanistan	3,0	2,7	2,2	1,1	1,2
Hindistan	0,8	1,4	1,3	0,5	0,8
Meksika	0,4	0,5	0,7	0,5	0,7
<i>Diğerleri</i>	<i>1,8</i>	<i>2,4</i>	<i>1,8</i>	<i>2,2</i>	<i>3,0</i>
TOPLAM	151,7	143,6	116,6	123,0	116,4

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

GTİP No: 6802.21 Mermer, traverten ve su mermeri; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı (milyon \$)

	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	14,9	15,4	12,8	22,6	29,1
İtalya	11,5	15,9	20,9	32,3	26,5
Hindistan	8,7	8,5	8,2	10,4	8,0
Meksika	3,7	4,0	2,5	6,7	6,8
Çin	8,1	10,1	8,1	6,3	6,2
Portekiz	0,4	0,6	3,8	0,8	4,0
Yunanistan	5,1	4,0	3,2	1,6	2,5
Brezilya	2,6	3,1	1,2	1,8	1,3
Fransa	0,7	0,9	1,1	0,8	1,2
Vietnam	0,6	0,4	0,9	0,9	1,0
<i>Diğerleri</i>	<i>4,0</i>	<i>5,1</i>	<i>5,8</i>	<i>5,4</i>	<i>5,1</i>
TOPLAM	60,2	68,1	68,6	89,5	91,4

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

GTİP No: 6802.29 Diğer taşlar; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı (milyon \$)

	2021	2022	2023	2024	2025
Türkiye	2,4	5,8	5,2	7,8	9,5
Meksika	3,5	4,3	3,8	4,5	4,6
Kanada	3,1	3,0	3,5	2,4	2,7
Çin	1,8	2,2	2,2	3,3	2,5
Hindistan	1,1	2,2	2,5	3,0	2,3
Brezilya	2,4	2,7	2,5	2,1	2,1
İtalya	2,2	2,3	6,8	1,7	2,0
Portekiz	1,2	1,5	0,8	1,5	1,2
İspanya	0,5	0,9	0,9	1,3	1,0
Fransa	0,7	1,3	0,3	0,6	0,9

<i>Diğerleri</i>	5,1	7,7	6,7	5,3	5,1
TOPLAM	24,0	33,8	35,3	33,4	34,0

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

GTİP No: 6802.91 Mermer, traverten ve su mermeri; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş (milyon \$)

	2021	2022	2023	2024	2025
İtalya	318,8	382,7	355,1	386,2	418,4
Türkiye	296,1	346,6	280,9	303,9	311,2
Çin	227,3	225,4	172,6	168,4	115,0
Hindistan	104,3	87,7	75,3	83,0	76,4
Meksika	35,0	47,1	48,8	62,4	55,4
Brezilya	71,2	64,8	51,0	49,9	37,4
Yunanistan	28,9	30,1	26,9	26,8	25,9
Vietnam	17,0	24,0	19,8	19,8	25,6
Namibya	5,9	7,7	6,7	12,6	13,0
İspanya	13,3	11,2	8,2	10,9	10,4
<i>Diğerleri</i>	41,7	47,0	35,8	36,5	43,1
TOPLAM	1.159,6	1.274,3	1.081,2	1.160,3	1.131,8

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

GTİP No: 6802.92 Diğer kalkerli taşlar; parlatılmış veya işlenmiş (milyon \$)

	2021	2022	2023	2024	2025
İtalya	22,3	29,4	20,4	28,6	25,6
Portekiz	13,7	14,6	14,0	20,1	22,5
Türkiye	12,3	12,6	14,1	15,7	20,9
Çin	18,3	16,8	12,2	15,2	10,8
Fas	3,8	5,7	5,0	6,1	7,9
Dominik Cum.	2,7	1,4	3,3	4,3	5,9

İspanya	5,8	6,7	5,9	6,2	5,5
Fransa	3,7	5,3	3,7	4,5	5,3
Kanada	4,3	4,1	3,6	2,8	3,7
Hindistan	2,7	4,0	3,4	4,1	3,2
<i>Diğerleri</i>	<i>23,2</i>	<i>23,9</i>	<i>21,8</i>	<i>23,2</i>	<i>19,3</i>
TOPLAM	112,6	124,4	107,4	130,9	130,5

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

2.2 Doğal Taş Sektöründe ABD'nin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler

ABD'nin doğal taş ihracatı, ithalatına kıyasla daha sınırlı seviyede gerçekleşmektedir. ABD'nin ihraç ettiği doğal taş ürünleri genellikle işlenmiş, yüksek kaliteli ve özel projelere yönelik ürünlerden oluşmaktadır. ABD'nin doğal taş ihracatı yaptığı ülkelerin listesinin yer aldığı tablodan da görüldüğü üzere, ABD'nin doğal taş ihracatı 2025 yılında yaklaşık 118 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Doğal Taş Sektöründe ABD'nin Ülkeler İtibariyle İhracatı (GTİP 2514; 2515; 2516 ; 6802; 6803) (milyon \$)

	2021	2022	2023	2024	2025
Kanada	75,4	79,0	77,5	76,1	65,1
İtalya	8,0	6,9	8,3	10,6	8,8
Meksika	6,5	9,2	7,6	7,9	7,9
Bahamalar	5,4	8,1	8,1	10,4	6,9
Çin	3,1	3,7	5,3	5,8	4,6
Antigua ve Barbuda	0,6	1,3	1,2	2,0	2,4
Birleşik Arap Emirlikleri	0,3	0,4	0,6	1,5	2,4
Cayman Adaları	1,2	1,1	1,2	1,6	2,0
Birleşik Krallık	1,4	1,3	0,8	1,1	1,3
Bermuda	0,7	0,9	0,8	0,9	1,3
Almanya	0,1	0,5	0,5	2,0	1,3
Turks ve Caicos Adaları	0,6	1,2	1,5	1,8	1,3

Brezilya	0,1	0,2	0,2	0,9	0,9
Endonezya	0,0	0,1	0,0	-	0,9
Katar	0,1	0,3	0,0	0,0	0,7
Kosta Rika	0,1	1,9	0,7	0,3	0,6
Güney Kore Cum.	1,2	1,0	0,4	0,7	0,5
Aruba	0,1	0,1	0,2	0,3	0,5
Jamaika	0,2	0,4	0,2	0,2	0,4
Hindistan	0,1	0,3	0,4	0,5	0,4
Saint Kitts ve Nevis	0,3	0,2	0,7	0,1	0,4
Barbados	0,2	0,4	0,1	7,2	0,3
İsveç	0,8	0,5	0,5	0,1	0,3
Dominik Cum.	0,2	0,3	0,2	0,1	0,3
Tayvan	0,4	0,2	0,0	0,2	0,3
İsviçre	0,2	0,3	0,1	0,2	0,3
Saint Vincent ve Grenadinler	0,1	0,3	0,7	1,0	0,2
Türkiye	0,4	0,3	0,4	0,2	0,2
<i>Diğerleri</i>	8,6	7,6	7,3	9,0	5,2
Toplam	116,4	128,1	125,6	142,9	117,7

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin doğal taş ihracatında en büyük pazarı Kanada'dır. 2025 yılında Kanada'ya gerçekleştirilen ihracat yaklaşık 65 milyon dolar seviyesinde olup, toplam ihracatın yarısından fazlasını oluşturmaktadır. Kanada'nın ABD doğal taş ihracatındaki en büyük pazar olmasının başlıca nedenleri arasında iki ülke arasındaki coğrafi yakınlık ve gelişmiş lojistik altyapı yer almaktadır. Toronto, Vancouver ve Montreal gibi büyük şehirlerde yürütülen konut, ticari yapı ve renovasyon projelerinde ABD menşeli doğal taş ürünleri tercih edilmektedir.

Meksika, ABD doğal taş ihracatında öne çıkan diğer pazarlardan biridir. 2025 yılında yaklaşık 8 milyon dolar seviyesindeki ihracat ile Meksika, ABD'nin önemli ihracat pazarları arasında yer almıştır. Coğrafi yakınlık, düşük lojistik maliyetleri ve USMCA serbest ticaret anlaşması kapsamında kolaylaşan ticaret prosedürleri, ABD'den Meksika'ya doğal taş ihracatını desteklemektedir. Özellikle Monterrey, Cancun ve Mexico City gibi şehirlerdeki otel, turizm ve ticari yapı projelerinde ABD menşeli doğal taş ürünleri kullanılmaktadır.

Bahamalar, ABD doğal taş ihracatında dikkat çeken pazarlardan biridir. Turizm odaklı ekonomik yapı nedeniyle ülkede lüks otel, tatil köyü ve üst segment konut projelerine yönelik yatırımlar güçlü seyretmektedir. Bu durum, dekoratif taş kaplamaları ve işlenmiş doğal taş ürünlerine yönelik talebi artırmaktadır.

Birleşik Arap Emirlikleri'ne (BAE) gerçekleştirilen doğal taş ihracatı da son yıllarda artış göstermektedir. Özellikle Dubai ve Abu Dhabi'de yürütülen lüks gayrimenkul projeleri, oteller ve üst segment iç mimari uygulamaları; yüksek kaliteli doğal taş ürünlerine olan talebi desteklemektedir. ABD'nin BAE'ye doğal taş ihracatı 2025 yılında yaklaşık 2,4 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Karayip bölgesindeki Antigua ve Barbuda, Cayman Adaları, Turks ve Caicos Adaları ile Bermuda gibi ülkeler de ABD doğal taş ihracatında öne çıkan pazarlar arasında yer almaktadır. Bu ülkelerdeki turizm yatırımları ve lüks konut projeleri, doğal taş kullanımını artırmaktadır.

ABD'nin doğal taş ihracatında rekabet avantajları arasında; yüksek kalite standartları, gelişmiş işleme teknolojileri, hızlı teslimat imkânı ve mimari projelere uygun özel üretim kapasitesi yer almaktadır. Özellikle işlenmiş ve katma değerli ürünlerde ABD'li firmalar uluslararası pazarlarda rekabet gücünü korumaktadır.

2.3 Doğal Taş Sektöründe ABD'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

ABD'nin 2025 yılında doğal taş sektöründe, 2,9 milyar dolar civarındaki ithalatının %40'ı GTİP No 6802.91 altında yer alan işlenmiş mermer ve traverten'dir. Bu ürün grubu, 1,13 milyar dolar seviyesindeki ithalat hacmiyle açık ara en büyük alt kalemi temsil etmektedir.

Bunu sırasıyla GTİP 6802.99 kapsamındaki diğer işlenmiş taşlar (754 milyon dolar), GTİP 6802.93 kapsamında yer alan işlenmiş granit ürünleri (493 milyon dolar) ve GTİP 6802.92 kapsamındaki diğer kalkerli taşlar (130 milyon dolar) izlemektedir. Böylece işlenmiş ve parlatılmış taş ürünlerinin, ABD doğal taş ithalatının en büyük kısmını oluşturduğu görülmektedir.

ABD'nin 6'lı GTİP No Bazında Doğal Taş Sektörü İthalatı (milyon \$)

GTİP No	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025
2514.00	Kayağan taşı (arduvaz)	2,6	2,5	1,7	1,7	1,1
2515.11	Mermer ve traverten; ham veya kabaca yontulmuş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	0,5	0,5	1,0	0,7	0,8
2515.12	Mermer ve traverten; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	6,1	5,9	5,7	7,7	6,7
2515.20	Ekosin ve diğer kireçli anıt veya yapı taşları ile su mermeri (alabaster); belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	4,6	5,8	5,5	5,9	5,5
2516.11	Granit; ham veya kabaca yontulmuş	4,6	5,8	17,8	23,5	20,5
2516.12	Granit; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş	7,6	6,5	6,9	3,6	4,7
2516.20	Kumtaşı (Gre / Sandstone)	11,5	10,7	6,4	6,2	8,3
2516.90	Granit ve kumtaşı hariç yontulmaya veya inşaata elverişli diğer taşlar	6,4	7,0	6,0	4,6	4,4
6802.10	Tabii taşlardan karo, küp vb. eşya (en geniş yüzü 7 cm'den küçük kare içine girebilen); suni olarak boyanmış granül, kırpıntı ve toz	151,7	143,6	116,6	123,0	116,4
6802.21	Mermer, traverten ve su mermeri; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	60,2	68,1	68,6	89,5	91,4
6802.23	Granit; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	28,8	44,4	44,1	41,3	44,7
6802.29	Diğer taşlar; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	24,0	33,8	35,3	33,4	34,0
6802.91	Mermer, traverten ve su mermeri; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	1.159,6	1.274,3	1.081,2	1.160,3	1.131,8
6802.92	Diğer kalkerli taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	112,6	124,4	107,4	130,9	130,5
6802.93	Granit; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	863,5	847,8	681,9	615,2	493,2
6802.99	Diğer taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	488,7	552,6	457,8	565,3	754,2
6803.00	İşlenmiş kayağan taşı (arduvaz) ve arduvazdan eşya	56,3	58,6	48,9	45,8	45,8
	TOPLAM	2.989,5	3.192,5	2.692,6	2.858,7	2.894,0

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

2.4 Doğal Taş Sektöründe ABD'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

ABD'nin 2025 yılında doğal taş sektöründe, 118 milyon dolar civarındaki ihracatının dörtte biri GTİP No 6802.99 altında yer alan parlatılmış veya işlenmiş diğer taşlardır.

ABD'nin 6'lı GTİP No Bazında Doğal taş Sektörü İhracatı (milyon \$)

GTİP No	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025
2514.00	Kayağan taşı (arduvaz)	0,4	0,4	0,4	0,9	0,1
2515.11	Mermer ve traverten; ham veya kabaca yontulmuş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	5,8	4,6	5,3	7,4	5,6
2515.12	Mermer ve traverten; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	3,0	3,6	2,9	2,3	1,9
2515.20	Ekosin ve diğer kireçli anıt veya yapı taşları ile su mermeri (alabaster); belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	7,8	6,2	6,1	4,7	2,9
2516.11	Granit; ham veya kabaca yontulmuş	5,0	5,9	7,4	9,1	7,2
2516.12	Granit; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş	6,8	7,4	6,7	6,2	5,4
2516.20	Kumtaşı (Gre / Sandstone)	1,4	2,0	2,1	2,0	1,6
2516.90	Granit ve kumtaşı hariç yontulmaya veya inşaata elverişli diğer taşlar	5,8	7,0	6,8	7,0	5,7
6802.10	Tabii taşlardan karo, küp vb. eşya (en geniş yüzü 7 cm'den küçük kare içine girebilen); suni olarak boyanmış granül, kırpıntı ve toz	4,6	6,8	3,8	4,3	3,6
6802.21	Mermer, traverten ve su mermeri; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	2,5	3,6	4,1	5,5	5,8
6802.23	Granit; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	4,7	5,1	5,7	5,4	4,3
6802.29	Diğer taşlar; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	13,8	16,5	15,2	14,6	10,8
6802.91	Mermer, traverten ve su mermeri; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	13,5	14,7	13,2	14,9	15,3
6802.92	Diğer kalkerli taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	5,8	6,3	8,6	8,6	7,9
6802.93	Granit; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	3,8	5,4	5,1	13,7	4,7
6802.99	Diğer taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	28,2	28,0	28,1	32,1	31,3
6803.00	İşlenmiş kayağan taşı (arduvaz) ve arduvazdan eşya	3,5	4,5	4,0	4,0	3,8
	TOPLAM	116,4	128,1	125,6	142,9	117,7

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

3. Doğal taş Sektöründe Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Doğal Taş Sektöründe Ülkemizin ABD'ye İhracatı (\$)

ABD'nin doğal taş ithalatında Türkiye önemli tedarikçi ülkeler arasında yer almaktadır. Türkiye'nin ABD pazarındaki konumu özellikle işlenmiş mermer ve traverten ürünlerinde öne çıkmakta, bu segment ihracatın büyük bölümünü oluşturmaktadır.

2025 yılında Türkiye'nin ABD'ye gerçekleştirdiği doğal taş ihracatı toplam 385 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. İhracat kalemleri incelendiğinde, en büyük payın GTİP 6802.91 kapsamında yer alan işlenmiş (parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş) mermer ve traverten ürünlerinden oluştuğu görülmektedir. Bu ürün grubu 2025 yılında 311 milyon dolara ulaşarak toplam ihracatın yaklaşık %80'ini oluşturmuştur.

Bunu GTİP 6802.21 kapsamında yer alan basit kesilmiş mermer ve traverten ürünleri 29 milyon dolar ile takip etmektedir. GTİP 6802.92 kapsamında yer alan işlenmiş diğer kalkerli taşlar ise 20,9 milyon dolarlık ihracat hacmiyle üçüncü önemli kalemdir.

Yüksek lojistik maliyetlerine rağmen, ülkemizin rekabetçi fiyat avantajı ve geniş ürün yelpazesi sayesinde ABD'ye yönelik ihracatımız 2024 ve 2025 yıllarında yeniden artış trendine girmiştir.

Türkiye'nin ABD'ye Doğal Taş Sektörü İhracatı (Bin \$)

GTİP No	Ürün Tanımı	2021	2022	2023	2024	2025
2514.00	Kayağan taşı (arduvaz)	6	-	-	18	-
2515.11	Mermer ve traverten; ham veya kabaca yontulmuş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	40	47	38	35	89
2515.12	Mermer ve traverten; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	511	971	1.087	1.081	790
2515.20	Ekosin ve diğer kireçli anıt veya yapı taşları ile su mermeri (alabaster); belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	35	53	84	111	29
2516.11	Granit; ham veya kabaca yontulmuş	-	-	-	3	-
2516.12	Granit; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş	-	-	-	-	26
2516.20	Kumtaşı (Gre / Sandstone)	-	-	-	69	18
2516.90	Granit ve kumtaşı hariç yontulmaya veya inşaata elverişli diğer taşlar	49	259	238	159	550

6802.10	Tabii taşlardan karo, küp vb. eşya (en geniş yüzü 7 cm'den küçük kare içine girebilen); suni olarak boyanmış granül, kırpıntı ve toz	16.298	12.209	9.376	9.804	10.781
6802.21	Mermer, traverten ve su mermeri; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	14.946	15.415	12.847	22.595	29.113
6802.23	Granit; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	26	53	-	27	20
6802.29	Diğer taşlar; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	2.371	5.822	5.177	7.783	9.521
6802.91	Mermer, traverten ve su mermeri; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	296.067	346.641	280.946	303.906	311.198
6802.92	Diğer kalkerli taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	12.267	12.621	14.065	15.726	20.889
6802.93	Granit; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	131	202	78	727	99
6802.99	Diğer taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	3.164	3.187	1.982	1.437	1.716
6803.00	İşlenmiş kayağan taşı (arduvaz) ve arduvazdan eşya	318	539	95	147	34
	TOPLAM	346.230	398.020	326.012	363.627	384.875

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

3.2 Doğal Taş Sektöründe Ülkemizin ABD'ye İhracatı (Metrik ton) (Metreküp) (Metre Kare) (Kg)

Türkiye'nin ABD'ye doğal taş ihracatı miktar bazında değerlendirildiğinde, özellikle GTİP 6802.91 kapsamında yer alan işlenmiş mermer ve traverten ürünlerinin hem değer hem de tonaj açısından en büyük paya sahip olduğu görülmektedir. Genel olarak ihracatın önemli bir kısmı yüksek hacimli işlenmiş ürünlerden oluşmakta olup, 2024–2025 döneminde bazı alt ürün gruplarında dalgalanmalar görülmekle birlikte toplamda istikrarlı bir ihracat yapısı korunmaktadır.

Türkiye'nin ABD'ye Doğal Taş Sektörü İhracatı (metrik ton) (metreküp) (metre kare) (kg)

GTİP No	Ürün Tanımı	Miktar	2021	2022	2023	2024	2025
2514.00	Kayağan taşı (arduvaz)	metrik ton	41	-	-	61	-
2515.11	Mermer ve traverten; ham veya kabaca yontulmuş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	metreküp	204	77	15	98	25
2515.12	Mermer ve traverten; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş; belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	metrik ton	848	1.377	1.319	1.177	900
2515.20	Ekosin ve diğer kireçli anıt veya yapı taşları ile su mermeri (alabaster); belirgin yoğunluğu $\geq 2,5$	metrik ton	43	54	177	80	24
2516.11	Granit; ham veya kabaca yontulmuş	metreküp	-	-	-	6	-
2516.12	Granit; testere ile blok veya kalın dilimler halinde kesilmiş	metrik ton	-	-	-	-	26
2516.20	Kumtaşı (Gre / Sandstone)	metreküp	-	-	-	-	428
251620	Kumtaşı (Gre / Sandstone)	metrik ton	-	-	-	204	-
2516.90	Granit ve kumtaşı hariç yontulmaya veya inşaata elverişli diğer taşlar	metrik ton	80	397	687	358	884
6802.10	Tabii taşlardan karo, küp vb. eşya (en geniş yüzü 7 cm'den küçük kare içine girebilen); suni olarak boyanmış granül, kırpıntı ve toz	kilogram	12.627.200	9.096.430	6.101.487	5.547.570	5.559.031
6802.21	Mermer, traverten ve su mermeri; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	metrik ton	46.240	33.782	26.305	46.814	57.090
6802.23	Granit; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	metrik ton	27	23	-	6	28
6802.29	Diğer taşlar; basit kesilmiş, yüzeyleri düz ve yassı	metrik ton	7.136	12.853	12.540	15.298	17.445
6802.91	Mermer, traverten ve su mermeri; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	metrik ton	571.155	602.753	456.892	500.863	496.244
6802.92	Diğer kalkerli taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	metrik ton	18.921	19.389	21.399	23.132	29.263
6802.93	Granit; parlatılmış, dekore edilmiş veya başka şekilde işlenmiş	metrik ton	136	219	41	780	163
6802.99	Diğer taşlar; parlatılmış veya işlenmiş	metrik ton	4.865	6.827	1.850	756	1.000

6803.00	İşlenmiş kayağan taşı (arduvaz) ve arduvazdan eşya	metrik ton	535	712	120	123	34
6803.01	İşlenmiş kayağan taşı (arduvaz) ve arduvazdan eşya	metrekare	-	-	-	1.170	-

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

4. Doğal Taş Sektöründe İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Hedef Eyaletler

ABD’de doğal taş tüketiminin yoğunlaştığı eyaletler, aynı zamanda ithal ürünlere en fazla talep gösteren ve dış tedarikçilere açık hedef pazarlar arasında yer almaktadır.

Doğal taş tüketimi açısından öne çıkan eyaletler Teksas, Kaliforniya, Florida, New York ve Illinois’tir. Bu eyaletler; yüksek nüfus yoğunluğu, güçlü konut piyasası, ticari yapılaşma, altyapı yatırımları ve yoğun renovasyon faaliyetleri nedeniyle doğal taş kullanımının en yaygın olduğu bölgeler arasında bulunmaktadır.

Teksas ve Kaliforniya, ABD’deki toplam inşaat harcamalarının ve konut yatırımlarının önemli bölümünü oluşturmaktadır. Hızla artan nüfus, büyük ölçekli konut projeleri, ticari bina yatırımları ve altyapı çalışmaları; bu eyaletlerde mermer, traverten, granit ve diğer işlenmiş doğal taş ürünlerine yönelik talebi artırmaktadır. Ayrıca Houston, Los Angeles ve Long Beach gibi büyük limanlara sahip olmaları, ithal doğal taş ürünlerinin pazara girişini kolaylaştırmaktadır.

Kaliforniya, yüksek gelir seviyesi ve tasarım odaklı yapı sektörü nedeniyle özellikle doğal taş tüketiminde öne çıkan eyaletlerden biridir. Eyalette lüks konut projeleri, oteller, alışveriş merkezleri ve ticari yapılarda doğal taş ürünleri yoğun şekilde kullanılmaktadır. Pandemi sonrası dönemde artan konut yenileme faaliyetleri de doğal taş talebini desteklemiştir.

Florida, hızlı nüfus artışı ve canlı gayrimenkul sektörü sayesinde doğal taş tüketiminin yüksek olduğu eyaletlerden biridir. Özellikle Miami, Orlando ve Tampa gibi şehirlerde gelişen turizm yatırımları, otel projeleri ve lüks konut inşaatları; doğal taş kullanımını artırmaktadır. İç mekân tasarımı, dış cephe kaplamaları ve peyzaj uygulamalarında doğal taş ürünleri yaygın olarak tercih edilmektedir.

ABD'nin kuzeydoğusunda yer alan New York ve çevresi, yoğun nüfus yapısı ve yüksek ticari yapılaşma nedeniyle doğal taş tüketiminin güçlü olduğu bölgeler arasında bulunmaktadır. New York City, Philadelphia ve çevresindeki metropolitan alanlarda yürütülen prestij projeleri, ofis binaları, konut kuleleri ve renovasyon çalışmaları; özellikle yüksek kaliteli işlenmiş doğal taş ürünlerine yönelik talebi artırmaktadır.

Büyük Göller bölgesi⁹, bölgesi de yüksek nüfus yoğunluğu ve gelişmiş sanayi altyapısı nedeniyle önemli bir tüketim pazarıdır. Chicago, Detroit ve Cleveland gibi şehirlerde sürdürülen kentsel dönüşüm, ticari bina ve altyapı projeleri doğal taş talebini desteklemektedir.

Güneydoğu bölgesi ise son yıllarda hızlanan nüfus artışı ve konut yatırımları sayesinde doğal taş tüketiminde öne çıkmaktadır. Bölgedeki hızlı şehirleşme, yeni konut projeleri ve ticari yapılaşma faaliyetleri; özellikle seramik alternatiflerine kıyasla daha estetik ve dayanıklı ürün olarak görülen doğal taş kullanımını artırmaktadır.

Orta Atlantik bölgesi¹⁰, ABD'nin en yoğun nüfuslu ve ekonomik açıdan en güçlü bölgelerinden biridir. Bölgedeki büyük şehirlerde devam eden ticari projeler, lüks konut yatırımları ve yenileme çalışmaları; doğal taş ürünlerine yönelik talebin güçlü seyretmesine katkı sağlamaktadır. Özellikle mutfak tezgâhları, zemin kaplamaları, cephe uygulamaları ve dekoratif kullanım alanlarında ithal doğal taş ürünlerine yoğun ilgi bulunmaktadır.

4.2 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Natural Stone Institute (Ulusal Doğal taş Enstitüsü)

Doğal taş Enstitüsü, doğal taş sektöründe faaliyet gösteren üretici, taş ocağı işletmecisi, mimar, tasarımcı ve yüklenicileri temsil eden bir sektörel kuruluştur. Enstitü; doğal taş kullanımına ilişkin teknik standartlar geliştirmekte, eğitim ve sertifikasyon programları düzenlemekte ve sektöre yönelik güvenlik, kalite ve uygulama rehberleri hazırlamaktadır. Ayrıca Enstitü, sektör paydaşlarına yönelik mesleki gelişim, akreditasyon, kamu nezdinde temsil ve iş bağlantıları geliştirme faaliyetleri yürütmektedir.

Adres : 380 E. Lorain St. Oberlin, OH 44074, USA

Tel : +1 (440) 250-9222

E-mail : membership@naturalstoneinstitute.org

Web : www.naturalstoneinstitute.org

⁹ Büyük Göller Bölgesi, ABD'nin Illinois, Indiana, Michigan, Minnesota, New York, Ohio, Pensilvanya ve Wisconsin eyaletlerini kapsamaktadır.

¹⁰ Orta Atlantik Bölgesi, Delaware, Columbia Bölgesi, Maryland, New Jersey, New York ve Pensilvanya dahil olmak üzere ABD'nin doğu kıyısındaki bölgedir.

National Tile Contractors Association (Ulusal Karo Mütahhitleri Birliği)

1947 yılında kurulan Ulusal Karo Mütahhitleri Birliği, seramik karo ve doğal taşın profesyonel uygulama ve montajına odaklanan kâr amacı gütmeyen bir sektörel kuruluştur. Dünya genelinde en büyük ve en saygın karo mütahhitleri birliklerinden biri olarak kabul edilen Birlik; sektör profesyonellerine yönelik eğitim ve öğretim programları düzenlemekte, teknik standartlar ile uygulama yöntemlerinin geliştirilmesine katkı sağlamakta ve sektörel girişimlerin ilgili meslek gruplarına duyurulmasına yönelik faaliyetler yürütmektedir. Ayrıca Birlik; sektör profesyonelleri arasında iş bağlantılarının geliştirilmesine yönelik destekler sunmaktadır.

Adres : 216 Avalon Circle, Ste. B Brandon, MS 39047, USA

Tel : +1 (601) 939-2071

E-mail : webmaster@tile-assn.com

Web : www.tile-assn.com

Stone Fabricator's Alliance (Doğal Taş İşleyicileri Birliği)

Doğal Taş İşleyicileri Birliği, doğal taş işleme, üretim ve montaj alanında faaliyet gösteren firmaları bir araya getiren sektörel bir kuruluştur. Birlik; doğal taş işleyicileri, üreticiler, montaj firmaları ve sektör tedarikçilerine yönelik eğitim, teknik destek ve mesleki gelişim faaliyetleri yürütmektedir.

Adres : 4400 Route 9 South, Suite 1000, Freehold, NJ 07728, USA

Tel : +1 (440) 250-9222

E-mail : info@stonefabricatorsalliance.com

Web : www.stonefabricatorsalliance.com

Tile Contractors Association of America (Amerika Karo Mütahhitleri Birliği)

1903 yılında kurulan Amerika Karo Mütahhitleri Birliği, sendikalı seramik karo ve doğal taş mütahhitleri ile sektöre bağlı tedarikçileri temsil eden bir sektörel kuruluştur. Birlik; üyelerine teknik destek sağlamakta, iş gücü ve uygulama süreçlerine ilişkin rehberlik sunmakta, ayrıca sektör standartları ve teknik şartnamelerin geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır. Birlik ayrıca, eğitim ve çıraklık programları, teknik yeterliliklerin geliştirilmesi, yeni ürün ve teknolojilere ilişkin bilgilendirme faaliyetleri ile sektör profesyonelleri arasında iş birliği ve bilgi paylaşımının güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Bunun yanı sıra Birlik, seramik karo uygulamalarına ilişkin teknik standartların geliştirilmesi süreçlerinde aktif rol almakta ve nitelikli işçilik ile kaliteli uygulamaların yaygınlaştırılmasını teşvik etmektedir.

Adres : 320 3rd St. NE Washington, D.C. 20002, USA
Tel : +1 (800) 655-8453
E-mail : info@tcaainc.org
Web : www.tcaainc.org

Tile Council of North America (Kuzey Amerika Fayans Konseyi)

1945 yılında Tile Council of America (Amerika Fayans Konseyi) adıyla kurulan ve 2005 yılında Tile Council of North America (TCNA) adını alan kuruluş, seramik karo ve fayans sektöründe faaliyet gösteren üretici, distribütör, ithalatçı ve ilgili sektör paydaşlarını temsil eden bir sektörel kuruluştur. Konsey; seramik karo uygulamalarına ilişkin teknik standartlar geliştirmekte, sağlık ve güvenlik, sürdürülebilirlik, çevresel şeffaflık ve kalite kriterleri alanlarında çalışmalar yürütmektedir. Konsey ayrıca bağımsız araştırma ve ürün testleri gerçekleştirmekte, düzenleyici kurumlar ve kamu kuruluşlarıyla iş birliği yapmakta, profesyonel eğitim programları sunmakta ve teknik standartlar, ekonomik raporlar ile sektörel tanıtım materyalleri yayımlamaktadır.

Adres : 100 Clemson Research Blvd. Anderson, SC 29625, USA
Tel : +1 (864) 646-8453
Web : <https://tcnatile.com>

Construction Specifications Institute (CSI America)

İnşaat sektöründe proje belgeleri, yapı tanımları ve teknik şartnameler için standartlar geliştiren bir kuruluştur. CSI, mimarlar, mühendisler, yükleniciler ve malzeme tedarikçileri arasında iletişimi kolaylaştırmak amacıyla MasterFormat, UniFormat ve benzeri dokümantasyon sistemleriyle sektöre rehberlik etmektedir.

Adres : 5034A Thoroughbred Lane Brentwood, TN 37027, USA
Tel : +1 (800) 689-2900
Web : www.csiresources.org

American Institute of Architects (Amerikan Mimarlar Enstitüsü)

1857 yılında kurulan Enstitü mimarlık mesleğini temsil eden ve mimarlar ile tasarım profesyonellerini bir araya getiren ABD'deki en büyük mesleki kuruluştur. Enstitü, mimarlık uygulamalarının geliştirilmesi, mesleki standartların yükseltilmesi, sürdürülebilir ve kaliteli yapılaşmanın teşvik edilmesi amacıyla faaliyet göstermektedir.

Doğal taş doğrudan odak olmasa da yapı malzemeleri ve mimari standartlar açısından doğal taş kullanımını etkileyen en önemli meslek kuruluşlarından biridir. Özellikle proje şartnameleri ve malzeme seçim süreçlerinde etkilidir.

Adres : 1735 New York Ave NW, Washington, DC 20006, USA

Tel : +1 (800) 242-3837

E-mail : aiawebsite@aia.org

Web : www.aia.org

National Association of Home Builders (Ev İnşaatçıları Birliği)

1942 yılında kurulan Birlik, konut inşaat sektörünü temsil eden ve ABD genelinde müteahhitler, geliştiriciler, tedarikçiler ve ilgili profesyonelleri bir araya getiren en büyük mesleki birliklerden biridir. Birlik, konut inşaat standartlarının geliştirilmesi, sektörün ekonomik çıkarlarının korunması, mevzuat süreçlerinin takibi ve uygun maliyetli konut üretiminin teşvik edilmesi amacıyla faaliyet göstermektedir.

Birlik, doğrudan doğal taş odaklı bir kuruluş olmamakla birlikte, konut inşaat projelerinde malzeme seçimi, yapı standartları ve tasarım tercihleri üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Bu kapsamda doğal taş, mermer ve benzeri yapı malzemelerinin konut projelerinde kullanım eğilimlerini dolaylı olarak etkileyen kritik sektör paydaşlarından biridir.

Adres : 1201 15th Street NW, Washington, DC 20005, USA

Tel : +1 (800) 368-5242

E-mail : info@nahb.org

Web : www.nahb.org

American Society for Testing and Materials International (ASTM International)

ASTM, malzeme, ürün, sistem ve hizmetler için gönüllü teknik standartlar geliştiren küresel bir standart kuruluşudur. 1898 yılında kurulan ASTM, inşaat, çimento, beton, doğal taş, metal, enerji ve daha birçok sektörde binlerce standardıyla kalite, güvenlik ve performansı desteklemektedir.

Adres : 100 Barr Harbor Drive, West Conshohocken, PA 19428-2959, USA

Tel : +1 (610) 832 9500

Web : www.astm.org

4.3 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

ABD'deki doğal taş ithalatçısı ve kullanıcı firmalara ilişkin bilgilere, Natural Stone Institute (Ulusal Doğal taş Enstitüsü) ve National Tile Contractors Association (Ulusal Karo Müteahhitleri Birliği) gibi sektörel birliklerin web siteleri ve yayınları takip edilerek ulaşılabileceği gibi ABD Gümrük ve Sınır Koruma Kurumu (CBP) verilerine dayanan bazı ticari veri tabanları aracılığıyla da erişim sağlanabilmektedir.

Bu kapsamda, ithalatçı bilgilerine Ticaret Müşavirliği ve Ticaret Ataşelikleri aracılığıyla ulaşılabileceği gibi, ABD'ye doğal taş ithalatı gerçekleştiren firmaların listelerine erişim için aşağıda yer alan veri tabanları da kullanılabilir.

ImportGenius.com (ücretli)

ImportYeti.com (ücretsiz)

Panjiva.com (ücretli)

TradeAtlas.com (ücretli)

Söz konusu platformlar, ABD'ye yönelik sevkiyatlara ait gümrük kayıtlarını analiz ederek ithalatçı firma bilgileri, tedarikçi ülke, ürün tanımı ve taşıma detayları gibi verilere erişim imkânı sunmaktadır.

4.4 İthalatta Zorunlu Belgeler ile İstenebilecek Teknik Standart ve Uygunluk Belgeleri

Doğal taş dahil ABD'ye ihracatta tüm ürünleri için genellikle gereken temel belgeler; fatura, konşimento, çeki listesi, menşe şahadetnamesi ve gümrük beyannamesidir.

ABD'de doğal taş sektöründe ASTM standartlarına uygunluk en kritik teknik referans olup, çevresel ve proje bazlı belgeler özellikle büyük inşaat ve kamu projelerinde önem kazanmaktadır. Her ne kadar bu belgeler, gümrük işlemleri açısından doğrudan zorunlu olmasa da ürünün pazarda kabulü ve proje bazlı kullanımı açısından fiilen belirleyici rol oynamaktadır.

ABD'de doğal taş ürünleri için en temel teknik referans *ASTM International* standartlarıdır. Özellikle,

ASTM C97	(su emme ve yoğunluk testleri)
ASTM C170	(basınç dayanımı)
ASTM C880	(eğilme dayanımı)
ASTM C503 / C615	(mermer ve granit standartları)
ASTM C241 / C1353	(aşınma dayanımı testi)
ASTM C503 / C615 / C616	(mermer, granit ve kalker standartları)
ANSI A137.1	(seramik ve doğal taş uygulamalarında teknik kriterler)
NSF / GREENGUARD / LEED / EPD belgeleri	(sürdürülebilir yapı ve çevresel uygunluk)

İthalatçılar ve proje sahipleri, doğal taşın bu standartlara uygunluğunu gösteren uygunluk belgeleri talep edebilmektedir.

Kimyasal ve Fiziksel Test Raporları; Su emme oranı, yoğunluk ve porozite, basınç ve eğilme dayanımı, donma-çözülme dayanımı gibi doğal taşın performans özelliklerini gösteren laboratuvar test raporları talep edilebilir. Bu testler genellikle ASTM standartlarına göre akredite laboratuvarlar tarafından yapılmaktadır.

Çevresel ve Sürdürülebilirlik Belgeleri: Doğal taş ürünlerinde bazı projelerde çevresel performans belgeleri talep edilebilmektedir. EPD (Environmental Product Declaration – Çevresel Ürün Beyanı), LEED uyumluluk dokümanları (yeşil bina projeleri için), Karbon ayak izi beyanları (proje bazlı) gibi.

EPA ve Çevresel Uyum Gereklilikleri; Doğal taş genellikle düşük riskli ürün grubunda yer alsa da bazı özel işlemler (reçine kaplama, kimyasal yüzey işlemleri vb.) durumunda EPA (Environmental Protection Agency – ABD Çevre Koruma Ajansı) kapsamında bildirim veya uyum gereklilikleri istenebilir.

ABD'deki ithalat işlemlerinin sorunsuz ve mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmesi açısından, bir gümrük müşaviri (customs broker)¹¹ ile çalışılması tavsiye edilmektedir.

4.5 Sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

ABD'ye doğal taş ve mermer ürünleri ihracatı yapmak isteyen firmalar için genel olarak sevk öncesi inceleme (*PSI – Pre-Shipment Inspection*) zorunluluğu bulunmamaktadır. Ancak bazı büyük ölçekli projelerde, kamu alımlarında veya özel teknik şartnameye tabi inşaat projelerinde, ithalatçı firma tarafından ürünlerin kalite, ölçü, yüzey işlemi, paketleme ve teknik uygunluğuna ilişkin bağımsız gözetim ve test raporları talep edilebilmektedir.

Özellikle otel, ticari bina, havaalanı, altyapı ve prestij projelerinde; ürünlerin ASTM standartlarına uygunluğu, kayma direnci, su emme oranı, dayanıklılık ve yüzey kalitesi gibi teknik kriterlere ilişkin üçüncü taraf laboratuvar testleri istenebilmektedir.

Ayrıca ithalatçı firma, sözleşme hükümleri çerçevesinde sevk öncesi inceleme talebinde bulunabilmektedir. Bu kapsamda ürünlerin yükleme öncesinde miktar, kalite, ambalajlama ve etiketleme açısından denetlenmesi talep edilebilmektedir.

Bazı durumlarda ise ABD Gümrük ve Sınır Koruma Kurumu (CBP) veya ilgili eyalet otoriteleri tarafından ürün güvenliği, *ahşap ambalaj uygunluğu (ISPM-15)* veya çevresel mevzuat açısından ek inceleme ve belge talepleri gündeme gelebilmektedir.

ABD pazarına giren doğal taş ve mermer ürünleri için teknik standartlar ve belgelere yukarıdaki bölümde değinilmiştir. Bu belgeler doğrudan bir sevk öncesi inceleme (PSI) niteliği taşımamakla birlikte, ihracatçı firmadan bağımsız laboratuvar test raporları, teknik analiz belgeleri ve kalite sertifikalarının sunulması istenebilmektedir.

¹¹ ABD'deki gümrük müşavirleri listesine (www.cbp.gov/about/contact/brokers-listing) linkinden erişilebilmektedir.

4.6 Fuarlar / Konferanslar

Doğal taş sektörünü de kapsayan önde gelen aşağıdaki fuarların düzenlendiği tarih ve yerler zaman içinde değişebildiğinden, güncel bilgilere aşağıdaki web sayfaları üzerinden erişilebilmektedir. Türk doğal taş ihracatçıları, ABD'nin en önemli seramik ve doğal taş fuarlarından biri olan Coverings Fuarı'na milli katılım organizasyonu kapsamında düzenli olarak katılmaktadır.

COVERINGS

(www.coverings.com)

THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT- STONEXPO

(www.intlsurfaceevent.com)

TILE SOLUTIONS PLUS

(www.tilesolutionsplus.com)

Yukarıda belirtilen fuarlarla eş zamanlı veya farklı tarihlerde ihracatçı birlikleri ve diğer sektörel kuruluşlar tarafından ticaret heyetleri de düzenlenebilmektedir. Örneğin, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB- <https://imib.org.tr/>) organizasyonunda, 1-7 Şubat 2026 tarihlerinde ABD'ye yönelik olarak gerçekleştirilen "Türk Doğal Taşları Sektörel Ticaret Heyeti" programının Teksas/Houston ayağı 5-7 Şubat 2026 tarihlerinde icra edilmiştir. Heyet katılımcıları aralarında mimarlık ofisleri ve yapı firmalarının da bulunduğu ABD'li firmalarla ikili iş görüşmeleri (B2B) yapmış; Houston'da yerleşik bazı ABD'li firmaların ofislerine/depolarına saha ziyaretinde bulunmuşlardır.

4.7 İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ve Portallar

ABD kamu ihaleleri şeffaf, açık ve rekabetçidir. Genellikle ihaleler aşağıdaki portallar üzerinden yayımlanır.

www.sam.gov

Federal ihaleler için ana platform.

www.bidnetdirect.com

Eyalet ve yerel yönetim ihaleleri için platform.

Genel Hizmetler İdaresi (General Services Administration- GSA)

Federal hükümete ait binaların inşası, bakımı ve modernizasyonundan sorumludur.

İhale Yayın Kaynağı: www.gsa.gov

4.8 ABD'nin Serbest Ticaret Anlaşmaları

Türkiye ile ABD arasında bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmamaktadır.

ABD'nin halihazırda 20 ülkeyi kapsayan 14 adet yürürlükte STA'sı mevcuttur. Bu anlaşmalar kapsamında taraflar arasında gümrük vergileri büyük ölçüde kaldırılmış olup, yatırım ve hizmet ticaretine ilişkin kapsamlı düzenlemeler de yer almaktadır.

ABD'nin imzalamış olduğu STA'lara ilişkin detaylı bilgilere (<https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements>) web sayfasından erişilmektedir.

4.9 Standartlar

ASTM International

ABD'de doğal taş ve mermer ürünleri açısından en yaygın kullanılan standart kuruluşudur.

Önemli ASTM Standartları:

Kod	Adı	Kapsam
ASTM C97	Absorption and Bulk Specific Gravity of Dimension Stone	Su emme oranı ve yoğunluk ölçümü
ASTM C99	Modulus of Rupture of Dimension Stone	Eğilme dayanımı testi
ASTM C170	Compressive Strength of Dimension Stone	Basınç dayanımı testi
ASTM C241 / C1353	Abrasion Resistance of Stone	Aşınma dayanımı
ASTM C503	Standard Specification for Marble Dimension Stone	Mermer standartları
ASTM C615	Granite Dimension Stone	Granit standartları
ASTM C616	Quartz-Based Dimension Stone	Kuvars esaslı taş standartları
ASTM C629	Slate Dimension Stone	Arduvaz standartları
ASTM C1528	Selection of Dimension Stone	Doğal taş seçimine ilişkin rehber

ANSI (American National Standards Institute)

Özellikle doğal taş uygulamaları, kayma direnci, yüzey güvenliği ve mimari uygulamalar açısından önem taşımaktadır.

İlgili ANSI Standardı:

Kod: ANSI A137.1

Konu: Seramik ve doğal taş kaplama ürünlerinde teknik kriterler ve performans gereklilikleri

NSI – Natural Stone Institute (Ulusal Doğal taş Enstitüsü)

ABD doğal taş sektöründeki teknik uygulama rehberleri, montaj standartları ve sektör uygulamaları açısından önemli bir referans kuruluşudur.

Önemli NSI Kaynakları:

- Dimension Stone Design Manual
- Natural Stone Sustainability Standard
- Taş uygulamaları, ankraj sistemleri ve montaj tekniklerine ilişkin rehberler

TCNA – Tile Council of North America (Kuzey Amerika Fayans Konseyi)

Doğal taş ve seramik kaplama uygulamalarında montaj sistemleri, yüzey hazırlığı ve performans kriterleri açısından önem taşımaktadır.

Özellikle iç mekân ve zemin uygulamalarında TCNA el kitapları ve uygulama detayları referans alınabilmektedir.

LEED Sertifikasyonu¹² (Dolaylı Etki) – USGBC

Doğal taş ürünlerinin kendisi değil; sürdürülebilir üretim süreçleri, geri dönüştürülebilirlik, düşük karbon ayak izi ve çevresel ürün beyanları (EPD) LEED puanlamasında dikkate alınabilmektedir. ABD’de özellikle kurumsal bina, otel, hastane, havaalanı ve kamu projelerinde çevreci ve sürdürülebilir yapı malzemeleri tercih sebebi olmaktadır.

¹² LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) binaların çevre dostu, enerji verimli ve sürdürülebilir şekilde tasarlanıp inşa edildiğini gösteren uluslararası bir yeşil bina sertifikasyon sistemidir.

4.10 Etiketleme

Etiketleme, ABD'ye yönelik doğal taş ve mermer ürünleri ihracatında hem gümrük mevzuatı hem de ürün güvenliği, teknik uygunluk ve izlenebilirlik açısından önemli bir unsurdur.

Etiketleme, ithalat sürecinde gümrük ve teknik düzenlemelere uyum bakımından zorunlu olup, etiket bilgilerinin İngilizce olarak hazırlanması gerekmektedir.

Etiket üzerinde yer alması gereken temel bilgiler şunlardır: ürünün ticari adı ve taş türü, menşe ülke, ölçüler, net ağırlık, üretici veya ihracatçı firma bilgileri, parti/blok numarası, yüzey işlemi ve varsa uygulanan ASTM standartlarına ilişkin bilgiler.

Özellikle doğal taş plakalar, ebatlı ürünler ve işlenmiş yüzeylerde; ürünün teknik özelliklerinin doğru belirtilmesi önem arz etmektedir. Hatalı, eksik veya mevzuata aykırı etiketleme; ABD gümrüklerinde ürünün bekletilmesine, ek incelemelere, para cezalarına veya ürünün ülkeye girişinin reddedilmesine yol açabilmektedir.

Ayrıca yanlış ya da eksik etiketleme; ürün performansı, güvenlik kriterleri ve teknik şartnamelere uyumsuzluk gerekçesiyle proje ve ihale süreçlerinde sorun oluşturabilmektedir.

Aşağıda doğal taş sektöründe etiketleme ile ilgili teknik bilgilere yer verilmektedir:

Etiketleme Genel Zorunlulukları

ABD'ye ithal edilen doğal taş ve mermer ürünlerinin ambalajları, sandıkları, paletleri veya etiketleri üzerinde yer alması gereken temel bilgiler; ABD Gümrük ve Sınır Koruma İdaresi (CBP-U.S. Customs and Border Protection) ile ilgili teknik standart ve sektör uygulamalarına göre belirlenmektedir.

Aşağıdaki bilgilerin ürün üzerinde açık, okunabilir ve silinmez biçimde yer alması tavsiye edilmektedir:

Etiket Üzerinde Yer Alması Gereken Bilgi	Açıklama
Ürün Adı ve Taş Türü	Örn: “Beige Marble”, “Travertine”, “Granite Tile”
Menşe Ülke	“Made in Türkiye” ibaresi zorunludur
Ölçüler ve Kalınlık	Örn: 60x60 cm / 2 cm
Net Ağırlık	Kilogram (kg) veya Pound (lbs) cinsinden
Üretici / İhracatçı Bilgileri	Firma adı, adresi, iletişim bilgileri
Parti / Blok Numarası	İzlenebilirlik amacıyla
Yüzey İşlemi	Polished, Honed, Brushed, Filled vb.
Uygulanan Standartlar	ASTM C503, C615, C616 vb. standart referansları
Ahşap Ambalaj İşaretleri	ISPM-15 uygunluk damgası (ahşap sandık kullanılıyorsa)

Uygulanan Teknik Etiketleme Standartları

ABD’de doğal taş ürünlerinin teknik uygunluk ve performans kriterlerine ilişkin etiketleme uygulamaları aşağıdaki kuruluş ve standartlara dayanmaktadır:

Kurum / Standart	Açıklama
ASTM International	Teknik özellik ve performans standartları
ANSI A137.1	Kaplama ve yüzey uygulama kriterleri
NSI (Natural Stone Institute)	Doğal taş uygulama ve kalite rehberleri
LEED / EPD	Çevreci ve sürdürülebilir ürün beyanları
ISPM-15	Ahşap ambalaj ve paletleme kuralları

Etiketleme Örneği (Doğal taş Ürünü İçin)

Ambalajın görünür yüzeyinde bilgilerin açık ve okunabilir şekilde yer alması tavsiye edilmektedir. Etiketın İngilizce hazırlanması önem arz etmektedir.

Ambalaj Etiketi Örneği (İngilizce):

Product	: Beige Marble Tile
Finish	: Polished
Size	: 60x60 cm / 2 cm
Standard	: Conforms to ASTM C503
Net Weight	: 1,200 kg
Origin	: Made in Türkiye
Manufacturer	: ABC Marble Inc. – Afyonkarahisar, Türkiye
Batch / Block No	: BM-2025-0710
Production Date	: May 10, 2026
Imported & Distributed by	: XYZ Stone LLC, Houston, TX, USA
Gerekirse	: Kırılabilir ürün uyarıları, taşıma yön işaretleri, nemden koruyun ibaresi

Ek Belgeler ve Dijital Etiketleme

Teknik Test Raporları	: ASTM standartlarına uygunluk test sonuçları
EPD Sertifikası (varsa)	: Çevresel ürün beyanı ve sürdürülebilirlik bilgileri
SDS / Kimyasal Bilgi Formu	: Reçine, dolgu veya kimyasal işlem uygulanmış ürünlerde talep edilebilir
Gümrük Tarife Kodu (HS Code)	: Ürün türüne göre değişmektedir (örneğin mermer, traverten, granit vb.)
ISPM-15 Uygunluk İşareti	: Ahşap ambalaj kullanılan sevkiyatlarda zorunludur.

4.11 Ambalajlama

Doğal taş (mermer, granit, traverten, kalker vb.) ürünlerinin ABD pazarına ihracatında ambalajlama, ürünün fiziksel korunması, kırılma riskinin azaltılması, lojistik verimlilik ve müşteri memnuniyeti açısından kritik bir unsurdur. Özellikle uzun deniz taşımacılığı ve çoklu elleçleme süreçleri nedeniyle doğru ambalajlama büyük önem taşımaktadır.

ABD pazarında doğal taş ürünlerinin ambalajlanmasında temel hususlar şunlardır:

- Dayanıklılık : Ürünlerin darbe, titreşim ve istifleme baskısına karşı korunması gerekmektedir.
Kırılma ve Çatlama Riski : Ebatlı taş ürünlerde kenar ve köşe korunması zorunlu hale gelmektedir.
Nem ve Çevresel Koruma : Deniz taşımacılığı sırasında oluşabilecek nem, tuz ve sıcaklık değişimlerine karşı koruma sağlanmalıdır.
Taşıma Verimliliği : Konteyner yükleme optimizasyonu ve standart palet ölçülerine uygunluk önemlidir.
Etiketleme ve İzlenebilirlik : Ambalaj üzerinde ürün bilgileri, parti/blok numarası ve menşe bilgisi İngilizce olarak yer almalıdır.
ISPM-15 Uyumu : Ahşap ambalaj ve sandıklar için uluslararası standartlara uygun ısıl işlem zorunludur.

Kullanılan Başlıca Ambalaj Türleri

Ambalaj Türü	Özellikleri	Uygulama Alanı
Ahşap Sandık (Crate)	Ahşap kasalar içinde taş plakaların dik veya yatay sabitlenmesi	Ebatlı mermer, granit, traverten plakalar
A-Frame / Metal A-Çerçeve	Metal çerçeve üzerinde dik yerleştirme ve sabitleme	Büyük ebatlı levha taşlar
Paletli Paketleme	Kesilmiş ürünlerin palet üzerinde istiflenmesi ve streçlenmesi	Fayans, küçük ebatlı kesilmiş ürünler
Sandviç Paketleme	Taş levhaların aralarına köpük, karton veya plastik ayırıcı konularak paketlenmesi	Hassas yüzeyli taşlar
Shrink / Streç Sarım	Ürünün dış etkenlere karşı film ile sarılması	Paletli küçük ürün grupları
Özel Kasa + Köpük Destek	Yüksek değerli veya kırılğan ürünler için özel korumalı ambalaj	Premium taş ürünleri

Ahşap Ambalaj ve ISPM-15 Standardı

ABD'ye yapılan doğal taş ihracatında ahşap ambalaj kullanılması durumunda ISPM-15 standardına uyum zorunludur. Ahşap kasalar ve paletler ısıl işlem görmüş olmalı ve uygun damgalama ile işaretlenmelidir. Aksi durumda sevkiyat limanda reddedilebilir veya karantinaya alınabilir.

Nem ve Darbe Koruma Uygulamaları

Doğal taş ürünleri uzun deniz taşımacılığı sırasında aşağıdaki risklere karşı korunmalıdır:

Kondens (yoğuşma) kaynaklı nem oluşumu

Tuzlu hava etkisi
Konteyner içi sıcaklık değişimleri
Yükleme ve boşaltma sırasında darbe hasarı

Bu risklere karşı yaygın olarak şu uygulamalar yapılmaktadır:

Taş levhalar arasına plastik, köpük veya karton seperatörler yerleştirilmesi
Ahşap kasaların iç kısmında kauçuk destek ve takoz sistemleri kullanılması
Ürünlerin streç film ve/veya shrink film ile tamamen sarılması
Konteyner içine nem alıcı torbalar yerleştirilmesi
Hassas ürünlerde köşe koruyucu plastik/profil kullanımı

Ambalajlama ve Nakliye Uyumu

ABD'ye doğal taş ihracatında yaygın kullanılan ambalaj–nakliye kombinasyonları aşağıda yer almaktadır:

Ambalaj	Konteyner Türü	Açıklama
Ahşap sandık içinde mermer/granit plakalar	20' DC / 40' HC konteyner	Yüksek değerli ebatlı ürünler
Paletli fayans ve kesilmiş ürünler	20' DC konteyner	Standart seri üretim ürünler
A-frame sistemli levha taşlar	20' / 40' konteyner	Büyük ebatlı blok/levha taşlar
Karışık paletli sevkiyat	40' HC konteyner	Farklı ürünlerin birlikte sevkiyatı

Ambalajlama Hatalarının Riskleri

Yanlış veya yetersiz ambalajlama şu sonuçlara yol açabilmektedir:

Taş ürünlerde kırılma, çatlama ve yüzey hasarı
Konteyner içinde ürün kayması ve yük dengesizliği
Limanlarda yük reddi veya sigorta problemleri
Müşteri şikayetleri ve sözleşmesel ihtilaflar
ISPM-15 uyumsuzluğu nedeniyle gümrükte ret

Genel Uyum Önerileri

İhracatçı firmaların ABD pazarında sorun yaşamaması için:
Ebatlı taşlarda A-frame veya güçlendirilmiş ahşap kasa kullanması
Paletli ürünlerde standart ölçü ve tam streç sarım uygulaması
Konteyner içi nem kontrol ekipmanları kullanması
Ambalaj ve etiketlemeyi İngilizce ve izlenebilir şekilde düzenlemesi
Tüm ahşap ambalajlarda ISPM-15 uyumlu malzeme kullanması

Tüm ahşap ambalajlarda ISPM-15 standartlarına uygun malzeme kullanılması büyük önem taşımaktadır. Son dönemde, ABD'deki Ticaret Müşavirlik/Ataşeliklerine yansıyan bazı vakalarda, *ahşap ambalaj ve paletlerde ısıtma işleminin hiç uygulanmaması veya yetersiz uygulanması* nedeniyle, "Scolytinae" türü gibi çeşitli zararlı böceklerle rastlandığı ABD gümrük makamlarınca tespit edilmiş; söz konusu durumlara ilişkin tutanaklar düzenlenmiş ve ilgili sevkiyatlar için yalnızca "Re-Export" (mahrece iade) işleminin uygulanabileceği bildirilmiştir. Bu çerçevede, uygun olmayan ahşap ambalaj kullanılan sevkiyatların ABD'ye girişine izin verilmemekte; kargolar/sevkiyatlar için mahrece iade işlemleri tesis edilmektedir. Bu nedenle, ihracatta kullanılan tüm ahşap ambalaj ve paletlerin ISPM-15 standartlarına tam uyumlu olması, gerekli ısıtma işlemlerinin eksiksiz uygulanması önemle tavsiye edilmektedir.

Bu uygulamalar, doğal taş ürünlerinin ABD pazarında güvenli, hasarsız ve standartlara uygun şekilde teslim edilmesini sağlamaktadır.

4.12 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Doğal taş ürünlerinin ABD pazarına ihracatında lojistik süreçler; ürünün kırılabilir yapısı, yüksek ağırlığı ve hacimli sevkiyat karakteri nedeniyle maliyet ve teslimat performansını doğrudan etkileyen kritik bir unsurdur.

ABD'ye doğal taş ihracatında lojistik, toplam maliyetin ve rekabetçiliğin en kritik belirleyicilerinden biridir. Aşağıda taşıma modları, nakliye süreleri, tercih edilen güzergâhlar ve sektöre özgü lojistik unsurlar özetlenmiştir.

ABD'ye doğal taş lojistiğinde, ürünlerin ağır ve kırılabilir yapısı nedeniyle en yaygın ve ekonomik taşıma yöntemi denizyoludur. Sevkiyatlar genellikle 20'lik veya 40'lik konteynerler (dry container) ile yapılmakta; büyük ebatlı blok taşlar için ise break bulk taşımacılığı tercih

edilmektedir. Hava kargo, yalnızca numune veya yüksek değerli küçük partiler için tercih edilmektedir. İşlenmiş ürünlerde paletli yükleme, sandık (crate) veya özel korumalı ambalajlama yöntemleri kullanılmaktadır.

Denizyolu Nakliye Süresi (Doğal taş)

Türkiye Liman Çıkışı	ABD Varış Limanı	Tahmini Transit Süre
İzmir / Aliğa / Mersin	New York / New Jersey	18–25 gün
Mersin / İskenderun	Savannah / Charleston	20–28 gün
İzmir / Gemlik	Houston / New Orleans	24–32 gün
İzmir / Aliğa	Los Angeles / Long Beach	28–40 gün (Panama Kanalı üzerinden)

En Çok Tercih Edilen Taşıma Modları

ABD'ye doğal taş ihracatında kullanılan başlıca taşıma yöntemleri aşağıdadır;

Denizyolu Konteyner Taşımacılığı (en yaygın yöntem)

- 20' DC konteynerler (doğal taş için en yaygın -ağırlık limiti nedeniyle)
- 40' HC konteynerler (plaka ve ebatlı ürünlerde tercih edilir)
- Paletli veya sandıklı yükleme

Flat Rack / Open Top Konteynerler

- Büyük ebatlı levha taşlar ve A-frame sistemli yüklemeler için
- Vinç ile üstten yükleme imkânı sağlar

Breakbulk (Parça Yük) Taşımacılığı

- Çok büyük blok veya proje bazlı sevkiyatlarda
- Limanda özel elleçleme gerektirir

Hava Kargo (Sınırlı Kullanım)

- Numune gönderimleri
- Acil ve yüksek değerli küçük hacimli sevkiyatlar

ABD’de Öne Çıkan Varış Limanları ve Dağıtım Merkezleri

Doğal taş ürünleri ABD’de genellikle aşağıdaki lojistik merkezlere giriş yapmaktadır:

New York / New Jersey	Doğu Yakası dağıtımını
Savannah / Charleston	Güneydoğu ABD ve iç eyaletler
Houston / New Orleans	Orta ve Güney ABD, inşaat projeleri yoğun bölge
Los Angeles / Long Beach	Batı Yakası, California pazarı

Bu limanlardan sonra ürünler genellikle kamyon (truck) ve demiryolu kombinasyonu ile iç pazara dağıtılmaktadır.

ABD İç Dağıtım Yapısı

ABD’de doğal taş ürünlerinin boşaltma ve iç taşımalarında:

Kara yolu taşımacılığı (flatbed, step-deck, dry van)

Uzun mesafelerde demiryolu + kara yolu kombinasyonu

Başlıca dağıtım merkezleri:

Teksas (Houston, Dallas)

Florida (Miami, Jacksonville)

Kaliforniya (Los Angeles, San Francisco)

Illinois (Chicago)

New York / New Jersey bölgesi

DAP veya DDP teslimatlar planlanıyorsa ABD iç lojistik maliyetleri mutlaka göz önünde bulundurulmalıdır.

Lojistik Maliyetleri ve Navlun (Referans)

Türkiye’den ABD’ye konteyner bazında navlun maliyetleri, dönemsel olarak değişkenlik göstermekle birlikte aşağıdaki aralıklarda seyretmektedir:

Navlun Maliyetleri (Referans Değer, 2026 İlk Çeyrek)

Rota	40' DC Konteyner Navlun (\$)
Mersin → New York	4.500 – 6.200
İzmir → Houston	5.000 – 6.800
İstanbul → Los Angeles	6.800 – 8.500

Ambalaj – Lojistik Uyumu (Bazı Kritik Hususlar)

Doğal taş lojistiğinde ambalajlama ve taşıma uyumu büyük önem taşımaktadır;

- A-frame sistemli yüklemeler konteyner içine sabitlenmelidir.
- Ahşap sandık ve paletlerde ISPM-15 uyumu zorunludur.
- Paletli ürünlerde streç film ve köşe koruyucu kullanılmalıdır.
- Konteyner içine nem alıcı (desiccant) yerleştirilmesi önerilir.
- Yükleme sırasında ürün hareketini önleyecek takviye blokaj sistemi uygulanmalıdır.

Lojistikte dikkat edilmesi gereken hususlardan bazıları aşağıdadır;

- ABD limanlarında (özellikle Los Angeles ve New York) yoğunluk nedeniyle boşaltma ve gümrük süreçleri uzayabilmektedir.
- Eksiksiz ve doğru hazırlanmış gümrük evrakları teslim süresini doğrudan etkilemektedir.
- ISPM 15 standardı gereği, ahşap paletlerin ısı işleminden geçirilmiş ve işaretli olması zorunludur.
- İç dağıtım planlaması (last mile logistics) önceden yapılmalıdır.
- Proje bazlı satışlarda DAP / DDP teslimat koşulları lojistik maliyeti artırabilmektedir.
- Büyük projelerde teslimat zamanlaması kritik olduğundan rezervasyonlu taşıma planlaması önerilmektedir.

Doğal taş ihracatında lojistik başarısı; doğru ambalajlama, uygun konteyner seçimi, etkin liman planlaması ve ABD iç dağıtım ağının doğru kurgulanması ile doğrudan ilişkilidir. Özellikle proje bazlı sevkiyatlarda lojistik planlama, satış başarısının en kritik unsurlarından biri olarak öne çıkmaktadır.

4.13 Dağıtım Kanalları

ABD’de işlenmiş doğal taş ürünlerinin başlıca alıcıları; proje bazlı müteahhitler, taş uygulama firmaları (stone contractors), mimarlık ve tasarım ofisleri, yapı malzemesi distribütörleri ve büyük ölçekli stoklama/işleme merkezleridir.

Doğal taş sektörü, ABD’de hem ticari hem de konut projelerinde yaygın kullanım alanına sahip olup, ürünlerin nihai kullanıcıya ulaştırılmasında aşağıda yer alan dağıtım kanalları kritik rol oynamaktadır:

Bölgesel Doğal Taş Distribütörleri

ABD’de doğal taş ticaretinin ana dağıtım yapısını, limanlara yakın bölgelerde faaliyet gösteren bölgesel ithalatçı ve distribütör firmalar oluşturmaktadır. Bu firmalar başta İtalya, Türkiye, Brezilya ve Hindistan olmak üzere farklı ülkelerden ithal ettikleri ürünleri kendi depolarında stoklayarak pazara sunmaktadır.

Bu kanalın temel özellikleri:

Büyük ölçekli plaka (slab) ve konteyner bazlı stoklama kapasitesi,

Mimari projeler ve taş uygulama firmalarına doğrudan satış,

Ürün seçiminde renk, damar yapısı, kalite standardı ve lot tutarlılığı kriterlerinin ön planda olması

Houston, Miami, New Jersey ve Los Angeles gibi liman çevrelerinde yoğunlaşma

Proje Bazlı Müteahhitler ve Taş Uygulama Firmaları

ABD’de doğal taşın önemli bir kısmı doğrudan proje bazlı olarak kullanılır. ABD doğal taş pazarında önemli bir talep kanalı, proje bazlı çalışan müteahhitler ve taş uygulama firmalarıdır. Bu firmalar genellikle ticari yapılar, oteller, alışveriş merkezleri ve lüks konut projeleri için doğal taş tedarik etmektedir. Bu kanalda, büyük ölçekli ve süreklilik arz eden projeler söz konusudur. Plaka (slab) veya kesilmiş ürünler doğrudan kullanılmakta ve teknik onay süreçleri (shop drawing, numune onayı vb.) kritik rol oynamaktadır. Bu kanal, özellikle büyük ölçekli ve sürekli tedarik gerektiren projelerde ihracatçılar için yüksek hacimli fırsatlar sunar.

Yapı Malzemesi Toptancıları ve Showroom Ağları

ABD genelinde faaliyet gösteren yapı malzemesi toptancıları ve taş showroom’ları, küçük ve orta ölçekli yüklenicilere hizmet vermektedir. Bu kanalda; ürünler genellikle plaka (slab) showroom’larında fiziksel olarak sergilenmekte; mutfak tezgâhı, banyo, zemin kaplama gibi segmentlere

odaklanılmakta ve ithalatçı firmalar ürünleri kendi markaları veya koleksiyon isimleri altında pazarlayabilmektedir. Ayrıca bu kanal kesim ve montaj hizmetleriyle entegre bir çalışma modelidir.

Mimarlık ve Tasarım Ofisleri

ABD doğal taş pazarında mimarlar ve iç mimarlar, ürün seçiminde belirleyici (specifier) rolü üstlenmektedir. Mimarlar, projelerde kullanılacak taş türünü ve kaynağını belirleyebilmekte, onaylı malzeme listeleri (approved material list) oluşturabilmektedirler. Estetik, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik kriterleri mimarların karar süreçlerinde etkili olmaktadır. Bu kanal doğrudan satın alma yapmasa da talebi yönlendiren ana unsurdur.

Büyük Perakende ve Ev Merkezi Zincirleri

Home Depot (www.homedepot.com), Lowe's (www.lowes.com), Floor & Decor (www.flooranddecor.com), The Tile Shop (www.tileshop.com) gibi yapı market zincirleri doğal taş ürünlerini daha küçük formatlı ürünler (karolar, dekoratif taşlar) şeklinde DIY (kendin yap) segmenti kapsamında satmaktadır. Bu kanalda, küçük ebatlı taş ürünler ağırlıkta olup plaka (slab) bazlı ve proje odaklı satışlar sınırlıdır. Daha çok son kullanıcıya yöneliktir.

Endüstriyel ve Özel Ürün Üreticileri

Doğal taş bazı durumlarda yarı mamul olarak farklı sektörlerle de tedarik edilmektedir. Peyzaj ve dış mekân uygulamaları, dekoratif mimari üretimler, özel kesim ve teknik ürün üretimi yapan firmalara tedarik gibi. Bu segmentte müşteri talepleri genellikle özel ölçü, kalınlık ve yüzey işlemleri yönündedir.

ABD doğal taş pazarında etkin bir dağıtım yapısı oluşturmak için liman odaklı bölgesel distribütörlerle iş birliği kurulması, plaka (slab) showroom ağlarına erişim sağlanması, mimar ve proje firmalarıyla erken aşamada ilişki geliştirilmesi, ürünlerde kalitede istikrar, renk standardı ve lot devamlılığının sağlanması, Houston, Miami ve New Jersey gibi ana giriş noktalarında stoklama ve lojistik partner kullanımı başarı için kritik öneme sahiptir.

4.14 Resmi Tatiller, Özel Günler, Bayramlar v.b.

ABD’de doğal taş sektörü; konut, ticari bina, otel, lüks konut ve dış cephe projeleriyle doğrudan bağlantılı olduğundan, talep ve sevkiyat planlaması büyük ölçüde inşaat ve renovasyon sezonuna göre şekillenmektedir. Özellikle ilkbahar ve yaz aylarında projelerin hız kazanması nedeniyle doğal taş ithalatı ve lojistik faaliyetlerinde yoğunluk yaşanabilmektedir. Bu nedenle ABD’ye yönelik doğal taş ihracatında resmi tatiller, bayramlar, özel günler ve sektörel sezonluk hareketlilik mutlaka dikkate alınmalıdır. Federal düzeyde tanınan tatillerin çoğunda kamu kurumları, limanlar, bankalar ve birçok özel sektör kuruluşu kapalı veya sınırlı kapasiteyle çalışabilmektedir.

ABD'deki federal tatil günlerine, ABD Personel Yönetim Ofisi'nin (OPM) resmi web sitesinde yer alan (www.opm.gov/policy-data-oversight/pay-leave/federal-holidays/) bağlantısı üzerinden erişilebilmektedir.

Ticaret ve Lojistik Açısından Dikkat Edilmesi Gereken Günler

Dönem	Önemi
Mart – Eylül (inşaat ve renovasyon sezonu)	Doğal taş talebi artar, ithalat ve proje teslimleri yoğunlaşır
Yaz ayları (Haziran – Ağustos)	Konut ve ticari projelerde uygulamalar hızlanır, liman ve iç taşıma yoğunluğu görülebilir
Thanksgiving Haftası (Kasım sonu)	İş süreçleri yavaşlar, teslimat ve gümrük işlemlerinde gecikmeler yaşanabilir
Noel – Yılbaşı Arası (25 Aralık – 1 Ocak)	Birçok firma tatilde olduğundan sipariş, ödeme ve iletişim süreçleri yavaşlayabilir

İhracatçılara; ABD tatil takvimini ve inşaat sezonunu her yıl önceden takip etmeleri, proje teslim tarihlerini dikkate alarak sevkiyat planlaması yapmaları, liman ve iç taşıma kapasitesini özellikle yoğun sezon öncesinde teyit etmeleri, tatil dönemlerinde oluşabilecek navlun artışlarını ve gecikmeleri hesaba katmaları ve müşterileri olası teslimat gecikmeleri konusunda önceden bilgilendirmeleri tavsiye edilmektedir.

4.15 Sosyal Medya Platformları

ABD’de En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Sıra	Platform	Aylık Aktif Kullanıcı	Kısa Açıklama
1	YouTube	240+ milyon	Proje videoları, uygulama süreçleri ve showroom tanıtımları için güçlü
2	Facebook	180+ milyon	Distribütör ağı, sektörel gruplar ve yerel müşteri iletişimi açısından yaygın
3	Instagram	160+ milyon	Doğal taş uygulamaları, mimari projeler ve dekoratif kullanım görselleri için etkili

4	LinkedIn	140+ milyon	Mimarlar, ithalatçılar, müteahhitler ve proje firmalarıyla B2B bağlantılar
5	TikTok	120+ milyon	Kısa uygulama videoları, taş işçiliği ve tasarım içerikleri için uygun
6	X (Twitter)	90+ milyon	Sektörel haberler, fuar duyuruları ve tasarım trendleri paylaşımı
7	Pinterest	80+ milyon	İç mimarlık, mutfak-banyo tasarımı ve doğal taş dekorasyon fikirleri için uygun
8	Reddit	60+ milyon	İnşaat, renovasyon ve taş uygulamalarıyla ilgili kullanıcı yorumları ve deneyim paylaşımı
9	WhatsApp / Messenger	100+ milyon (her biri)	Müşteri iletişimi, numune takibi ve hızlı ticari iletişim için yaygın

Kaynaklar: Pew Research, DataReportal, Statista

Doğal taş Sektörü Açısından Platformları Kullanım Önerileri

Platform	Kullanım Önerisi
YouTube	Taş işleme süreçleri, uygulama videoları, ocak/fabrika tanıtımları ve proje referansları
LinkedIn	Mimarlar, ithalatçılar, proje firmaları, distribütörler ve tasarım ofisleriyle profesyonel ağ oluşturma
Instagram	Mermer, traverten, granit ve doğal taş uygulamalarının görsel tanıtımı; lüks konut ve otel projeleri paylaşımı
Facebook	Yerel distribütörlerle iletişim, showroom duyuruları ve hedefli reklam kampanyaları
TikTok	“Öncesi-Sonrası” renovasyon videoları, kısa taş uygulama içerikleri ve dekorasyon trendleri
X (Twitter)	Sektörel gelişmeler, fuar duyuruları, tasarım trendleri ve inşaat haberleri paylaşımı
Pinterest	Mutfak tezgâhı, banyo, zemin ve cephe kaplama fikirleri için görsel ilham içerikleri
Reddit	“HomeImprovement”, “Construction”, “InteriorDesign” gibi forumlarda kullanıcı geri bildirim ve marka görünürlüğü

Platform Seçimi: Hedef Kitleye Göre Öneriler

Hedef Kitle	Uygun Platformlar
Mimarlar ve iç mimarlar	Instagram, Pinterest, LinkedIn
İnşaat firmaları ve proje geliştiriciler	LinkedIn, YouTube, Facebook
Distribütörler ve ithalatçılar	LinkedIn, WhatsApp, Facebook
Son kullanıcı / konut sahipleri	Instagram, Pinterest, TikTok
Renovasyon ve DIY (kendin-yap) kitlesi	TikTok, YouTube, Reddit

Özellikle ABD pazarında doğal taş sektöründe görsel kalite ve proje referansları büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle yüksek çözünürlüklü proje fotoğrafları, uygulama videoları, showroom görüntüleri ve “öncesi-sonrası” dönüşüm içerikleri yüksek etkileşim sağlayabilmektedir. Ayrıca mimarlık ve tasarım odaklı içeriklerin Pinterest ve Instagram üzerinde öne çıkarılması marka bilinirliğini artırabilmektedir.

Bunun yanında, LinkedIn reklamları; otel projeleri, ticari bina projeleri ve büyük ithalatçılar gibi profesyonel hedef kitlelere erişim açısından etkili bir araç olarak değerlendirilmektedir. Reddit ise özellikle ABD pazarına yeni giriş yapan markalar açısından kullanıcı deneyimlerini takip etmek ve doğrudan geri bildirim almak için faydalı bir platform niteliği taşımaktadır.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Tanıtım faaliyetlerinde; ürünün doğal yapısı, estetik görünümü, dayanıklılığı, sürdürülebilir üretim süreçleri ve proje referansları ön plana çıkarılmalıdır. ABD doğal taş pazarı; mimarlık, iç mimarlık, lüks konut, otel, ticari bina ve renovasyon sektörleriyle doğrudan bağlantılı olup yüksek rekabet içermektedir. Bu nedenle ihracatçı firmaların marka konumlandırmasını doğru yapmaları, görsel kaliteyi öne çıkarmaları ve teknik güvenilirlik sunmaları büyük önem taşımaktadır.

ABD doğal taş pazarı için tanıtım ve pazarlama stratejileri aşağıda sunulmaktadır;

Hedef Odaklı Pazarlama ve Konumlandırma

ABD'nin geniş coğrafi yapısı ve farklı mimari eğilimleri nedeniyle bölgesel hedefleme önem taşımaktadır. Örneğin; Florida ve California gibi eyaletlerde açık renkli traverten ve dış cephe taşları öne çıkarken, New York, Teksas ve Illinois gibi pazarlarda lüks konut ve ticari projelerde mermer ve kuvars bazlı ürünler daha fazla tercih edilebilmektedir.

Tanıtım çalışmalarında doğal ve estetik görünüm, dayanıklılık ve uzun ömür, sürdürülebilir ve çevre dostu üretim, proje bazlı çözüm sunabilme kabiliyeti, yüksek kalite işçilik ve yüzey seçenekleri gibi unsurlar öne çıkarılmalıdır. Ayrıca ASTM standartları, sürdürülebilirlik belgeleri, çevresel ürün beyanları (EPD) ve LEED projelerine katkı sağlayabilecek özellikler açık şekilde vurgulanmalıdır.

Distribütör ve Partner Bazlı Tanıtım

ABD doğal taş sektöründe yerel distribütörler, showroom firmaları ve proje tedarikçileriyle çalışmak yaygın bir yöntemdir. Bu kapsamda, profesyonel ürün katalogları, numune setleri, teknik veri sayfaları, uygulama ve bakım kılavuzları ve dijital taş desen arşivleri hazırlanarak potansiyel iş ortaklarına sunulmalıdır.

Ayrıca showroom personeline ve satış temsilcilerine yönelik ürün eğitimi verilmesi, taşın kullanım alanları, yüzey seçenekleri ve bakım süreçleri hakkında bilgi sağlanması güven oluşturmaktadır. Ortak markalı katalog ve promosyon materyalleri de marka görünürlüğünü artırabilmektedir.

Dijital Varlık ve Teknik İçerik Hazırlama

ABD’li mimarlar, iç mimarlar ve proje firmaları satın alma öncesinde detaylı teknik ve görsel bilgi talep etmektedir. Bu nedenle firmaların internet sitelerinde teknik veri sayfaları, ASTM/test sonuçları, yüksek çözünürlüklü proje görselleri, referans projeler, uygulama ve bakım videoları, BIM¹³ nesnelere ve CAD¹⁴ detayları, taş desen ve renk varyasyon arşivleri gibi içeriklerin bulunması önem taşımaktadır.

Özellikle mimari projelerde kullanılacak render görselleri¹⁵ ve uygulama örnekleri, karar verme sürecinde etkili olmaktadır.

LinkedIn ve Dijital Pazarlama

LinkedIn, doğal taş gibi B2B ağırlıklı sektörlerde önemli bir pazarlama aracı olarak öne çıkmaktadır. Platform üzerinden; referans projeler, otel ve lüks konut uygulamaları, yeni ürün koleksiyonları, ocak ve fabrika görüntüleri, mimari tasarım uygulamaları, fuar katılım duyuruları paylaşılabilir.

Bunun yanında Instagram ve Pinterest gibi görsel odaklı platformlar, özellikle mimarlar ve son kullanıcılar açısından yüksek etkileşim sağlayabilmektedir.

Aylık e-bültenler aracılığıyla yeni koleksiyonların, stok durumunun, proje referanslarının ve sektörel gelişmelerin paylaşılması da müşteri bağlılığını güçlendirebilmektedir.

Sektörel Fuar ve Etkinliklerde Görünürlük

ABD’de düzenlenen doğal taş, yüzey kaplama ve mimarlık fuarlarına katılım sağlamak; marka bilinirliği oluşturmak, distribütör bulmak ve proje firmalarıyla bağlantı kurmak açısından önem taşımaktadır. Özellikle mutfak-banyo, yüzey kaplama, mimari tasarım ve yapı malzemeleri odaklı

¹³ BIM (Building Information Modeling) = Yapı Bilgi Modellemesi, sadece bir çizim değil, bir yapının dijital 3D modeli + tüm teknik bilgileri içeren akıllı bir sistemdir.

¹⁴ CAD (Computer-Aided Design) = Bilgisayar Destekli Tasarım, teknik çizim ve tasarım yapmak için kullanılan bir yazılımdır.

¹⁵ “Render görselleri”, mimari veya tasarım projelerinin bilgisayar ortamında oluşturulan gerçekçi üç boyutlu (3D) görselleridir.

fuvarlar sektörde yüksek görünürlük sağlamaktadır. Fuar katılımlarında büyük ebatlı taş paneller, uygulama örnekleri ve canlı yüzey demonstrasyonları dikkat çekici olabilmektedir.

Numune Gönderimi ve Pilot Proje Stratejisi

ABD’li alıcılar çoğu zaman ürünü satın almadan önce fiziksel numune incelemek istemektedir. Bu nedenle, küçük ebatlı numune kutuları, yüzey seçeneklerini gösteren örnek setler, mock-up uygulamaları¹⁶, demo showroom çalışmaları etkili pazarlama araçları arasında yer almaktadır. Özellikle hedef müşteriyle birlikte geliştirilecek pilot projeler veya örnek uygulamalar, uzun vadeli iş ilişkilerinin kurulmasında önemli rol oynayabilmektedir.

Rakip Analizi ve Benchmarking

ABD pazarında faaliyet gösteren yerel ve ithal doğal taş markalarının ürün sunumları, web sitesi tasarımları, sosyal medya içerikleri, referans proje paylaşımları, sürdürülebilirlik mesajları ve showroom konseptleri dikkatle incelenmelidir. Özellikle pazardaki rakip ülke firmaların pazarlama dili ve marka konumlandırmaları, Türk doğal taş ihracatçıları açısından önemli benchmark örnekleri sunabilmektedir.

4.17 Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Son yıllarda ABD doğal taş sektöründe tüketici ve alıcı tercihlerinde; sürdürülebilir üretim, doğal ve estetik görünüm, büyük ebatlı uygulamalar, düşük bakım gereksinimi ve hızlı tedarik kapasitesi öne çıkmaktadır. Özellikle mimari projelerde doğal malzeme kullanımı yeniden yükselişe geçmiş; mermer, traverten, granit ve kuvarsit gibi ürünler lüks konut, otel, ticari bina ve renovasyon projelerinde yoğun şekilde tercih edilmeye başlanmıştır.

ABD’li alıcılar doğal taş ürünlerini seçerken aşağıdaki kriterlere özellikle önem vermektedir:

Tercih Kriteri	Açıklama
Sürdürülebilir ve çevre dostu üretim	Çevresel etkisi düşük, doğal ve uzun ömürlü malzemelere talep artmaktadır.
Estetik görünüm ve doğal doku	Benzersiz damar yapısı, renk çeşitliliği ve doğal görünüm önemli tercih sebebidir.
Büyük ebatlı plakalar	Özellikle mutfak, banyo ve ticari projelerde büyük ölçülü slab kullanımı yaygınlaşmaktadır.
Dayanıklılık ve düşük bakım ihtiyacı	Çizilme, leke ve neme dayanıklı ürünler tercih edilmektedir.

¹⁶ “Mock-up uygulamaları”, bir ürünün gerçek projede nasıl görüneceğini göstermek amacıyla hazırlanan örnek uygulama veya demo alanlardır.

Hızlı teslimat ve stok sürekliliği	Proje bazlı çalışmalarda düzenli tedarik ve kısa teslim süresi önem taşımaktadır.
Teknik uygunluk ve kalite standardı	ASTM testleri ve teknik performans belgeleri ürün seçiminde etkili olmaktadır.
Proje referansları	Otel, rezidans ve ticari projelerde kullanılmış ürünler güven oluşturmaktadır.
Özel yüzey ve tasarım seçenekleri	Honlu, cilalı, fırçalı, leather finish gibi yüzeyler talep görmektedir.

Son Dönem Trendleri ve Pazardaki Değişimler

Sürdürülebilir ve Doğal Malzemelere Yönelim

ABD’de özellikle çevre dostu ve doğal yapı malzemelerine yönelik ilgi artmaktadır. Doğal taşın uzun ömürlü olması, geri dönüştürülebilir yapısı ve düşük bakım ihtiyacı; LEED odaklı projelerde tercih edilmesini desteklemektedir. Çevresel Ürün Beyanı (EPD) ve sürdürülebilir üretim belgeleri giderek daha fazla talep edilmektedir.

İnşaat piyasalarında LEED sertifikası, yeşil bina standartları ve çevreye duyarlı tedarik uygulamalarına yönelik artan talep, mermer üreticileri için beklentileri yükseltmiştir. Su kullanımının azaltılması ve atık minimizasyonuna ilişkin izlenebilir raporlar sunan şirketler rekabet avantajı elde etmektedir. ABD merkezli mermer üreticileri, kamu ihaleleri ile kurumsal ve yüksek profilli ticari projelerde teklif verirken su tasarrufu sağlayan altyapı yatırımlarını özellikle öne çıkarmaktadır. Kapalı devre su geri dönüşüm sistemlerinin benimsenmesi, kaynak tüketiminin azaltılması ve yaşam döngüsü (life-cycle) çevresel etkilerinin düşürülmesine yönelik genel inşaat sektörü eğilimleriyle uyumludur. Üreticiler ve satıcılar artık ürünlerini çevre dostu olarak pazarlamakta ve bu sayede yeni alıcıların tercihlerini etkilemektedirler.

Büyük Ebatlı Plaka (Slab) ve Minimal Tasarım Trendleri

Son dönemde özellikle lüks konut ve ticari projelerde büyük ebatlı slab kullanımı hızla yaygınlaşmaktadır. Daha az derz kullanımı sağlayan bu uygulamalar modern ve minimalist mimari anlayışla uyumlu görülmektedir. Özellikle, büyük mutfak adaları, tek parça duvar kaplamaları, eşleştirmeli (bookmatch) mermer uygulamaları ve büyük formatlı banyo yüzeyleri yüksek talep görmektedir.

Açık Renk ve Doğal Tonlara Talep

ABD pazarında son yıllarda açık tonlu doğal taşlara yönelim dikkat çekmektedir. Özellikle beyaz ve bej mermerler, açık renk travertenler, kum tonlu doğal taşlar ve yumuşak gri damar yapıları modern mimari projelerde yoğun şekilde kullanılmaktadır. Teksas, Florida ve Kaliforniya gibi eyaletlerde sıcak tonlu ve doğal görünümlü taşlara talep yüksek seyretmektedir.

Kuarsit ve Dayanıklı Yüzeylere İlginin Artması

Mutfak ve yoğun kullanım alanlarında çizilmeye ve lekeye dayanıklı doğal taşlara ilgi artmaktadır. Bu kapsamda özellikle kuarsit ürünleri, granit ve mermer alternatifleri arasında öne çıkmaktadır. Ayrıca dış cephe ve açık alan uygulamalarında, donma dayanımı, UV direnci¹⁷, kaymaz yüzey özellikleri önemli tercih kriterleri arasında yer almaktadır.

Dijitalleşme ve Görsel Sunum Beklentisi

ABD’li alıcılar artık ürünleri yalnızca katalog üzerinden değil, dijital ortamda detaylı şekilde incelemek istemektedir. Bu nedenle firmalardan yüksek çözünürlüklü slab fotoğrafları, 360 derece showroom görüntüleri, render görselleri, video uygulama içerikleri, QR kodlu ürün takibi, online stok görüntüleme sistemleri gibi içerikler beklenmektedir. Özellikle mimarlar ve tasarım ofisleri, BIM/CAD dosyaları ve dijital taş arşivlerine erişim talep etmektedir.

Paketleme ve Kullanıcı Deneyimi

ABD pazarında güvenli paketleme ve hasarsız teslimat büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle, Ahşap sandıklı koruma sistemleri, nem ve darbe dayanımlı ambalajlar, kolay boşaltma ve forklift uyumlu paketleme ve QR kodlu ürün etiketleri öne çıkan uygulamalar arasında yer almaktadır. Ayrıca showroom ve numune sunumlarında profesyonel kutulama çözümleri tercih edilmektedir.

Ticaret Kayması ve Bölgesel Eğilimler

Ticaret Kayması ve Bölgesel Eğilimler

Bölge	Tercih / Eğilim
Batı Yakası (CA, WA, OR)	Sürdürülebilir, doğal tonlu ve modern tasarım odaklı ürünler
Güney Eyaletleri (TX, FL, GA)	Büyük hacimli projeler, traverten ve dış cephe taşları talebi
Orta Batı (IL, OH, MI)	Dayanıklılık ve teknik performans odaklı tercihler
Doğu Yakası (NY, NJ, MA)	Lüks konut, otel projeleri ve premium mermer talebi

¹⁷ “UV direnci”, bir malzemenin güneşten gelen ultraviyole (UV) ışınlarına karşı dayanıklılığını ifade eder.

Satış stratejisinde; sürdürülebilir üretim vurgusunun öne çıkarılması, teknik test belgelerinin hazır bulundurulması, yüksek kaliteli proje görselleri ve referans uygulamaların sunulması, hızlı teslimat ve stok sürekliliğinin vurgulanması ile dijital ürün sunum sistemlerinin geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır.

4.18 Vergiler (gümrük vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi, satış vergisi, v.b.)

ABD'ye Türkiye menşeli doğal taş ihracatında uygulanacak gümrük vergileri; ürünün GTİP koduna (HS Code), doğal taşın işlenme seviyesine (blok, plaka (slab), kesilmiş taş, işlenmiş ürün vb.) ve güncel ticaret politikası önlemlerine göre değişiklik gösterebilmektedir. Mermer, traverten, granit ve diğer doğal taş ürünlerinde birçok kalemde temel gümrük vergisi oranları (MFN Rate) %0 ila %6,5 arasında değişmektedir. Bununla birlikte son dönemde ABD'nin ilave tarifeleri ve ticaret politikası önlemleri sık değiştiğinden güncel oranların sevkiyat öncesinde kontrol edilmesi önem taşımaktadır.

2025 yılı Nisan ayı itibarıyla ABD, neredeyse tüm ülkelere yönelik çeşitli ürün gruplarında %10 oranında ilave gümrük vergisi uygulamaya başlamıştır. Türkiye menşeli doğal taş ürünlerine de bu kapsamda ilave gümrük vergisi uygulanmaktadır.

Son dönemde ABD'nin gümrük vergileri, ilave vergiler ve anti-dumping uygulamaları kısa süreler içinde değişiklik gösterebildiğinden, tek bir veritabanı üzerinden GTİP (HS Code) numarasına göre net vergi oranını belirlemek mümkün olmamaktadır. Bu nedenle, farklı kaynaklardan mukayeseli bir analiz yapılması gerekmektedir.

ABD'nin uyguladığı güncel gümrük vergisi oranları, ilave tarifeler ve varsa anti-dumping vergileri aşağıdaki resmi bağlantılar üzerinden takip edilebilmektedir:

<https://dataweb.usitc.gov/tariff/database>

<https://hts.usitc.gov/>

https://access.trade.gov/ADCVD_Search.aspx

<https://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari/turk-ihrac-urunlerine-yonelik-tpsa-onlemleri>

<https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/2025/05/joint-statement-on-u-s-china-economic-and-trade-meeting-in-geneva/>

<https://rulings.cbp.gov/home>

<https://tariffs.flexport.com/>

ABD'de Katma Değer Vergisi (KDV) sistemi bulunmamaktadır. Bunun yerine, eyaletler bazında Satış Vergisi ("Sales Tax) uygulanmaktadır.

Bu satış vergileri genellikle %4 ile %10 arasında değişmekte olup, eyalet ve yerel yönetimlere göre farklılık göstermektedir.¹⁸

Örnek satış vergisi oranları:

- *New York: %8.875*
- *Florida: %6*
- *Teksa: %6.25 + yerel oranlar (örneğin Houston'da toplam %8.25'e çıkabilir)*

Toptan satışlar – özellikle distribütörlere yapılan satışlar – çoğunlukla “resale certificate” ibraz edilmesi halinde vergiden muafır. Ancak, perakende satışlarda bu vergi son kullanıcıdan tahsil edilmektedir.

Doğal taş ürünlerinde ayrıca liman ve terminal masrafları, iç taşıma ve drayage giderleri, ahşap sandık ve ISPM-15 uyumlu ambalaj maliyetleri, depolama ve showroom lojistik giderleri, numune gönderim maliyetleri, kırılma/hasar riskine karşı sigorta maliyetleri gibi unsurlar maliyet hesaplaması açısından önemlidir. Bu nedenle ABD pazarına yönelik fiyatlandırma yapılırken yalnızca gümrük vergileri değil, toplam lojistik ve dağıtım maliyetleri de dikkate alınmalıdır.

5. Doğal Taş Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

ABD pazarı, yüksek katma değerli inşaat projeleri, güçlü renovasyon sektörü ve lüks konut yatırımları sayesinde doğal taş ihracatçıları için hem kısa hem de uzun vadede önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle mimari tasarım trendleri, sürdürülebilir yapı malzemelerine yönelim ve premium segmentte doğal malzeme kullanımının artması, Türkiye menşeli doğal taşların ABD pazarındaki rekabet gücünü desteklemektedir.

Bu fırsatlardan etkin şekilde yararlanabilmek için; doğru ürün segmentasyonu (mermer, traverten, granit, kuvarsit), bölgesel pazar hedeflemesi, teknik standartlara uyum (ASTM, EPD, LEED), güçlü distribütör ağları ve mimari tasarım odaklı pazarlama stratejileri büyük önem taşımaktadır. ABD’de özellikle 1,2 trilyon dolarlık “İki Partili Altyapı Yasası” kapsamında yürütülen kamu projeleri (okullar, hastaneler, ulaşım altyapısı ve kamu binaları) ile birlikte ticari inşaat ve renovasyon faaliyetlerindeki artış, doğal taş talebini doğrudan desteklemektedir. Bunun yanında özel sektör yatırımları, otel ve lüks konut projeleri de yüksek kaliteli doğal taş ürünlerine yönelik sürekli bir talep oluşturmaktadır.

Ayrıca sürdürülebilirlik odaklı yapılaşma trendi, doğal taşın uzun ömürlü, geri dönüştürülebilir ve düşük karbon ayak izine sahip bir malzeme olarak öne çıkmasını sağlamaktadır. Özellikle LEED sertifikalı projelerde doğal taşın tercih edilmesi, çevre dostu üretim yapan Türk firmaları için önemli bir rekabet avantajı oluşturmaktadır.

¹⁸ Eyaletler bazında güncel satış vergisi oranlarına, *Tax Foundation* web sitesinden erişim mümkündür: <https://taxfoundation.org/data/all/state/sales-tax-rates/>

Yüksek Katma Değerli Proje Segmentlerinde Büyüme

ABD’de doğal taş talebi özellikle lüks konut projeleri, otel ve resort projeleri, ticari ofis binaları ve plaza projeleri, alışveriş merkezleri ve kamusal alanlar ile renovasyon ve yeniden yapılandırma projeleri gibi proje türlerinde yoğunlaşmaktadır. Bu segmentlerde büyük ebatlı slab, bookmatch uygulamalar,¹⁹ özel kesim taşlar ve dekoratif yüzeyler yüksek talep görmektedir.

Renovasyon ve Yenileme Pazarının Gücü

ABD’de yeni inşaat kadar renovasyon pazarı da oldukça güçlüdür. Özellikle eski yapıların modernize edilmesi sürecinde doğal taş, mutfak ve banyo yenilemeleri, zemin ve duvar kaplamaları, cephe restorasyonları alanlarında yoğun olarak kullanılmaktadır. Bu durum, düzenli ve sürekli bir talep yapısı oluşturmaktadır.

Büyük Ebatlı Plaka (Slab) ve Tasarım Odaklı Ürünlere Talep

ABD pazarında son yıllarda estetik ve minimal tasarım eğilimi nedeniyle büyük ebatlı doğal taş plakalar ön plana çıkmaktadır. Özellikle bookmatch mermer uygulamaları, tek parça duvar ve zemin kaplamaları, otel lobisi ve lüks banyo tasarımları, mutfak ada ve tezgâh uygulamaları yüksek katma değerli satış fırsatları oluşturmaktadır.

Konsolidasyon (Yoğunlaşma) Olmaması

Pazar belli başlı firmaların elinde belirgin şekilde yoğunlaşmış değildir; hem yerleşik firmalar hem de yeni küçük üreticiler/tedarikçiler faaliyet göstermektedir. Bölgesel talep ve özel taş çeşitleri yeni girişleri desteklemektedir. Birleşme ve satın almalar olsa da bağımsız firma sayısını ciddi şekilde azaltmamaktadır. Bu yapı, sektörün tamamen oligonlaşmış monopolistik bir yapıya dönüşmediğini göstermektedir.

Sürdürülebilirlik ve Sertifikalı Ürün Avantajı

ABD’de mimarlar ve proje geliştiriciler, tedarikçi seçiminde çevresel kriterlere büyük önem vermektedir. Bu kapsamda, EPD (Environmental Product Declaration), LEED uyumluluğu, sürdürülebilir taş ocakçılığı uygulamaları, düşük enerji tüketimli üretim süreçleri rekabet avantajı sağlayan temel unsurlar arasında yer almaktadır.

¹⁹ Bookmatch uygulamalar, doğal taş (özellikle mermer ve kuvarsit gibi) plakaların damar yapılarının ayna simetrisi oluşturacak şekilde eşleştirilerek yan yana uygulanmasıdır.

Distribütör ve Proje Bazlı Satış Modelleri

ABD doğal taş pazarında satışların büyük bölümü distribütörler, showroomlar ve proje bazlı tedarik zincirleri üzerinden gerçekleşmektedir. Bu durum Türk ihracatçılar için bölgesel distribütör ağları kurma, mimarlık ofisleriyle doğrudan ilişkiler geliştirme, showroom iş birlikleri oluşturma, proje bazlı numune ve mock-up uygulamaları yapma gibi önemli ticari fırsatlar sunmaktadır.

Dijitalleşme ve Mimari Pazarlama Fırsatları

ABD pazarında satın alma kararları büyük ölçüde dijital görseller ve teknik içerikler üzerinden verilmektedir. Bu nedenle render görselleri, yüksek çözünürlüklü slab katalogları, 360° taş galerileri, referans proje videoları, BIM/CAD dosyaları sunabilen firmalar rekabette öne çıkmaktadır.

Fiyat Rekabeti Yerine Değer Bazlı Konumlandırma

ABD doğal taş pazarında sadece fiyat rekabeti değil, “değer bazlı satış” yaklaşımı ön plana çıkmaktadır. Türk doğal taşlarının estetik çeşitliliği, renk ve damar zenginliği, proje bazlı esnek üretim kabiliyeti, hızlı tedarik avantajı gibi özellikleri, fiyat odaklı rekabet yerine değer odaklı konumlandırmayı mümkün kılmaktadır.

Prekast ve Hazır Ürün Segmentine Yönelim

ABD’de hazır yapı elemanları ve modüler sistemlerin artması, doğal taşın da bu yapıya entegre edilmesini sağlamaktadır. Özellikle kesilmiş ölçüye göre hazır slab teslimi, proje bazlı paket çözümler, ön montajlı taş sistemleri gibi uygulamalar, ihracatçılar için yeni fırsat alanları oluşturmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde ABD doğal taş pazarı; güçlü inşaat sektörü, yüksek renovasyon hacmi, sürdürülebilirlik trendleri ve tasarım odaklı tüketici yapısı sayesinde Türk ihracatçılar için önemli ve sürekli büyüyen bir fırsat alanı sunmaktadır. ABD doğal taş sektörü; güçlü iç talep, yüksek renovasyon harcamaları, sürdürülebilir yapılaşma trendleri ve premium mimari projelerin etkisiyle büyümesini sürdürmektedir. Türkiye’nin doğal taş sektöründeki üretim kapasitesi, ürün çeşitliliği ve kalite avantajı, ABD pazarında önemli fırsatlar sunmaktadır. Ancak bu pazarda sürdürülebilir başarı elde edilebilmesi için teknik uygunluk, sürdürülebilirlik, marka yönetimi, profesyonel lojistik planlama ve güçlü yerel iş birliklerine dayalı uzun vadeli stratejiler geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır.

Türkiye, sahip olduğu zengin doğal taş rezervleri, kaliteli üretim altyapısı ve geniş ürün çeşitliliği sayesinde ABD pazarı açısından önemli tedarikçi ülkeler arasında yer almaktadır. Özellikle Türk mermeri ve traverteni; estetik görünümü, doğal damar yapısı ve rekabetçi fiyat avantajı nedeniyle ABD’li ithalatçılar, mimarlar ve proje geliştiriciler tarafından yoğun ilgi görmektedir.

6. Doğal Taş Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

ABD doğal taş pazarı güçlü talep ve yüksek katma değerli proje fırsatları sunmakla birlikte, aynı zamanda çeşitli yapısal, ticari ve düzenleyici riskler de barındırmaktadır. Bu risklerin doğru analiz edilmesi, ihracatçı firmaların sürdürülebilir şekilde pazarda yer alabilmesi açısından kritik öneme sahiptir.

ABD’de faaliyet gösteren büyük doğal taş ithalatçıları, distribütörler ve yüzey malzemesi üreticileri genellikle güçlü stok yapısına, geniş tedarik ağına ve yerel showroom sistemine sahiptir. Bu durum, yeni ihracatçıların pazara girişini zorlaştıran önemli bir rekabet bariyeri oluşturmaktadır.

Doğal taş ürünleri küresel ölçekte yüksek rekabetin bulunduğu bir emtia niteliği taşımakta olup, özellikle Brezilya, İtalya, İspanya, Hindistan ve Çin gibi güçlü tedarikçi ülkeler ABD pazarında fiyat, lojistik ve marka bilinirliği açısından önemli avantajlara sahiptir. Bu ülkelerle rekabet, Türk ihracatçıları için sürekli fiyat baskısı ve pazarlama maliyeti oluşturmaktadır.

ABD’de doğal taş ithalatı teknik olarak serbest olsa da ürün kabulü büyük ölçüde kalite standardı, estetik algı ve proje uyumluluğuna bağlıdır. Özellikle mimarlar ve proje geliştiriciler, malzeme seçiminde yüksek tutarlılık, renk standardizasyonu ve plaka (slab) istikrarı beklemektedir. Bu beklentilerin karşılanamaması durumunda ürünler proje dışında kalabilmektedir.

Lojistik ve Maliyet Baskısı

Doğal taş, ağırlığı ve kırılabilir yapısı nedeniyle yüksek lojistik maliyetine sahip bir ürün grubudur. Türkiye gibi uzak menşeli ülkeler için konteyner navlun maliyetleri, liman elleçleme giderleri, iç nakliye ücretleri, sigorta ve hasar risk primleri, toplam maliyet içinde önemli paya sahiptir. Bu durum, özellikle düşük ve orta segment ürünlerde fiyat rekabetini zorlaştırmaktadır.

Teknik Standartlar ve Proje Uyumluluğu

ABD pazarında doğal taş kullanımı çoğunlukla ASTM, ANSI ve TISE gibi teknik standartlara ve proje bazlı şartnamelere bağlıdır. Özellikle kaymazlık (slip resistance), su emme oranı, donma-çözülme dayanımı, yüzey sertliği ve aşınma direnci, gibi teknik kriterler proje onay sürecinde belirleyici olmaktadır.

Standartlara uygun olmayan veya teknik dokümantasyonu eksik ürünlerin proje bazlı satışlarda kabul edilme ihtimali düşüktür.

Sürdürülebilirlik ve Çevresel Baskılar

ABD’de sürdürülebilirlik kriterleri özellikle kurumsal projelerde giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Bu kapsamda, EPD (Environmental Product Declaration), karbon ayak izi raporları, LEED uyumluluğu, sürdürülebilir ocakçılık uygulamaları artık birçok projede tercih değil, zorunluluk haline gelmektedir. Bu belgeleri sağlayamayan firmalar rekabet dezavantajı yaşayabilmektedir.

Bölgesel Düzenlemeler ve Eyalet Farklılıkları

ABD’de eyalet bazlı düzenlemeler doğal taş sektörü üzerinde dolaylı etki oluşturabilmektedir. Özellikle Kaliforniya gibi eyaletlerde, çevresel ürün kısıtlamaları, karbon emisyon raporlama zorunlulukları, iş güvenliği ve yapı malzemesi standartları daha sıkı uygulanmaktadır. Bu durum, ürün uyumluluğu ve dokümantasyon yükünü artırmaktadır.

Yerli Üretim ve Tedarik Zinciri Gücü

ABD’de yerli doğal taş üretimi sınırlı olsa da yerli işlenmiş ürün üreticileri ve büyük ithalatçı distribütörler güçlü stok ve hızlı teslim avantajına sahiptir. Bu firmalar, kısa teslim süreleri, yerel lojistik avantajı, proje bazlı hızlı çözüm üretme kabiliyeti, sayesinde rekabet gücünü artırmaktadır. Bu durum, ithalatçı firmalar için özellikle “teslim süresi baskısı” oluşturmaktadır.

Pazar Doğunluğu

Pazar büyük ölçüde doğundur ve mevcut firmalar konut, ticari ve endüstriyel müşterilere hâkimdir. Distribütörler ve yüklenicilerle güçlü ilişkiler nedeniyle rekabet yoğundur. Yüksek sermaye ihtiyacı ve sınırlı yeni talep alanları giriş bariyerlerini artırmaktadır. Satışların büyük kısmı tekrar müşterilerden gelmekte, yeni pazar alanları sınırlı kalmaktadır. Büyüme daha çok inşaat faaliyetlerine ve nüfus artışına bağlıdır.

Fiyat Rekabeti ve Küresel Tedarik Baskısı

ABD doğal taş pazarında fiyat rekabeti oldukça yoğundur. Özellikle, İtalya (premium mermer segmenti), Çin (agresif fiyatlandırma), Brezilya (kuvarsit ve egzotik taşlar), Hindistan (yüksek hacimli granit üretimi) gibi ülkeler güçlü rakip konumundadır. Bu ülkelerle rekabet, Türk ihracatçıları açısından hem fiyat hem de marka konumlandırma baskısı oluşturmaktadır.

Talep Dalgalanmaları ve Ekonomik Riskler

ABD’de doğal taş talebi özellikle faiz oranları, konut piyasası hareketliliği, inşaat ruhsatları, ticari gayrimenkul yatırımları gibi makroekonomik göstergelere bağlı olarak dalgalanma göstermektedir. Bu durum, ihracat planlamasında belirsizlik oluşturabilmektedir.

Genel olarak ABD doğal taş pazarı; yüksek potansiyeline rağmen güçlü rekabet, yüksek lojistik maliyetler, teknik standart zorunlulukları ve sürdürülebilirlik baskıları nedeniyle karmaşık bir yapıya sahiptir. Bu nedenle ihracatçı firmaların yalnızca ürün kalitesine değil; aynı zamanda teknik uyumluluk, hızlı lojistik, güçlü distribütör ağı ve proje bazlı pazarlama kabiliyetine odaklanması gerekmektedir.

7. Doğal Taş Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

ABD, dünyanın en büyük doğal taş tüketim pazarlarından biri olup özellikle lüks konut, otel, ticari bina, renovasyon ve mimari tasarım projeleri sayesinde yüksek katma değerli bir ithalat pazarı niteliği taşımaktadır. Türk doğal taş sektörü; zengin rezerv yapısı, ürün çeşitliliği, kaliteli üretim kapasitesi ve coğrafi avantajları sayesinde ABD pazarında önemli bir büyüme potansiyeline sahiptir.

Ancak ABD pazarında sürdürülebilir başarı elde edebilmek için firmalarımızın yalnızca fiyat odaklı değil; tasarım, marka, lojistik, teknik uyumluluk ve dijital pazarlama gibi çok boyutlu bir strateji benimsemeleri gerekmektedir.

ABD pazarında yalnızca ürün değil, marka hikâyesi de önem taşımaktadır. Bu sebeple marka ve hikâye odaklı konumlandırma yapılmamalıdır. Türk doğal taşlarının Anadolu kökeni, doğal oluşum hikâyesi, benzersiz damar yapısı, geleneksel taş işçiliği kültürü gibi unsurlar pazarlama çalışmalarında etkili şekilde kullanılabilir. Bu yaklaşım, özellikle premium segmentte marka değerini artırabilmektedir.

Sektörde yaşanan teknolojik dönüşüm doğrultusunda, özellikle ince panel (thin panel) sayesinde daha hafif ve taşıma maliyetleri daha düşük ürünler geliştirilmektedir. ABD pazarına, Türkiye’den ağırlıklı olarak 2 cm kalınlığında mermer ve diğer doğal taş ürünleri ihraç edilmekle birlikte ABD’li ithalatçı firmalar Türk ihracatçılarla gerçekleştirdikleri görüşmelerde 1,2 cm kalınlığındaki mermer ürünlere yönelik taleplerini de dile getirmektedirler. Bu çerçevede, Türk firmalarının ABD pazarındaki değişen talep yapısını dikkate alarak 1,2 cm kalınlığında mermer üretimi ve ihracatına yönelmeleri, rekabet güçlerinin artırılması açısından önem taşımaktadır.

ABD doğal taş pazarı; yüksek rekabet içermekle birlikte güçlü talep yapısı, tasarım odaklı tüketici profili ve büyük proje hacmi sayesinde Türk ihracatçıları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Firmalarımızın teknik uygunluk, sürdürülebilirlik, tasarım, dijital görünürlük ve lojistik verimlilik alanlarına yatırım yapmaları, pazarda uzun vadeli başarı elde etmeleri açısından kritik önem taşımaktadır.

Farklılaştırılmış Ürün Sunma

Mermer satıcılarına, seçici alıcıların ilgisini çeken bir hikâye oluşturma imkânı veren eşsiz damar yapısı, özel yüzey işlemleri (finisajları) veya sürdürülebilir taş ocağı yöntemleri gibi unsurlar rekabet avantajı sağlamaktadır. Ürünlerin farklılaştırılması, onları standart tekliflere kıyasla daha cazip hale getirmektedir.

Ev Teslimatı Seçenekleri Sunma

Esnek teslimat hizmetleri, farklı proje zaman çizelgelerine ve müşteri ihtiyaçlarına uyum sağlayarak satın alma deneyimini iyileştirmektedir. Operasyonel kolaylık hem müteahhitlerden hem de bireysel alıcılardan tekrar iş alma sürecinde önemli rol oynamaktadır.

Ürün Geliştirme ve İnovasyon

Sürekli ürün geliştirme ve yenilikçilik, müşteri ilgisini korumaktadır. Yenilikçi ürün portföyüne sahip firmalar, diğer rakip ülke firmaları için rekabeti daha zor hale getirmektedir.

Ürünleri Çekici Şekilde Sunma

Yüksek kaliteli fotoğraflar, numuneler ve iyi tasarlanmış showroom'lar, müşterilerin mermeri kendi projelerinde nasıl görüneceğini hayal etmesine yardımcı olmaktadır. Etkileyici sunum, ürünün güçlü yönlerini vurgulamakta ve premium fiyatlandırmayı desteklemektedir.

Satış Sonrası Hizmet Sunma

Kurulum ve bakım konularında uzman destek sunulması, alıcıların mermeri tercih etmesine katkı sağlamaktadır. Sorunlara hızlı ve profesyonel yanıt verilmesi, müşteri memnuniyetini artırmakta ve tavsiye yoluyla yeni müşteriler kazandırmaktadır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

ABD doğal taş sektöründe dikey entegrasyon ve güçlü distribütör ağları yaygın bir iş modelidir. Birçok büyük ithalatçı; showroom, depo, işleme tesisi ve dağıtım ağını aynı yapı içerisinde yönetmektedir. Bu nedenle ihracatçı firmaların yalnızca ürün gönderen tedarikçi konumunda kalmayıp; mimarlar, proje geliştiriciler, showroom firmaları ve uygulayıcılarla doğrudan ilişkiler kurarak tedarik zincirine entegre olmaları önem taşımaktadır.

ABD pazarı, yalnızca ürün kalitesine değil; sürdürülebilirlik yaklaşımına, marka güvenilirliğine ve proje yönetim kabiliyetine de büyük önem vermektedir. Bu kapsamda çevre dostu üretim süreçleri, sürdürülebilir ocak yönetimi ve çevresel sertifikalar özellikle büyük ölçekli ticari projelerde ve kamu destekli yatırımlarda rekabet avantajı sağlayabilmektedir.

Türk doğal taş sektörünün zengin rezerv çeşitliliği, yüksek üretim kapasitesi, kaliteli işçilik kabiliyeti, büyük ebatlı plaka (slab) üretim yeteneği, proje bazlı esnek üretim yapısı ABD pazarında daha etkin şekilde tanıtılmalıdır. Özellikle EPD, LEED uyumluluğu ve sürdürülebilir üretim uygulamalarının vurgulanması, Türk firmalarının güvenilir ve uzun vadeli tedarikçi olarak konumlanmasına katkı sağlayacaktır.

Türk ihracatçılarının bu pazarda başarılı olabilmeleri için yalnızca ürün kalitesine değil; marka yönetimine, mimari ilişkilere, sürdürülebilirlik yaklaşımına, lojistik güvenilirliğe ve profesyonel distribütör ağına odaklanmaları gerekmektedir.

9. Genel Değerlendirme

ABD doğal taş sektörü, yüksek katma değerli proje hacmi, güçlü renovasyon pazarı ve tasarım odaklı tüketici yapısıyla dünyanın en büyük doğal taş ithalat pazarlarından biri konumundadır. Özellikle lüks konut projeleri, oteller, ticari yapılar, kamusal alanlar ve renovasyon yatırımları sektördeki talebi desteklemektedir. ABD’de mimari tasarım trendlerinin sürekli yenilenmesi ve doğal, sürdürülebilir malzemelere yönelik ilginin artması da doğal taş kullanımını teşvik eden önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

ABD pazarı; mermer, traverten, granit, kuvarsit ve diğer dekoratif doğal taş ürünlerinde yüksek tüketim kapasitesine sahiptir. Ülkede özellikle mutfak ve banyo renovasyonları, büyük ölçekli ticari projeler ve prestij yapıları doğal taş talebini canlı tutmaktadır. Bunun yanında, mimarlar ve proje geliştiriciler tarafından doğal taşın estetik değeri, uzun ömürlü yapısı ve sürdürülebilir malzeme niteliği nedeniyle tercih edilmesi, sektörün büyümesini desteklemektedir.

ABD, doğal taş tüketiminde önemli ölçüde ithalata bağımlı bir yapı sergilemektedir. İtalya, Türkiye, Brezilya ve Hindistan gibi ülkeler ABD’nin önde gelen doğal taş tedarikçileri arasında yer almaktadır. Türkiye ise sahip olduğu zengin doğal taş rezervleri, üretim kapasitesi, renk ve desen çeşitliliği ile ABD pazarı açısından önemli bir tedarikçi potansiyeline sahiptir.

Türk doğal taş sektörü; kaliteli üretim altyapısı, büyük ebatlı plaka (slab) üretim kapasitesi, rekabetçi fiyat avantajı ve proje bazlı esnek üretim kabiliyeti sayesinde ABD pazarında daha güçlü bir konum elde edebilir. Özellikle Türk mermeri ve traverteninin estetik görünümü, doğal damar yapısı ve geniş ürün çeşitliliği ABD’li mimarlar ve tasarımcılar açısından önemli bir avantaj oluşturmaktadır.

Ancak ABD pazarında başarı yalnızca ürün kalitesine bağlı değildir. Teknik standartlara uyum, sürdürülebilirlik yaklaşımı, profesyonel lojistik yönetimi, dijital görünürlük ve yerel iş birlikleri kritik öneme sahiptir. ASTM standartları, kaymazlık ve dayanım testleri, çevresel belgeler (EPD, LEED vb.) ve ürün teknik dokümantasyonu eksiksiz şekilde hazırlanmalıdır.

Lojistik açıdan değerlendirildiğinde, doğal taş ürünlerinin yüksek ağırlığı ve kırılabilir yapısı nedeniyle taşıma ve depolama süreçleri maliyet yapısında önemli yer tutmaktadır. Bu nedenle özellikle Houston, Miami, New Jersey ve Los Angeles gibi ithalat merkezlerine yönelik stratejik lojistik planlamalar yapılması önem taşımaktadır. ABD’de depo, showroom veya konsinye stok sistemi kurulması da teslim süreleri ve müşteri güveni açısından avantaj sağlayabilmektedir.

Pazarda sürdürülebilir başarı için yerel distribütörler, showroom firmaları, mimarlık ofisleri ve proje geliştiricilerle güçlü ilişkiler kurulması gerekmektedir. ABD’de satın alma kararları çoğu zaman mimarlar ve tasarım ekipleri tarafından yönlendirildiğinden, firmaların yalnızca ithalatçılarla değil tasarım dünyasıyla da doğrudan temas kurmaları önem taşımaktadır.

Tanıtım faaliyetlerinde dijital görünürlük giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Profesyonel internet siteleri, yüksek çözünürlüklü slab görselleri, render uygulamaları, proje referans videoları, BIM/CAD içerikleri ve sosyal medya çalışmaları, özellikle premium segmentte rekabet avantajı sağlayabilmektedir. Ayrıca Coverings, StonExpo ve benzeri uluslararası fuarlara düzenli katılım sağlanması marka bilinirliği açısından önem taşımaktadır.

Öte yandan pazarda çeşitli yapısal zorluklar da bulunmaktadır. Yüksek lojistik maliyetleri, güçlü küresel rakipler, teknik standart zorunlulukları, sürdürülebilirlik baskıları ve yoğun fiyat rekabeti sektörün başlıca risk unsurları arasında yer almaktadır. Özellikle İtalya, Brezilya ve Hindistan gibi ülkeler güçlü marka algıları ve yerleşik dağıtım ağları sayesinde önemli rekabet avantajına sahiptir.

Bununla birlikte ABD’de sürdürülebilir yapılaşma trendi, doğal ve uzun ömürlü malzemelere olan yönelim ile premium tasarım anlayışının güçlenmesi, Türk doğal taş sektörü açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle çevre dostu üretim süreçlerine yatırım yapan, tasarım odaklı koleksiyon geliştiren ve proje bazlı hizmet sunabilen firmalar pazarda daha güçlü şekilde konumlanabilecektir.

Sonuç olarak ABD doğal taş pazarı; yüksek talep hacmi, ithalata dayalı yapısı ve tasarım odaklı tüketim alışkanlıkları sayesinde Türk ihracatçıları için önemli fırsatlar barındırmaktadır. Türkiye’nin sahip olduğu doğal taş çeşitliliği, üretim kapasitesi ve kalite avantajı bu pazarda güçlü bir temel oluşturmaktadır. Ancak bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilebilmesi için teknik uygunluk, sürdürülebilirlik, lojistik verimlilik, marka yönetimi ve yerel iş birlikleri temelinde uzun vadeli ve stratejik bir yaklaşım benimsenmesi gerekmektedir.

10. Yararlı Adresler

American Institute of Architects (AIA)

www.aia.org

Bidnet Direct

www.bidnetdirect.com

Construction Specifications Institute (CSI America)

www.csiresources.org

General Services Administration (GSA)

www.gsa.gov

National Association of Home Builders (NHBA)

www.nahb.org

National Tile Contractors Association (NTCA)

www.tile-assn.com

Natural Stone Institute

www.naturalstoneinstitute.org

Stone Fabricator's Alliance

www.stonefabricatorsalliance.com

Tile Contractors Association of America (TCAA)

www.tcaainc.org

Tile Council of North America (TCNA)

<https://tcnatile.com>

U.S. Census Bureau / USA Trade Online

www.census.gov/foreign-trade

U.S. Commercial Service / International Trade Administration (ITA)

www.trade.gov

U.S. Customs and Border Protection (CBP)

www.cbp.gov

U.S. Department of Transportation (DOT)

www.transportation.gov

U.S. Environmental Protection Agency (EPA)

www.epa.gov

U.S. Geological Survey (USGS)

www.usgs.gov

U.S. International Trade Commission (USITC)

www.usitc.gov

SAM.gov (Federal Government Tenders / Procurement Platform)

www.sam.gov

11. Kaynakça

American Society for Testing and Materials (ASTM International). (2026). Standard Specifications for Cement and Concrete.
Web: www.astm.org

ConstructConnect ve Oxford Economics (2026), 2026 Q1 Construction Starts Forecast
Web: www.constructconnect.com/resources/economics/construction-starts-forecast-reports

Construction Specifications Institute (CSI America). (2026). Construction Documentation Standards.
Web: www.csiresources.org

DataReportal. (2026). Digital and Market Insights.
Web: www.datareportal.com

Grand View Research (2026), U.S. Natural Stone Market (2025- 2030)
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-natural-stone-market-report>

IBISWorld. (2025a). Marble Product Manufacturing in the US : OD6581
Web: www.ibisworld.com

IBISWorld. (2025b). Tile & Marble Stores in the US: OD5331
Web: www.ibisworld.com

Office of the United States Trade Representative (USTR). (2026). Free Trade Agreements.
Web: <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements>

Pew Research Center. (2026). Research Data and Reports.
Web: www.pewresearch.org

Statista. (2026). U.S. Natural Stone Data and Forecasts.
Web: www.statista.com

Tax Foundation. (2026). State and Local Tax Policy Data.

Web: www.taxfoundation.org

Türkiye Ticaret Bakanlığı. (2026). Ticaret Politikası ve Savunma Araçları / Türk İhrac Ürünlerine Yönelik TPSA Önlemleri.

Web: <https://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari/turk-ihrac-urunlerine-yonelik-tpsa-onlemleri>

U.S. Census Bureau / USA Trade Online. (2026). Foreign Trade Statistics.

Web: www.census.gov/foreign-trade

U.S. Commercial Service / International Trade Administration (ITA). (2025). Exporting U.S. Goods to Global Markets.

Web: www.trade.gov

U.S. Customs and Border Protection (CBP). (2024). Import Compliance Guidelines.

Web: www.cbp.gov

Rulings Search: <https://rulings.cbp.gov/home>

U.S. Department of Transportation (DOT). (2026). Infrastructure Investment Programs.

Web: www.transportation.gov

U.S. Environmental Protection Agency (EPA). (2023). Cement Manufacturing and Emissions.

Web: www.epa.gov

U.S. Geological Survey (February 2026, Mineral Commodity Summaries,

Web: <https://pubs.usgs.gov/periodicals/mcs2026/mcs2026.pdf>

U.S. International Trade Commission (USITC). (2026). Harmonized Tariff Schedule and Trade Data.

Web: www.usitc.gov

Tariff Database: <https://dataweb.usitc.gov/tariff/database>

HTS Search: <https://hts.usitc.gov/>

ADCVD Search: https://access.trade.gov/ADCVD_Search.aspx

U.S. Office of Personnel Management (OPM). (2026). Federal Holidays.

Web: www.opm.gov/policy-data-oversight/pay-leave/federal-holidays/